

+43 1 531 20-0  
 Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Dr. Walter Rosenkranz  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.839.399

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)3667/J-NR/2025

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3667/J-NR/2025 betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 15. Oktober 2025 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1, 2, 3 und 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
  - a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
  - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
    - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*

- b. Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Die Ausgaben der für Kommunikation zuständigen Abteilungen für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit sowie der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets im Zeitraum vom 1. Juli 2025 bis zum 30. September 2025 beliefen sich insgesamt auf EUR 168.556,04. In den Gesamtangaben sind enthalten Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürgerinnen- und Bürgerservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements (zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels), für laufende Kosten der Websites sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Davon fielen für getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum vom 1. Juli 2025 bis 30. September 2025 Ausgaben in Höhe von EUR 6.666,67 (inkl. Abgaben und Steuern) an.

Details sind der nachstehenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum / Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Facebook bmb.gv.at	Bundesministerium für Bildung	26.09. bis 06.10.2025	Keine Zahlung bis 30.09.2025 erfolgt
Instagram bmb.gv.at	Bundesministerium für Bildung	26.09. bis 06.10.2025	Keine Zahlung bis 30.09.2025 erfolgt
Topic, JÖ, LUX, Spatzenpost, Mini Spatzenpost, ICH+DU	Themenschwerpunkte „Klasse Job“, „Energie bewusst“ und „Wissenschafts- und Demokratieverständnis“	Schuljahr 2025/2026 (1. Semester)	6.666,67

Weiters darf darauf hingewiesen werden, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBI. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Die Veröffentlichungspflicht umfasst zusätzlich neben der

Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne.

Im Zeitraum vom 1. Juli 2025 bis 30. September 2025 wurden seitens des Bundesministeriums für Bildung folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit und der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner Sujets, beauftragt.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
idlab media GmbH	Welttag des Lehrers/der Lehrerin: Social Media Mitmach-/Aktivierungsaktion	Keine Zahlungen bis zum 30.09.2025 erfolgt
Demner, Merliceck und Bergmann	Informationskampagne Elementarpädagogik	Keine Zahlungen bis zum 30.09.2025 erfolgt

Alle genannten Vertragsabschlüsse erfolgten rechtskonform und entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 idgF.

#### Zu Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung im Zeitraum vom 1. Juli 2025 bis zum 30. September 2025 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten (in EUR) wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

Titel Informationsprintprodukt	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten/Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Begleitheft „Lernreise“	350	Verteilung (Schulaufsichtskongress 2025)	1.318,65
Plakate „Schulentwicklungsplan 2.0 – Ein Fallbeispiel“	20	Verteilung (Netzwerktreffen der Qualitätsmanagement-Regionalkoordinator/innen)	130,00

#### Zu Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Zu den seitens des Bundesministeriums für Bildung im Zeitraum vom 1. Juli 2025 bis zum 30. September 2025 beauftragten externen Beratungsleistungen der angefragten Art wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Auftragnehmer	Vertragsgegenstand/Auftragsinhalt (Titel)	Bezahlte Kosten/Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
IT in der Bildung GmbH	Digitale Schulverwaltung: Modernisierung der Verwaltungssoftware SOKRATES Bund, externe Projektbegleitung	Keine Zahlungen bis 30.09.2025 erfolgt
Malthus FlexCo	Freiraum Schule	Keine Zahlungen bis 30.09.2025 erfolgt

Im angefragten 3. Quartal 2025 wurden keine Medientrainings beauftragt. Ferner erfolgten im angefragten Zeitraum Beauftragungen von Einzelcoachings für Führungskräfte bzw. von Coachings für Bedienstete bei folgenden Einzelpersonen bzw. Unternehmen: Saumer Mental Health GmbH, Qualityforsuccess, Nikola Triebel Kommunikation.com e.U. sowie 2 move. Die für letztere Beauftragung angefallenen Ausgaben belaufen sich auf EUR 960,00. Im Übrigen sind bis zum 30. September 2025 dafür keine Kosten/Ausgaben angefallen bzw. keine Zahlungen erfolgt.

Wien, 15. Dezember 2025

Christoph Wiederkehr, MA

