

3195/AB
vom 15.12.2025 zu 3673/J (XXVIII. GP)bmimi.gv.at**Peter Hanke**
Bundesminister

An den
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 W i e n

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2025-0.839.356

15. Dezember 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Oktober 2025 unter der **Nr. 3673/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im dritten Quartal des Kalenderjahrs 2025 betrugen brutto € 1.088.600,50.

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
- Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audio-visuell
A &W Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative Klimaaktiv mobil	8.730,25	Nein	Ja	Nein
AHVV-Verlags GmbH	Sicherer Schulweg	81.585,13	Ja	Ja	Nein
Azerion Audience Austria GmbH	Sicherer Schulweg	7.474,69	Ja	Ja	Nein
Die Presse / Verlagsges.m.b.H. & Co.KG	Sicherer Schulweg	18.580,25	Nein	Ja	Nein
Kleine Zeitung GmbH	Sicherer Schulweg	14.354,40	Nein	Ja	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	765,34	Nein	Nein	Nein
Mediaprint Zeitungs- und / Zeitschriftenverlag	Sicherer Schulweg	56.951,86	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Sicherer Schulweg	24.337,25	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	903,47	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Sicherer Schulweg	11.331,05	Nein	Nein	Ja
Meta Platforms Ireland Limited	Klimaticket	4.499,24	Nein	Nein	Ja
Österr. Kommunal-Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative Klimaaktiv mobil	8.209,63	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Rundfunk, ORF	Klimaticket	11.407,26	Nein	Ja	Nein
RMA Media Services GmbH	Klimaschutzinitiative Klimaaktiv mobil	7.056,36	Ja	Ja	Nein
RMA Media Services GmbH	Sicherer Schulweg	68.193,65	Nein	Ja	Nein

RMS	Klimaticket	5.470,63	Nein	Ja	Nein
Russmedia Digital GmbH / Geschäftsstelle Wien	Sicherer Schulweg	12.057,19	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Sicherer Schulweg	26.640,05	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten / Medien GmbH & Co. KG	Sicherer Schulweg	11.999,99	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser / GmbH	Sicherer Schulweg	16.409,62	Nein	Ja	Nein
Standard VerlagsgesmbH	Sicherer Schulweg	16.000,75	Nein	Ja	Nein
Standard VerlagsgesmbH	Klimaschutzinitiative Klimaaktiv mobil	14.879,88	Nein	Ja	Nein
Wimmer Medien GmbH & Co.KG.	Sicherer Schulweg	13.043,69	Nein	Ja	Nein
y-doc Wartezimmer TV	Klimaschutzinitiative Klimaaktiv mobil	9.998,86	Nein	Ja	Nein

Zu Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
- Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
Drahtzieher Design & Kommunikation	Erstellung der Grafiken & des Layouts für die Forschungs- und Technologieberichte 2025 und 2026	Direktvergabe gemäß §31 BVerG (4 Vergleichsangebote)	6.392,00
Fredmansky GmbH	CMS 5 Update der Employer Branding Webseite	Direktvergabe gemäß §31 BVerG (5 Vergleichsangebote)	4.825,50
Jung von Matt Donau GmbH	Werbeleistungen 1-2-3-Klimaticket	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVerG	70.641,99
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021 gemäß §34 BVerG	121.172,80 (Anteil BMIMI - Gemeinsamer Auftrag mit BMWET und BMLUK)
Kubrik GmbH	Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVerG	79.705,20
Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m. b. H.	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“	Ausschreibung gemäß §34 BVerG	8.067,13
Reiter Thomas Reiter	Austria in Space 2025 Community Management Österreichische Weltraumcommunity und	Direktvergabe gemäß §31 BVerG (2 Vergleichsangebote)	18.000,00

	Content-Erstellung für die Plattform Austria in Space		
The Skills Group GmbH	Krisenkommunikation und Krisenprävention im BMIMI	Abruf aus Rahmenvereinbarung gemäß §39 BVergG	13.041,60
Vetter & Partner GmbH	Begleitung der Umstrukturierung und Neuausrichtung des BMIMI	Abruf aus Rahmenvereinbarung gemäß §39 BVergG	44.329,01
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Unterstützungsdienstleistungen für die Online-Plattform www.open4innovation.at	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Rahmenvertrag wurde nach einem Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung gemäß §31 BVergG 2018 abgeschlossen	62.109,58

Zu Frage 4:

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Kosten Q3/2025	Kosten €
A5 Flyer mit Kontaktdaten des Kundencenters des Österreichischen Patentamtes	68,87
IP Academy Programmhefte (Österreichisches Patentamt)	530,16 ¹
Postkarte mit aufgedrucktem Spruch „Nerds don't cry“ (Österreichisches Patentamt)	49,88
Postkarte mit aufgedrucktem Spruch „Patent biggest flex“ (Österreichisches Patentamt)	49,06
Publikation Magazin Energy Innovation Austria 2023-2025	13.171,20

Zu Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
accompany Organisationsbegleitung GmbH	Einzelcoaching, 10 Einheiten	2.160,00
Faustenhammer Alfred, Mag	Einzelcoaching, 5 Einheiten	1.380,00
federkraft Consulting GmbH	Einzelcoaching, 4 Einheiten	720,00
Gruber-Schilling Michael	Teamcoaching, 1,5 Einheiten	648,00
Hießböck Hans-Christian, Mag. MSc.	Einzelcoaching, 10 Einheiten	2.280,00
Kriseninterventionszentrum	Teamcoaching, 1 Einheit	190,00
promitto organisationsberatung gmbh	Einzelcoaching, 5 Einheiten	1.230,00
Sattlberger Judith, Mag. ^a	Einzelcoaching, 4 Einheiten	936,00

¹ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Scarimbolo-Savera Ursula	Einzelcoaching, 10 Einheiten	2.160,00
Schuber Rosa, BSc.	Einzelcoaching, 4 Einheiten	520,00
Schulze Susanne, Mag. ^a	Einzelcoaching, 5 Einheiten	1.000,00
Spuller Petra, Mag. ^a	Einzelcoaching, 9 Einheiten	2250,00

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

