

**3183/AB**  
**vom 15.12.2025 zu 3677/J (XXVIII. GP)**  
**bmwet.gv.at**

**Bundesministerium  
Wirtschaft, Energie  
und Tourismus**

**Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer**  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.839.943

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)3677/J-NR/2025

Wien, am 15. Dezember 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere haben am 15.10.2025 unter der **Nr. 3677/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den ausgewiesenen Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um keine Kosten für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

**Zu den Fragen 1, 2 und 5**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*

- *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Im 3. Quartal 2025 sind in der Zentralleitung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) für Schaltungen im Rahmen der Kampagne "Handwerkerbonus" folgende Kosten abgerechnet worden:

Medium	Kosten inkl. Abgaben in €
Die Presse	11.722,99
HEUTE	15.089,96
Kleine Zeitung	14.354,40
Kurier	17.907,01
Kronen Zeitung	26.732,62
Oberösterreichische Nachrichten	13.076,92
PROFIL	5.188,99
RMA	33.832,90
Salzburger Nachrichten	14.787,68
Standard	16.707,60
Tips OÖ+Amstettten	8.846,36
Trend	11.942,72
Tiroler Tageszeitung	15.741,77
ÖSTERREICH/oe24	17.067,59
GUUTE - Das Mühlviertel Magazin	2.507,40

Für Schaltungen mit aktuellen Informationen der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) in HEUTE wurden Kosten in Höhe von € 23.263,19 inkl. Abgaben, für Schaltungen in ÖSTERREICH/oe24 Kosten in Höhe von € 25.074,00 inkl. Abgaben verrechnet. Für Schaltungen mit Informationen zu aktuellen Ausstellungen in der Hofburg Innsbruck durch die BHÖ in "Hallo Innsbruck" sind Kosten in Höhe von € 2.836,62 inkl. Abgaben, für eine Schaltung in "Cercle Diplomatique" Kosten in Höhe von € 7.434,00 inkl. Abgaben entstanden. Weiters wurde die Ennemoser Wirtschaftsberatung GmbH von der BHÖ im Rahmen der Pächtersuche für die Gastronomie Kornschütt im Schloss Ambras mit Inseratenschaltungen beauftragt, für die Kosten in Höhe von € 15.531,16 inkl. Abgaben entstanden sind.

Im 3. Quartal 2025 wurden zwei Medienkooperationen zu "ACR - Austrian Cooperative Research" und "Fraunhofer Austria" durchgeführt, in deren Rahmen anhand konkreter Beispiele herausragende österreichische Forschungserfolge und deren Relevanz für die Wirtschaft dargestellt werden. Die dafür abgerechneten Kosten sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

<b>Medienkooperation "ACR - Austrian Cooperative Research"</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben in €</b>
Kurier und futurezone.at	28.494,90
Der Brutkasten	10.080,00
World of Trend	19.908,00
Der Standard	6.312,60
Kleine Zeitung	20.766,20
Oberösterreichische Nachrichten	24.878,65
<b>Medienkooperation "Fraunhofer Austria"</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben in €</b>
Kurier und futurezone.at	28.080,00
Die Presse	13.916,30
Kleine Zeitung	20.766,26

Für eine Medienkooperation mit dem Kurier und Sheconomy zum Thema "Brigitte-Bierlein-Frauenpreis" zur Bekanntmachung dieser Auszeichnung für Frauen unter 35 Jahren, die innovativ und erfolgreich in Unternehmen tätig sind, sind im 3. Quartal 2025 Kosten in Höhe von insgesamt € 29.410,00 inkl. Abgaben entstanden.

Für eine von der BHÖ mit den ÖBB Rail Tours abgeschlossene Medienkooperation zu aktuellen Themen der BHÖ sind im Jahr 2025 Gesamtkosten von € 3.150,00 inkl. USt. vorgesehen.

### **Zur Frage 3**

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
  - *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
    - *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
  - *Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Im Rahmen der Kampagne "Handwerkerbonus" sind für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH Kosten in Höhe von € 3.260,05 inkl. USt. entstanden.

Mit der Betreuung der Social Media Accounts des BMWET im 3. Quartal 2025 wurde die Digitalberatung GmbH beauftragt. Für Ad Management und die Social-Media-Tourismuskampagne wurden dafür Kosten in Höhe von insgesamt € 9.795,85 inkl. USt. abgerechnet.

Für im Rahmen einer Ausschreibung nach § 34 Bundesvergabegesetz 2018 beauftragte Dienstleistungen zur Bewusstseinsbildung für die gemeinsam mit dem Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft durchgeführte Klimaschutzinitiative "klimaaktiv" durch das Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH, vereinbart noch in der Vorgängerperiode, sowie Subauftragnehmer sind im 3. Quartal 2025 im BMWET anteilige Kosten in Höhe von insgesamt € 14.635,20 inkl. USt. entstanden.

Für die grafische Aufbereitung und Layout-Gestaltung der Online-Publikation "Energie in Österreich 2025" durch Christoph Almasy - Information Design Thinking wurden Kosten in Höhe von € 14.700,00 inkl. USt. abgerechnet.

### **Zur Frage 4**

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um*

*(Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Im Bereich der BHÖ sind für den Druck von Werbebannern zu einer Ausstellung in der Hofburg Innsbruck Kosten in Höhe von insgesamt € 1.926,00 inkl. USt. angefallen.

#### **Zur Frage 6**

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im Rahmen eines Bauprojekts der BHÖ in Amstetten wurde die Wiesinger PR (Mag. Karin Wiesinger) mit der Kommunikation mit Anrainerinnen und Anrainern beauftragt, wofür Kosten in Höhe von € 9.429,36 inkl. USt. abgerechnet wurden.

#### **Zur Frage 7**

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Dazu ist auf die Antwort zu den Fragen 1 bis 6 zu verweisen.

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

Elektronisch gefertigt

