

3175/AB
Bundesministerium vom 15.12.2025 zu 3666/J (XXVIII. GP)
Arbeit, Soziales, Gesundheit,
Pflege und Konsumentenschutz

Korinna Schumann
Bundesministerin

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.877.534

Wien, 11.12.2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 3666/J des Abgeordneten Schnedlitz betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025** wie folgt:

Frage 1: Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürgerinnen und Bürger zu setzen.

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen für den Zeitraum 01.07.2025 bis 30.09.2025 insgesamt EUR 75.907,85 (inklusive Kosten des Sozialministeriumservice [SMS] in Höhe von EUR 9.190,80). In den Werten sind alle Zahlungen enthalten, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Broschüren usw.

Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) wird im Sinne einer effizienten Verwaltungsführung auf die jeweils spätestens zum 15. Oktober und 15. April erfolgenden Veröffentlichungen in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH verwiesen. Die Einmeldungen gemäß MedKF-TG erfolgen durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien seither lückenlos und unter größtmöglicher Transparenz, zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht. Es wird daher für die Beantwortung dieser Fragen auf die am 15. April 2026 auf der Website der RTR (www.rtr.at) veröffentlichten Daten des MedKF-TG für das 2. Halbjahr 2025 verwiesen.

Frage 3: Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Aufstellung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes 2018 bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien.

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl. USt.)
Essence Mediacom GmbH	Informationskampagne für außerschulische Finanzbildung	Kosten noch nicht abgerechnet/ Abruf BBG
ÖSB Consulting GmbH	Boys' Day	Kosten noch nicht abgerechnet
bettertogether GmbH	Betreuung und Beratung des Facebook- und Instagram-Auftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget), dieser Auftrag wurde bereits unter dem ehemaligen Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft vergeben	EUR 2.455,20
rockit GmbH	Wartungsvertrag für die Website "Gesundheit im Betrieb"	EUR 2.329,68
"kraftWerk" Agentur für neue Kommunikation GmbH	Umsetzung einer Online-Kampagne zur Wiedereingliederungsteilzeit (WIETZ)	Kosten noch nicht abgerechnet
Bietergemeinschaft Cayenne Marketingagentur GmbH & GPK public GmbH	Öffentlichkeitsarbeit für Ausbildung bis 18	EUR 11.067,92
ÖSB Consulting GmbH	Umsetzung des Mikrokreditprogrammes	EUR 7.027,48
Bietergemeinschaft Chaka2 GmbH und Vitablick GmbH	Virtual Reality Videos/Roadshow (30 Jahre ESF in Österreich)	Im Q3 sind diesbezüglich keine Kosten angefallen. (Die Kosten iHv EUR 84.600,00 wurden bereits in der Beantwortung der PA

		<i>2978/J für das 2. Quartal angeführt. Eine Zusammenarbeit fand auch im Q3 statt.)</i>
iStock/Getty Images	Div. Stockfoto-Ankäufe (Juli 2025)	EUR 319,90
Shutterstock	Div. Stockfoto-Ankäufe (Juli 2025)	EUR 49,00
iStock/Getty Images	Div. Stockfoto-Ankäufe (August 2025)	EUR 319,90
Swat.io GmbH	Social Media Monitoring-Tool	EUR 8.712,00

Frage 4: Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe Magazine, Plakate, im 3. Quartal 2025 des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl. USt.)
Informationskampagne für außerschulische Finanzbildung FLYER	750 Stück	Information und Bewerbung der Informationskampagne	Broschüren-service	EUR 127,25
Informationskampagne für außerschulische Finanzbildung POSTER	1.500 Stück	Information und Bewerbung der Informationskampagne	Broschüren-service	EUR 530,64
Broschüre Privatkonkurs – Weg zur Entschuldung	3.000 Stück	Praktische und rechtliche Information rund um den Privatkonkurs	Broschüren-service	Hausdruckerei
Broschüre Umzug ins Seniorenheim	1.000 Stück	Praktische und rechtliche Informationen rund um den Umzug ins	Broschüren-service	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl. USt.)
		Seniorenheim und zum Heimvertrag		
Broschüre 24 Stunden Betreuung	1.200 Stück	Praktische und rechtliche Informationen rund um die 24-Stunden-Betreuung	Broschüren-service	Hausdruckerei
Das Pflegekarenzgeld	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
24-Stunden-Betreuung: Ein Überblick (25. Auflage) Leichter Lesen Version	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Informationen zum Pflegegeld - Leichter Lesen Version	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	EUR 2.838,00
Das Angehörigen-gespräch	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Folder - gut Leben mit Demenz	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	EUR 1.176,00
Pflegekarenz/ Pflegeteilzeit und Familienhospiz-karenz/Familien-hospizteilzeit - LL-Version	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
NEBA	5 Citylights (Bahnhofs-plakate)	NEBA Bewerbung	Standorte: Feldkirch; Rankweil; Hohenems; Dornbirn; Bregenz- Riedenburg	EUR 4.203,17
NEBA	32 Kleinplakate (auf insgesamt 15 Bahnhöfen)	NEBA Bewerbung	Standorte: 9x Bludenz; 1x Feldkirch; 2x Frastanz; 1x Rankweil; 1x Sulz-Röthis;	EUR 2.134,70

