

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Dr. Christian Stocker
Bundeskanzler

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.839.167

Wien, am 15. Dezember 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Oktober 2025 unter der Nr. **3665/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend darf darauf hingewiesen werden, dass eine umfangreiche Novellierung des Medientransparenzgesetzes mit Jänner 2024 wirksam wurde. Alle Kampagnen des Bundeskanzleramtes sind auf dessen Website abrufbar. Zudem sind alle Schaltungen seit dem Jahr 2024 der RTR-GmbH zu melden und daher auch auf deren Website gesamt abrufbar.

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?*

Die im 3. Quartal bezahlten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen beliefen sich auf 71.777,94 Euro. Darin enthalten sind 16.083,58 Euro

für Informationskampagnen und 55.694,36 Euro für Öffentlichkeitsarbeit. Die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit umfassen Beauftragungen für Dolmetsch- und Übersetzungsleistungen, sonstige Werkleistungen, sonstige Miet- und Pachtzinse, Lizenzgebühren, sonstige Transporte sowie Druckaufträge. Für Werbung wurden keine Mittel aufgewendet.

Zu Frage 2:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
 - a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Im 3. Quartal 2025 gab es folgende Schaltungen:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Kosten in Euro
Magazin Nu	Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Information zum Bürgerservice des BKA, 16.09.2025	1.726,20
David	DAVID, Jüdischer Kulturverein	Information zum Bürgerservice des BKA, 07.07.2025, 22.09.2025	5.600,00
Die Furche	Die Furche - Zeitschriften-Betriebs- Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Information zum Bürgerservice des BKA, 21.08.2025	3.387,26
Illustrierte Neue Welt	Dr. Joanna Nittenberg Mag. F. C. Bauer	Information zum Bürgerservice des BKA, 25.06.2025	2.822,40
Digitaler Screen	Flughafen Wien AG	ID-Austria Servicetour, 04.07.2025	2.547,72

Zu den Fragen 3 bis 6:

3. *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*
4. *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*
5. *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*
6. *Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Es gab keine Aufträge oder Kooperationen im Sinne der Fragestellungen.

Zu Frage 7:

7. *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Folgende gedruckte Publikationen wurden in Auftrag gegeben:

Projekt	Auflage	Distributionskanal	Kosten in Euro
Infokarten bzw. Postkarten für die „ID Austria Servicetour“	2.000 Stk.	Verteilung	180,00
Leuchstelen und Pult für die „ID Austria Servicetour“	3 Stk.	Aufstellung bei Informationsveranstaltung	509,04
Rollup für die „ID Austria Servicetour“	4 Stk.	Aufstellung bei Informationsveranstaltung	532,80

Nachdruck von Foldern	4.000 Stk.	Verteilung u.a. bei Messen	498,05
-----------------------	------------	----------------------------	--------

Folgende externe Dienstleistungen wurden in Anspruch genommen:

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten in Euro
Hetzner Online GmbH	Website jobboerse.gv.at und oeffentlicher-dienst.gv.at	Webhosting Juni bis August 2025	32,79
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Website jobboerse.gv.at	Jährliche Wartung der Website	2.964,00
eworx Network & Internet GmbH	Newsletter-Tool	Jährliche Nutzungsgebühr und Vorlagenerstellung für Newsletter - Tool inkl. barrierefreier Ausgestaltung	9.521,60

Im 3. Quartal 2025 wurde für die ID Austria-Kampagne eine Bespannung-Magnetbefestigung für die Messetheke angekauft; die Kosten in Höhe von 86,64 Euro wurden an die Agentur „Die Werbemittler GmbH“ bezahlt. Die Auftragsvergabe erfolgte im Wege der Direktvergabe gemäß § 46, Abs. 2, BVergG 2018.

Darüber hinaus verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3395/J vom 25. September 2025.

Dr. Christian Stocker

