

3199/AB
Bundesministerium vom 15.12.2025 zu 3668/J (XXVIII. GP)
bmeia.gv.at
Europäische und internationale Angelegenheiten

Mag.^a Beate Meinl-Reisinger, MES
 Bundesministerin
 Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Dr. Walter Rosenkranz
 Parlament
 1017 Wien

Wien, am 15. Dezember 2025
 GZ. BMEIA-2025-0.851.952

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Oktober 2025 unter der Zl. 3668/J-NR/2025 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zusätzlich halte ich fest, dass mein Ressort keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema „Sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice-App, die für

österreichische Auslandsreisen ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellen.

Zur Auslandsservice-App gilt anzumerken, dass diese mit dem Service zur Reiseregistrierung primär in den reisestarken Sommermonaten sowie vor den Osterferien beworben wird. Durch die zunehmend volatilen politischen Zeiten ist es wichtig, die Bevölkerung auf die Möglichkeit der Reiseregistrierung sowie die Auslandsservice-App breitestmöglich hinzuweisen. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass Informationskampagnen in direktem zeitlichen Zusammenhang und damit kausal mit einer signifikanten Zunahme an Reiseregistrierungen und App-Downloads stehen. An Tagen ohne Schaltungen ist die Zahl der Registrierungen und Downloads wesentlich geringer. Die Zahl der jährlichen Auslandsreisen von 14,5 Millionen zeigt, dass das Informationsbedürfnis hoch ist und es essenziell bleibt, die Auslandsservice-App mit der Reiseregistrierung weiterhin größtmöglich bekanntzumachen, um Reisende auf ihre Wunschdestination vorzubereiten und im Notfall bestmöglich erreichen zu können.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2025?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*

Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)

Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)

Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 378.738,52 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl.) in Euro
DAVID	DAVID - Jüdischer Kulturverein	Inserat / Grußbotschaft zu Rosh Hashana	2.000,00

NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Inserat / Grußbotschaft zu Rosh Hashana	1.184,40
Die Gemeinde Insider	Israelitische Kultusgemeinde Wien	Inserat / Grußbotschaft zu Rosh Hashana	1.778,70
Krone	KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Inserat / Auslandsservice APP	26.732,62
Österreich/oe24	Mediengruppe "Österreich" GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	24.691,22
Tiroler Tageszeitung	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	18.753,00
Heute	AHVV Verlags GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	16.332,66
Salzburger Nachrichten	Salzburger Nachrichten Medien GmbH & Co.KG	Inserat / Auslandsservice APP	15.422,40
Vorarlberger Nachrichten	Russmedia Verlag GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	15.405,26
Kurier	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.	Inserat / Auslandsservice APP	15.220,96
Auto Touring	ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	14.297,86
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	11.053,46
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	11.053,46
Kosmo	Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Inserat / Auslandsservice APP	6.792,66
DAVID	DAVID - Jüdischer Kulturverein	Inserat / Auslandsservice APP	2.000,00
Flughafen Wien/Heute.at	Flughafen Wien / DJ Digitale Medien GmbH	Online / Auslandsservice APP	50.635,03
kleinezeitung.at	Kleine Zeitung GmbH	Online / Auslandsservice APP	966,14
kleinezeitung.at	Kleine Zeitung GmbH	Online / Auslandsservice APP	966,14

Zu Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*

Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an?

(Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten (inkl.) in Euro
dentsu X GmbH	BBG-Rahmenvereinbarung	Planung und Umsetzung von Informationskampagnen in Print- und Onlinemedien	545,54
EssenceMediacom Austria GmbH	BBG-Rahmenvereinbarung	Planung und Umsetzung einer Infokampagne	586,73
On Air Studios GmbH	nein	Animation "30 Jahre-30 Fakten EU"	1.800,00
On Air Studios GmbH	nein	Animation „UNO-Abc“	1.800,00

Zu Frage 4:

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Projekt	Auflage	Distributionskanal	Kosten (inkl.) in Euro
Panelendruck	5	Dauerausstellung im Vienna International Centre	3.810,00
Broschüre UN-Sicherheitsratskandidatur / Arabisch	1500	Verteilung	1.679,08
Rednerpultverkleidung	2	Pressezentrum	100,60
Infokarten zur UN-Sicherheitsratskandidatur	2000	Verteilung	234,00
Broschüre UN-Sicherheitsratskandidatur / Spanisch	2000	Verteilung	974,60
Außen- und Europa-politischer Bericht 2023	1000	Verteilung	11.379,37
Roll-up für ÖB Abuja	1	Veranstaltungen	141,60
Broschüre Anti-Menschenhandelstag	200	Veranstaltung	388,27
Jahrbuch Austria Kultur International 2024/25	2500	Veranstaltungen in Österreich und an Vertretungsbehörden	53.217,79
Grundlagendokument der Sektion für	300	Veranstaltungen	3.910,00

Internationale Kulturangelegenheiten			
Folder "Wer sind wir?" / Überblick über Tätigkeit der Auslandskultur	500	Veranstaltungen	612,00
SlimFrame „Unternehmensservice“	2	Veranstaltungen	780,97
SlimFrame „ReFocus Austria“	2	Veranstaltungen	780,97
Roll-up „Unternehmensservice“	2	Veranstaltungen	159,00
Roll-up „ReFocus Austria“	2	Veranstaltungen	159,00

Zu den Fragen 5 und 6:

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*
- *Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Das BMEIA stand zum Anfragezeitpunkt in keinen Kooperationen mit Medienunternehmen. Es wurden im 3. Quartal 2025 keine finanziellen Mittel für die in der Frage angeführten Beratungsdienstleistungen aufgewendet.

Zu Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliedert Beantwortung)*

Es wurden keine Aufträge erteilt und keine Ausgaben getätigter.

Mag.^a Beate Meinl-Reisinger, MES