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl. USt.)
			2x Götzis; 1x Altach; 2x Hohenems; 2x Dornbirn- Hatlerdorf; 1x Lustenau; 5x Bregenz; 1x Bregenz- Hafen; 2x Lochau- Hörbranz; 1x Lauterach; 1x Hard- Fußach	
Boys' Day – Folder	15.800 Stück	Informationen zum Boys' Day 2025	Boys' Day	Kosten noch nicht abgerechnet
Boys' Day – Postkarten	3.000 Stück	Informationen zum Boys' Day 2025	Boys' Day	Kosten noch nicht abgerechnet
Boys' Day – Poster	1.400 Stück	Informationen zum Boys' Day 2025	Boys' Day	Kosten noch nicht abgerechnet
Boys' Day – Roll Up	22 Stück	Informationen zum Boys' Day 2025	Boys' Day	Kosten noch nicht abgerechnet
Schulstartklar!	530 Stück	Information der Zielgruppe	Aushang in den Sozialämtern sowie in den Partnerorganisationen	EUR 920,64
Augengesundheit & Diabetes	Nachdruck von 2.000 Stück	Information über mögliche Augenschäden bei Diabetes mellitus, Broschüre soll der Erhöhung der Gesundheitskompetenz dienen	BMASGPK-Broschüren-service	Hausdruckerei
„Süchtig nach digitalen Welten“	Nachdruck: 300 Stück	Diese Broschüre richtet sich an Personen, die in ihrer Freizeit	BMSGPK-Broschüren-service und	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl. USt.)
		Smartphones, Tablets oder Computer sehr intensiv nutzen und das Gefühl haben, diese Nutzung nicht mehr unter Kontrolle zu haben. Die Broschüre soll Betroffenen und ihren Angehörigen helfen zu verstehen, ob ein Problem vorliegt, und Möglichkeiten zeigen, wie sie helfen oder wohin sie sich wenden können.	Download von der BMSGPK-Homepage	
„Alkoholkonsum und möglichen Folgen“	Nachdruck: 300 Stück	Die Informationsbroschüre "Alkoholkonsum und mögliche Folgen" informiert über Konsumrisiken und hilft bei der Einschätzung, welche gesundheitlichen Risiken das eigene Trinkverhalten mit sich bringt.	BMSGPK-Broschüren-service und Download von der BMSGPK-Homepage	Hausdruckerei
Die ELGA-Ombudsstelle	500 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei
HBSC-Factsheet 10 aus der Erhebung 2021/22 „Das Bewegungsverhalten von Jugendlichen in Österreich“	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
HBSC-Factsheet 9 aus der Erhebung 2021/22 „Das Ernährungsverhalten von Jugendlichen in Österreich“	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl. USt.)
HBSC-Factsheet 8 aus der Erhebung 2021/22 „Ergebnisse zu ausgewählten Gesundheits-indikatoren von queeren Jugendlichen“	500 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
HBSC-Factsheet 7 aus der Erhebung 2021/22 „Die Gesundheits-kompetenz von österreichischen Schüler:innen und Lehrlingen“	500 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Broschüre: Wiedereingliederungsteilzeit – Ein Leitfaden zu Sozialversicherungs-rechtlichen und arbeitsrechtlichen Fragen	300 Stück	Information von Arbeitnehmer:innen und Arbeitgeber:innen. Die Broschüre wird jeweils auf gesonderte Einzelanfrage nachgedruckt. Aufgrund von Anfragen (seitens Rehazentrum Bad Tatzmannsdorf – 200 Stück – und fit2work) war die Publikation wieder nachzudrucken.	Broschüren-service	Hausdruckerei
Ich lade Dich zum Essen ein - Informationen für alle, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen	500 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Das Pflegekarenzgeld - Überblick über die	1.000 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl. USt.)
Vereinbarkeit Beruf u. Familie				
24-Stunden-Betreuung zu Hause - Ein Überblick	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Angebote für Angehörige von Menschen mit demenziellen Beeinträchtigungen - Ein Produkt der Demenzstrategie	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Demenzstrategie – Leichter lesen Version	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Suizid u. Suizidprävention in Österreich 2025	150 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Wir möchten ein Baby - Information über Kostenübernahme für medizinisch unterstützte Fortpflanzung durch den IVF-Fonds	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Jetzt gratis gegen Influenza impfen. Schützt einfach	155.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	EUR 8.802,00
Jetzt gratis gegen Influenza impfen. Schützt einfach (A3)	3.300 Stück	Informationsmaßnahme	Plakate	
Sexwork – Info - deutsche Version	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Sexwork – Info - englische Version	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten (inkl. USt.)
Sexwork – Info - ungarische Version	300 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Sexwork – Info - tschechische Version	200 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Sexwork – Info - italienische Version	250 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Sexwork – Info - rumänische Version	400 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Sexwork – Info - spanische Version	200 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Sexwork – Info - bulgarische Version	250 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Sexwork – Info - chinesische Version	200 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei
Eigentlich sollte ich glücklich sein Psychische und soziale Belastungen in der Schwangerschaft und nach der Geburt	2.000 Stück	Informations-maßnahme	Broschüren-service	Hausdruckerei

Frage 6: Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten (inkl. USt.)
bettertogether GmbH	Facebook- und Instagram-Auftritt der Arbeitsinspektion	Betreuung und Beratung des Facebook- und Instagram-Auftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget), dieser Auftrag wurde bereits unter dem ehemaligen Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft vergeben	EUR 2.455,20

Frage 7: Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)

Für das Staatssekretariat sind keine Kosten angefallen.

Mit freundlichen Grüßen

Korinna Schumann

