

**3182/AB**  
**vom 15.12.2025 zu 3749/J (XXVIII. GP)**  
**Bundesministerium bmluk.gv.at**  
**Land- und Forstwirtschaft,**  
**Klima- und Umweltschutz,**  
**Regionen und Wasserwirtschaft**

**Mag. Norbert Totschnig, MSc**  
 Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,  
 Klima- und Umweltschutz,  
 Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn  
 Dr. Walter Rosenkranz  
 Präsident des Nationalrats  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.851.766

Ihr Zeichen: 3749/J-NR/2025

Wien, 15. Dezember 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 20. Oktober 2025 unter der Nr. **3749/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 3 und 22:**

- Wurden im 3. Quartal 2025 Umbauten (inklusive kleinerer Montage- oder Demontagearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büroräumlichkeiten Ihres Ministerbüros vorgenommen?
  - a. Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?
  - b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- Wurden im 3. Quartal 2025 Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?
  - a. Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?

- b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- Welche technischen Ausstattungen wurden im 3. Quartal 2025 für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros angeschafft?
  - a. Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- Wurden im 3. Quartal 2025 durch Ihr Ressort Werbeartikel angeschafft, die von Ihnen oder Mitarbeitern Ihres Ministerbüros durch das Ressort ausgegeben wurden?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Werbeartikel ausgegeben wurden und wer diese erhalten hat.

Im angefragten Zeitraum erfolgten weder Umbaumaßnahmen noch Anschaffungen im Sinne der gestellten Fragen.

**Zu den Fragen 4 bis 7:**

- Wie viele Dienstwagen wurden im 3. Quartal 2025 durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Auflistung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)
- Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?
- Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?
- Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 3. Quartal 2025? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach einzelnen Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)

Im dritten Quartal 2025 wurden im Rahmen des Austausches von Leasing-Fahrzeugen ein BMW 750e xDrive mit monatlicher Leasingrate in Höhe von 1.112,66 Euro zur Nutzung durch den Herrn Bundesminister sowie ein VW Caravelle Style LR TDI 4MOTION mit monatlicher Leasingrate in Höhe von 2.060,60 Euro zur Nutzung für Bedienstete des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) angeschafft.

**Zu den Fragen 8 und 9:**

- Sind in Ihrem Ressort Fotografen als Dienstnehmer beschäftigt?
  - a. Wenn ja, wie ist deren besoldungsrechtliche Einstufung?
- Wurden im 3. Quartal 2025 seitens Ihres Ressorts externe Fotografen für einzelne Termine engagiert?
  - a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurden diese engagiert?
  - b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
  - c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens Ihres Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden, entstanden aus den jeweiligen Engagements?
  - d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte weitergegeben?

In der Zentralstelle des BMLUK ist eine Person auf Basis eines Arbeitsleihvertrages über die Trenkwalder Personaldienste GmbH beschäftigt, in deren Aufgabenbereich die Anfertigung von Fotoaufnahmen fällt. Es wird um Verständnis ersucht, dass eine darüberhinausgehende Beantwortung aus datenschutzrechtlichen Gründen unterbleibt.

Im dritten Quartal 2025 wurden keine externen Fotografinnen oder Fotografen für einzelne Termine engagiert.

**Zu den Fragen 10 bis 12:**

- Wurden im 3. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben?
- Wurden im 3. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welcher Partei dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem Veröffentlichung stattfand)
  - a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Auflistung aller Rechnungen)
- Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden?

Grundsätzlich werden Fotos auf einem Laufwerk archiviert. Darüber hinaus wird eine Auswahl an Bildern zu ausgewählten Terminen im Fotoservice des BMLUK veröffentlicht. Dieses enthält grundsätzlich Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte

bei Dritten liegen. Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Fotoservice des BMLUK (vgl. <https://www.bmluk.gv.at/fotoservice-agb.html>) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung ist hierfür nicht erforderlich. Mit dem Download verpflichtet sich die Nutzerin bzw. der Nutzer durch Anklicken der Einverständniserklärung zur Einhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Das gesamte im Fotoservice enthaltene Bildmaterial ist nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt.

**Zu den Fragen 13 bis 15:**

- Welche Repräsentationsaufwendungen sind für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros im 3. Quartal 2025 entstanden?
- In welcher Höhe sind im 3. Quartal 2025 Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros entstanden?
- In welcher Höhe wurden im 3. Quartal 2025 Bewirtungskosten für Gäste durch Ihr Ressort getragen? (Bitte um detaillierte Auflistung für welche Anlässe und entstandene Kosten)

Die diesbezüglichen für das dritte Quartal 2025 abgerechneten Kosten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Datum	Anlass	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
04.07.2025	Ökonomieratsverleihung	18.956,50
07.08.2025	Arbeitsbesuch Landwirtschaftsminister Alois Rainer (Deutschland)	1.283,20
25.-29.08.2025	Forum Alpbach 2025	8.307,37
01.09.2025	Pressekonferenz (Bundesminister)	126,72
01.09.2025	Besuch der Abteilung Strahlenschutz	42,00
02.09.2025	4. Steuerungsgruppe Wiederherstellungsplan	300,79
10.09.2025	Pressekonferenz (Bundesminister)	31,80
15.09.2025	Tag der Demokratie	1.385,14
16.09.2025	Besuch der finnischen Klimaministerin	23,54
25.09.2025	Runder Tisch „Batterien“	145,50
25.-26.09.2025	Attachés-Konferenz	18.689,73
29.09.2025	Green Finance Alliance 2025	2.715,94

Für Speisen und Getränke sind im Sinne der gestellten Frage Kosten in Höhe von 2.094,09 Euro brutto entstanden.

