

**3197/AB**  
**vom 15.12.2025 zu 3678/J (XXVIII. GP)**  
**Bundesministerium bmwkms.gv.at**  
**Wohnen, Kunst, Kultur,**  
**Medien und Sport**

Herrn  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Dr. Walter Rosenkranz  
 Parlament  
 1017 Wien

Andreas Babler, MSc  
 Vizekanzler  
 Bundesminister für Wohnen, Kunst, Kultur,  
 Medien und Sport

Geschäftszahl: 2025-0.843.974

Wien, am 15. Dezember 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 15. Oktober 2025 unter der **Nr. 3678/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 5:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
  - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*

- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
  - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
    - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
  - b. Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)
- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Folgende Aufträge im Sinne der Fragestellung wurden durch die Zentralstelle des Bundesministeriums für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport (BMWKMS) erteilt:

Anzeigeschaltungen in periodischen Medien:

Medium	Medieninhaber:in	Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
1000things.at	1000things GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	9.576,00 <sup>1</sup>
Adform (Ad-Server-Gebühr)	Adform A/S	Ad-Server-Gebühr/ Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	500,93 <sup>2</sup>
kosmo.at	Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	3.805,56 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt

<sup>2</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.

<sup>3</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.

<b>Medium</b>	<b>Medieninhaber:in</b>	<b>Zweck/Projekt</b>	<b>Kosten in € inkl. USt</b>
Infoscreen	INFOSCREEN Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	48.169,97 <sup>4</sup>
orf.at	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	2.690,87 <sup>5</sup>
sport.orf.at	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	12.419,42 <sup>6</sup>
Teads (Netzwerk)	Outbrain UK Limited	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	19.489,28 <sup>7</sup>
YOC (Netzwerk)	YOC	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	10.411,69 <sup>8</sup>
move	echo medienhaus Ges.m.b.h.	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Einschaltungen „Vertrauensstelle vera*“	5.000,00

Anzeigeschaltungen in nicht-periodischen Medien:

<b>Medium</b>	<b>Medieninhaber:in</b>	<b>Zweck/Projekt</b>	<b>Kosten in € inkl. USt</b>
Infinity Media (Screens)	Infinity Media GmbH & Co KG	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	15.157,83 <sup>9</sup>
Kulturplakate	KULTURFORMAT GmbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	9.576,00 <sup>10</sup>

<sup>4</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.<sup>5</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.<sup>6</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.<sup>7</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.<sup>8</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.<sup>9</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.<sup>10</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.

<b>Medium</b>	<b>Medieninhaber:in</b>	<b>Zweck/Projekt</b>	<b>Kosten in € inkl. USt</b>
Kronen Zeitung (Beilage Programmheft „Tag des Sports 2025“)	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG, Zeitungs- und Zeitschriftenverlag (Medieninhaber der Beilage: Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport [BMWKMS])	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	7.424,11 <sup>11</sup>
ULF-Straßenbahnbeklebung (inkl. Montage und Produktion)	Gewista Werbegesellschaft mbH	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	31.355,49 <sup>12</sup>
Programm Buch Wien 2025	Literatur- und Contentmarketing GmbH	Inserat im Programmheft der Buch Wien betreffend das EU-Programm Creative Europe	3.271,68 <sup>13</sup>

#### Audiovisuelle Medien:

<b>Medium</b>	<b>Medieninhaber:in</b>	<b>Zweck/Projekt</b>	<b>Kosten in € inkl. USt</b>
ORF 1 und ORF Sport+	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Tag des Sports 2025“	25.668,22 <sup>14</sup>

<sup>11</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.

<sup>12</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.

<sup>13</sup> Die Anzeigeschaltungen wurden vom Creative Europe Desk in Auftrag gegeben. Die Kosten hierfür wurden zur Gänze aus EU-Mitteln getragen.

<sup>14</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.

