

2580/AB
vom 17.09.2025 zu 3052/J (XXVIII. GP)
Bundesministerium bmluk.gv.at
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

Mag. Norbert Totschnig, MSc
 Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,
 Klima- und Umweltschutz,
 Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn
 Dr. Walter Rosenkranz
 Präsident des Nationalrats
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.575.586

Ihr Zeichen: 3052/J-NR/2025

Wien, 17. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Peter Schmiedlechner, Kolleginnen und Kollegen haben am 17. Juli 2025 unter der Nr. **3052/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „AMA Marketing Partnertage 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 12:

- Wie hoch waren die Kosten für die Veranstaltungsreihe „AMA Marketing Partnertage“ insgesamt für Niederösterreich?
 - a. Welchen finanziellen Anteil übernahm dabei Ihr Ministerium?
- Wie hoch waren die Kosten dieser Veranstaltungsreihe in folgenden Bundesländern?
 - a. Steiermark
 - b. Salzburg
 - c. Wieviel übernahm davon Ihr Ministerium?
- In welcher Höhe sind die Mittel für die Fortsetzung dieser Veranstaltungsreihe, welche im Herbst 2025 wieder starten wird, von der AMA Marketing budgetiert?
 - a. In welcher Höhe werden hierfür von Ihrem Ministerium Mittelt bereitgestellt werden?

- Wie viele Bäuerinnen und Bauern haben sich im Frühjahr 2025 für diese Veranstaltungen angemeldet?
 - a. In Niederösterreich?
 - b. In der Steiermark?
 - c. In Salzburg?
- Warum wurde die Veranstaltungsreihe nicht in allen Bundesländern abgehalten?
- Steht die Auswahl der Bundesländer in Verbindung mit der Einführung des AMA Gütesiegels für Getreide?
 - a. Wenn ja, warum wurde keine Veranstaltung diesbezüglich
 - i. In Oberösterreich abgehalten?
 - ii. Im Burgenland abgehalten?
- In welcher Form konnten die Bäuerinnen und Bauern ihre Ideen, Anregungen, Fragen und Meinungen an die AMA Marketing einbringen?
 - a. Wurden die Ideen, Anregungen und Meinungen der teilnehmenden Bäuerinnen und Bauern dokumentiert?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - ii. Wenn nein, warum nicht?
 - b. Wie viele eingebrachte Ideen, Anregungen und Meinungen wurden seitens der AMA Marketing gezählt und bearbeitet?
 - c. Wie werden diese in die zukünftige Arbeit der AMA Marketing einfließen?
- Wie hoch war das Honorar für die Vorträge des Ethikers und Philosophen Christian Dürnberger bei den Partnertagen im Frühjahr 2025 insgesamt?
 - a. Von der AMA Marketing?
 - b. Von Ihrem Ministerium?
- Wie hoch war das Honorar für die Vorträge der Journalistin Sabine Kronberger im Zuge der AMA Partnertage 2025 insgesamt?
 - a. Von der AMA Marketing?
 - b. Von Ihrem Ministerium?
- Welchen von der AMA so genannten „Mehrwert“ hatte diese Veranstaltungsreihe für die bäuerlichen Familienbetriebe in Österreich?
- Welches Entgelt bezieht Lorenz Mayr für seine Tätigkeit als Aufsichtsrat bei der AMA Marketing monatlich brutto?
- In welchem Bezug standen die Termine dieser Veranstaltungsreihe mit den Landwirtschaftskammerwahlen am 9. März 2025 in Niederösterreich?

Seitens des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) erfolgte keine finanzielle Beteiligung an der

Veranstaltungsreihe „AMA Marketing Partnertage“. Diese wird von der Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH (AMA Marketing) aus eigenen Mitteln finanziert. Die Veranstaltungsreihe sowie die weiteren gestellten Fragen betreffen den eigenen Wirkungsbereich der AMA Marketing. Dem BMLUK liegen daher auch keine Informationen im Sinne der gestellten Fragen vor.

Mag. Norbert Totschnig, MSc