Im dritten Quartal 2025 sind keine Repräsentationsaufwendungen im Sinne der gestellten Frage entstanden.

**Zur Frage 16:**

- Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 3. Quartal 2025?

In Beantwortung der gestellten Frage darf auf die Medientransparenzdatenbank der RTR GmbH verwiesen werden. Für das erste Kalenderhalbjahr erfolgt die Veröffentlichung spätestens am 15. Oktober desselben Jahres, für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April des Folgejahres. Durch den Wegfall der bisherigen Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien erfolgen Veröffentlichungen lückenlos und über die Fragestellung hinaus. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaberinnen und -inhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

In Bezug auf Veranstaltungen im dritten Quartal 2025 sowie die hierfür abgerechneten Kosten bis zum Anfragestichtag wird auf die nachfolgende Tabelle verwiesen:

Datum	Ort der Veranstaltung	Veranstaltung	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
07.07.2025	Genf	Informelles Treffen GHS Sub-Committee	2.371,30
29.07.2025	Scharfling	Arbeitstreffen zu FISCHweb - Fischdatenbank Bund (GZÜV)	135,20
05.09.2025	Traunkirchen	Österreichischer Walddialog: Fachtagung „Informatives aus dem Forst & Jagd-Dialog, Forst & Jagd – gemeinsam aktiv“	3.568,50
08.09.2025	Murau	Reflexion der Ergebnisse aus dem ÖROK-Projekt „Regionale Innovation und Transformation“ und Impulse für die regionale Handlungsebene – Regional Policy Lab	27.644,59
17.09.2025	Wien	Informeller Gedankenaustausch deutschsprachiger Länder im Rahmen der IAEO-Generalkonferenz	707,92
16.-19.09.2025	Wien	“Western European Nuclear Regulator’s Association; Reactor Harmonisation Working Group“	4.525,62
18.-19.09.2025	Nationalpark Mittersill	Mitarbeiter:innentag	10.472,40
24.-25.09.2025	Wien	International Commission for the Protection of the Danube River (Hydromorphology Task Group)	388,20
29.09.2025	Marmorsaal (Zentralstelle BMLUK)	Preisverleihung (Viktualia Award)	-

**Zur Frage 17:**

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 3. Quartal 2025 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? (Bitte um detaillierte Auflistung der betrauten Agenturen)

Die im angefragten Zeitraum abgerechneten Agenturleistungen können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

Zweck/Leistung	Agentur	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
Adaptionen im HyperSign Kanal (Logo, Domainname, URL)	Service-Center ÖGS.barrierefrei	412,79
Agenturkosten zu Printschaltungen Kampagne „Sichere Almen“	dentsu X GmbH	55,30
Danube Day 2025	Nationalpark Donau-Auen GmbH	12.879,52
Informationsarbeit zum Österreichischen Umweltzeichen und EU Ecolabel 2024-2027	Himmelhoch GmbH	14.550,00
Informationsarbeit zur begleitenden Unterstützung der Umweltzeichen-Lizenzznehmer:innen im Tourismusbereich	n.b.s. GmbH agentur für marketing & events	30.365,00
Kompetenzentwicklung und Vernetzung von Tourismusbetrieben mit dem Österreichischen Umweltzeichen	Mag.ª (FH) Elena Paschinger	10.200,00
Supportleistungen für Betrieb Online Tools, Projektmanagement	Campaigning Bureau GmbH	643,50
„Wasserzukunft Österreich / gen blue“ Wasserbewusstseinsbildung, Wasserinformation für Jugendliche	bettertogether GmbH	22.499,93
„Wasserzukunft Österreich / Wasseraktiv“ Wasserbewusstseinsbildung, Wasserinformation	bettertogether GmbH	20.662,13

**Zu den Fragen 18 und 19:**

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Projekt, Zweck, Gesamtauflage und Kosten)
- In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ministers im 3. Quartal 2025?

Im dritten Quartal 2025 abgerechnete Kosten für Printprodukte können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

Projekt/ Informationszweck	Art des Printprodukts	Abgerechnete Kosten in Euro brutto
„Littering“	600 Kartenspiele-Sets	1.998,00
	600 Begleithefte	744,00
Wasseraktiv Fotowettbewerb	100 Plakate	91,00
	750 Freecards	1.116,00
Wasseraktiv & gen blue	4.700 Folder	670,80

**Zur Frage 20:**

- Haben Sie im 3. Quartal 2025 einen Coach in Anspruch genommen?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.

Nein.

**Zur Frage 21:**

- Verfügen Sie oder Mitarbeiter Ihres Ministerbüro über eine Kreditkarte des Ressorts?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung, wer über eine Kreditkarte verfügt und wie hoch die Abrechnungskosten im 3. Quartal 2025 sind.

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Kabinetts standen zum Zeitpunkt der Anfragestellung insgesamt sieben personenbezogene Kreditkarten zur Verfügung. Die Gesamtausgaben im dritten Quartal 2025 betrugen den Kreditkartenabrechnungen zufolge 6.090,49 Euro.

Kreditkarten werden im BMLUK nur an einen ausgewählten, zahlenmäßig eingeschränkten und verantwortungsbewussten Personenkreis ausgegeben, der im Zuge der Geschäftsführung solche Ausgaben für das BMLUK zu tätigen hat, die regelmäßig oder sinnvollerweise mit Einsatz der Kreditkarte beglichen werden. Die Ausgabe von Kreditkarten ist dort unumgänglich, wo im täglichen Geschäftsverkehr der bargeldlose Zahlungsverkehr üblich ist.

Mag. Norbert Totschnig, MSc