Sonstige Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit:

<b>Projekt/ Veranstaltung</b>	<b>Kooperationspartner:in</b>	<b>Leistung/Zweck</b>	<b>Kosten in € inkl. USt.</b>
APA-Faktchecking-Konferenz „The Future of Fact Checking“	APA-Austria Presse Agentur eG	Nennung des BMWKMS als Kooperationspartner in offiziellen Kommunikationsmitteln und Präsenz des BMWKMS-Logos vor Ort. Die Konferenz thematisierte die Bekämpfung von Desinformation und Fake News.	4.410,00
Informationsstand des Breitbandbüros auf der Kommunalmesse in Klagenfurt		Standfläche, Standbau, Catering, GiveAways	58.171,00

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

<b>Plattform</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Kosten in € (inkl. USt.)</b>
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Startstipendium 2025: Bildende Kunst, Design, Fotografie und Medienkunst“	119,99
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Wettbewerb Architekturbiennale Venedig 2027“	119,96
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Förderung: Digitale Transformation“	120,00
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Auslandsstipendien für Künstler:innen der Bereiche bildende Kunst, Fotografie und Medienkunst 2027“	120,00
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Arbeitsstipendien im Bereich Kabarett“	119,98

<b>Plattform</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Kosten in € (inkl. USt.)</b>
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Startstipendium 2025: Architektur“	120,00
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Hans-Hollein-Projektstipendium“	119,99
Facebook BMWMS/ Instagram Sportministerium	„Tag des Sports 2025“ (Teil 1)	1.200,00
Facebook BMWMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Stipendien für musikalische Komposition 2026“	119,96
Facebook BMWMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Staatsstipendien 2026: Bildende Kunst, Fotografie und Medienkunst“	120,00
Facebook BMWMS/ Instagram Sportministerium	„Tag des Sports 2025“ (Teil 2)	2.159,95
Facebook BMWMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Förder-Call Baukultur“	119,98

Kooperation mit Agenturen:

<b>Vertragspartner:in</b>	<b>Ausschreibung</b>	<b>Projekt/Leistung</b>	<b>Kosten in € inkl. USt</b>
APA-Comm GmbH	Direktvergabe	Mediendokumentation und Medienresonanzanalyse „Tag des Sports 2025“	1.556,40
dentsu X GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung	Agenturhonorar „Tag des Sports 2025“	909,48 <sup>15</sup>

<sup>15</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.

<b>Vertragspartner:in</b>	<b>Ausschreibung</b>	<b>Projekt/Leistung</b>	<b>Kosten in € inkl. USt</b>
	„Media-agenturleistungen“		
Florian Rogner Photography	Direktvergabe	Diverse Videoproduktionen für den „Tag des Sports 2025“	12.240,00
Match GmbH	Abruf Rahmenvereinbarung	Grafik- und Mediendesign „Tag des Sports 2025“	79.560,00 <sup>16</sup>
Simone Wagner-Siener - threeandahalf gmbh (@threeandahalf_aroundme)	Direktvergabe	Influencer-Marketing „Tag des Sports 2025“	3.240,00
Susanne Dissauer (@susanne.dissauer)	Direktvergabe	Influencer-Marketing „Tag des Sports 2025“	490,00
KGP Events GmbH	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 5 BVerG 2018 i.d.g.F.	Eventmanagement für den Tag des Sports 2025	453.600,00
Plattform Baukultur	Ausschreibung offenes Verfahrens im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 2 BVerG 2018 i.d.g.F.	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur  Beauftragungssumme: € 148.500,00	2.654,96

<sup>16</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.

Gedruckte Publikationen:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributions-kanal	Kosten in € inkl. MWST.
A1- Plakate/Kulturplakate „Tag des Sports 2025“	1.200 Stk.	Bewerbung des „Tag des Sports 2025“ (Druck Megaboard GmbH; Buchung über dentsu X GmbH)	Lichtmästen und Schaltkästen	896,40 <sup>17</sup>
Sportbericht 2024	245 Stk.	Darstellung der Arbeit der Sportministeriums	Postversand	4.224,00

Die Zentralstelle meines Ressorts steht derzeit in keiner Kooperation mit Medienunternehmen. Die Wiener Hofmusikkapelle kooperiert mit Ö1 Club und das Bundesdenkmalamt mit dem Printmedium „Denkmal heute“ jeweils zum Zweck der Werbung/Information.

**Zu Frage 6:**

- Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt
Trigon Entwicklungsberatung	Direktvergabe (bereits Q1 beauftragt)	Teamklausur der Abteilung IV/B/4 Architektur, Baukultur und Denkmalschutz	5.280,00

---

<sup>17</sup> Abrechnung noch nicht erfolgt.

**Zu Frage 7:**

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Die Ausführungen zu den Fragen 1 bis 6 gelten auch für die Frau Staatssekretärin im Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport.

Andreas Babler, MSc

