

Dr. <sup>in</sup> Anna Sporrer  
Bundesministerin

Herrn  
Dr. Walter Rosenkranz  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.841.022

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)3674/J-NR/2025

Wien, am 15. Dezember 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Oktober 2025 unter der Nr. **3674/J-NR/2025** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?*

Für die Anschaffung von Werbemitteln sowohl für die Zentralstelle als auch die nachgeordneten Dienststellen der Staatsanwaltschaften, Gerichte und Justizanstalten für den Zeitraum von einem Jahr sowie für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen sind im Justizressort bei der Kostenstelle Stabsstelle für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im dritten Quartal des Jahres 2025 Kosten von insgesamt 130.963,90 Euro angefallen.

Im Bereich des Straf- und Maßnahmenvollzugs fielen im Zusammenhang mit dem Betrieb des Online-Webshops „Jailshop“, der handwerkliche Erzeugnisse von Insassinnen und Insassen zum Verkauf anbietet und damit einen Beitrag zur Resozialisierung leistet, Ausgaben in Höhe von 8.811 Euro an.

**Zur Frage 2:**

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
  - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Am 9. Juli 2025 wurde die ISG Personalmanagement GmbH mit der Verbreitung der Ausschreibung von Stellen – nämlich jener der:des Chefärztin:Chefarztes für allgemeinmedizinische Angelegenheiten für den Strafvollzug und den Vollzug freiheitsentziehender Maßnahmen und jener der:des Psychiatrischen Chefärztin:Chefarztes für den Strafvollzug und den Vollzug freiheitsentziehender Maßnahmen – beauftragt. Das Auftragsvolumen betrug 5.810,40 Euro. Die konkreten Schaltungen wurden – auf die angesprochene Zielgruppe abgestimmt – von der Auftragnehmerin durchgeführt.

Im Übrigen wird auf die Veröffentlichungspflicht nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG) und die Abfragemöglichkeit unter <https://data.rtr.at/pages/open-data/MedKFTGBekanntgabe2024> verwiesen.

**Zur Frage 3:**

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
  - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
    - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
  - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Folgende anfragerelevante Agenturen haben im dritten Quartal Kosten abgerechnet:

Vertragspartner:in	Projekt	Kosten in Euro (inkl. USt)
Eleonore Kronsteiner	Grafische Leistungen Justiz-CD-Implementierung	3.051,00
APA-OTS Originaltext-Service GmbH	Rahmenvertrag APA-Fotoservice	9.120,00

Ferner wurde im dritten Quartal ein Vertrag mit der Bildagentur Getty Images Austria GmbH (zum Bezug lizenziert Fotos) und ein Vertrag mit der Designagentur Eleonore Kronsteiner (über weitere Grafikleistungen zum Corporate Design Justiz) abgeschlossen, deren Leistungen aber noch nicht erbracht wurden, weshalb noch keine Kosten angefallen sind.

**Zur Frage 4:**

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Folgende Publikationen des Bundesministeriums für Justiz, die nicht bloß zum internen Gebrauch vervielfältigt wurden und sich an die Öffentlichkeit richten, wurden im abgefragten Zeitraum in der Druckerei des Bundesministeriums für Justiz gedruckt:

Publikation	Gesamtauflage in Stk.	Verteilung
Broschüre „Erwachsenenschutzrecht“	15.000	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen
Broschüre „Informationsfolder Prozessbegleitung“	1.200	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen
Broschüre „Unterbringungsgesetz für Ärzt:innen“	100	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen
Broschüre „Obsorge und Kinderrechte“	2.000	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen

Diverse Karriere-Folder (Karriere in der Justiz, Lehre in der Justiz, Gerichtspraxis und Karriere als Richter:in, Karriere in der Staatsanwaltschaft, Karriere am Gericht)	4.500	Berufsmessen o.Ä.
Tätigkeits- und Justizverwaltungsbericht des BVwG	400	Interne Verteilung, Gerichte, Dienststellen

Durch den Druck in der eigenen Druckerei der Zentralstelle des Bundesministeriums für Justiz sind keine Kosten für externe Leistungen angefallen.

**Zur Frage 5:**

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Das Bundesministerium für Justiz unterhält keine Kooperationen mit Medienunternehmen.

**Zur Frage 6:**

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Es wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3802 /J-NR/2025 verwiesen.

Dr.<sup>in</sup> Anna Sporrer

