

 **Bundesministerium
Inneres**

Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.855.513

Wien, am 15. Dezember 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Michael Schnedlitz hat am 15. Oktober 2025 unter der Nr. **3672/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 3. Quartal 2025 betrugen 448.020,40 €.

In den Gesamtkosten sind die in der nachfolgenden Tabelle gelisteten Positionen, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entstanden sind, jedoch aufgrund der Fragestellung keiner spezifischen Frage zugeordnet werden können, bereits enthalten.

Art und Zweck	Bruttokosten
Baby-Strampler und Babydreiecktücher	1.795,20 €
Booklet Management und Reinzeichnung	885,00 €
Dornbirner Messe, Rekrutierung Polizei	8.556,01 €
Kinderpolizei-Artikel	7.257,60 €
Kugelschreiber	2.901,00 €
Layout für Führungsleitfaden „Ländle Code“	560,00 €
Näherin für Polizeisport-Bekleidung im Rahmen des ÖSV-Einkleidungstages	1.200,00 €
Polizeisport-Werbeartikel	34.013,82 €
Summe	57.168,63 €

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Folgende Schaltungen erfolgten im 3. Quartal 2025 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Google	Milestones in Communication – PRA GmbH	Myths about migration	1.942,40 €
heute.at	Azerion Audience Austria GmbH	Präventionskampagne Zivilschutz	9.690,74 €
Meta	Meta Platforms Ireland / Limited	Präventionskampagne Zivilschutz	18.051,85 €
Meta	Milestones in Communication - PRA GmbH	Myths about migration	555,91 €
Reach Network	Content Performance Group GmbH	Präventionskampagne Zivilschutz	8.639,99 €
Reach Network	Russmedia Digital GmbH	Präventionskampagne Zivilschutz	8.639,99 €
Reach Network	YOC Central Eastern Europe GmbH	Präventionskampagne Zivilschutz	20.769,23 €
TikTok	TikTok Information / Technologies UK LTD	Präventionskampagne Zivilschutz	9.392,23 €
		Summe	77.682,34 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 3. Quartal 2025 in „nicht-periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Contentproduktion	PRA - Public Relations Agentur	Myths about migration	18.000,00 €
Messemagazin jobmesse.austria	Barlag Mediaprint Messeagentur	Print Messewerbung (Polizei-Rekrutierung)	1.165,50 €
Messe jobmesse austria Wien	Barlag Mediaprint Messeagentur	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	5.697,69 €

Messe jobmesse austria Wien	Barlagconcepts GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	912,00 €
Messe Schule & Beruf	Messe Wieselburg GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	728,64 €
Tech Costs Adform	Adform A/S	Präventionskampagne Zivilschutz	214,72 €
		Summe	26.718,55 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 3. Quartal 2025 in „audiovisuellen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Digital Screens	Gewista Werbegesellschaft mbH	Präventionskampagne Zivilschutz	88.262,20 €
Digital Screens	Infoscreen Austria	Präventionskampagne Zivilschutz	66.800,65 €
Digital Screens	Zugkraft Vermarktungs GmbH	Präventionskampagne Zivilschutz	12.594,96 €
FM4	Österreichischer Rundfunk	Präventionskampagne Zivilschutz	3.855,60 €
Ö3	Österreichischer Rundfunk	Präventionskampagne Zivilschutz	46.694,61 €
Reach Network	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Präventionskampagne Zivilschutz	10.033,32 €
RMS Top Kombi	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Präventionskampagne Zivilschutz	25.043,70 €
YouTube	Dentsu product & services GmbH	Präventionskampagne Zivilschutz	14.876,39 €
		Summe	268.161,43 €

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Im 3. Quartal 2025 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
dentsu Austria GmbH	Mediaagentur-Beratung	1.618,44 €
	Summe	1.618,44 €

Sämtliche Vergaben des Ressorts erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 oder es handelte sich um Abrufe aus Rahmenvereinbarungen der Bundesbeschaffung GmbH.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Folgende Printprodukte wurden im 3. Quartal 2025 veröffentlicht:

Projekt/Produkt	Anzahl und Zweck der Publikation	Distributionskanal	Bruttokosten
„Wien rollt sicher“	2.000 Stück, Plakate	Aushang in Schulen	1.068,00 €
„Wien rollt sicher“	20.000 Stück, Folder	Verteilung in Schulen	1.728,00 €

Ausbildungsbroschüren	800 Stück, Broschüren	Externe Verteilung	1.392,00 €
Führungsleitfaden	400 Stück, Poster „Ländle Code“	Aushang auf den Dienststellen	582,00 €
GEMEINSAM.SICHER mit der Jagd	3.014 Stück, Folder	Externe Verteilung	379,31 €
GEMEINSAM.SICHER mit unserer Polizei	1 Stück, Tafel	Verwendung für Fototermine	25,15 €
Kalenderpräsentation	3 Stück, Plakate	Öffentlicher Aushang	45,35 €
Mitarbeiterzeitung „Inside 2025“	80 Stück, Mitarbeiterzeitungen	Interne Verteilung	3.408,00 €
Präsentation der Tätigkeiten der Polizei Burgenland 2024	400 Stück, Broschüren	Versand an Institutionen im Burgenland	1.663,26 €
Rekrutierung Polizei	2.700 Stück, Broschüren	Externe Verteilung	5.514,60 €
Rekrutierung Polizei	8.500 Stück, Flyer	Externe Verteilung	356,95 €
Sommernachtskonzert 27. September 2025	350 Stück, Eintrittskarten	Physische Ausdrucke	188,64 €
Sommernachtskonzert 27. September 2025	50 Stück, Plakate	Öffentlicher Aushang	234,00 €
Tag der Wiener Polizei	500 Stück, Plakate	Öffentlicher Aushang	85,75 €
		Summe	16.671,01 €

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 5:

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

Zur Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im 3. Quartal 2025 wurden folgende Agenturen für externe Beratungsdienstleistungen wie Medientrainings, Coaching, PR- & Strategieberatung beauftragt:

Vertragspartner	Leistung und Umfang	Bruttokosten
Mag. Sonnleitner Wolfgang	Supervision, Außenstelle BFA Linz	312,00 €
Mag. Waldlauf-Kreiner Claudia	Supervision, Außenstelle BFA Innsbruck	275,00 €
	Summe	587,00 €

Diese Kosten wurden in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht berücksichtigt.

Zur Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 6 darf verwiesen werden.

Gerhard Karner

