

**3267/AB**  
**= Bundesministerium vom 19.12.2025 zu 3745/J (XXVIII. GP)** bmftwf.gv.at  
**Frauen, Wissenschaft und Forschung**

**Eva-Maria Holzleitner, BSc**  
**Bundesministerin**

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlamentsdirektion  
Dr.-Karl-Renner-Ring 3  
1017 Wien

Minoritenplatz 3, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.850.590

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3745/J-NR/2025 betreffend Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2025, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 20. Oktober 2025 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

**Zu den Fragen 1 bis 3:**

1. *Wurden im 3. Quartal 2025 Umbauten (inklusive kleinerer Montage- oder Demontagearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büroräumlichkeiten Ihres Ministerbüros vorgenommen?*
  - a. *Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?*
  - b. *Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen?*  
*(Bitte um detaillierte Auflistung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)*
2. *Wurden im 3. Quartal 2025 Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?*
  - a. *Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?*
  - b. *Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen?*  
*(Bitte um detaillierte Auflistung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)*
3. *Welche technischen Ausstattungen wurden im 3. Quartal 2025 für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros angeschafft?*
  - a. *Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen?*  
*(Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)*

Im 3. Quartal 2025 wurden keine Umbauten vorgenommen und keine neuen Büromöbel oder technische Ausstattungen für das Minister:innenbüro angeschafft.

Zu den Fragen 4 bis 7:

4. Wie viele Dienstwagen wurden im 3. Quartal 2025 durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Auflistung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)
5. Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?
6. Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?
7. Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 3. Quartal 2025? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach einzelnen Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)

Es wurden keine neuen Dienstfahrzeuge im 3. Quartal 2025 angeschafft.

Zu Frage 8:

8. Sind in Ihrem Ressort Fotografen als Dienstnehmer beschäftigt?
  - a. Wenn ja, wie ist deren besoldungsrechtliche Einstufung?

Im 3. Quartal 2025 waren keine Fotograf:innen als Dienstnehmer beschäftigt.

Zu Frage 9:

9. Wurden im 3. Quartal 2025 seitens Ihres Ressorts externe Fotografen für einzelne Termine engagiert?
  - a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurden diese engagiert?
  - b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
  - c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens Ihres Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden, entstanden aus den jeweiligen Engagements?
  - d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte weitergegeben?

Im 3. Quartal 2025 wurden folgende externe Fotografinnen und Fotografen, soweit abgerechnet, beauftragt:

rechtliche Basis (Beauftragung oder Rahmenvertrag)	Datum und Anlass, Weitergabe an Dritte	Bezahlte Kosten inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Beauftragung	11.09.2025 Ars Docendi Staatspreis an herausragende Lehrende an Österreichs Universitäten, Fachhochschulen, Hochschulen für Angewandte Wissenschaften, Pädagogischen Hochschulen, Privatuniversitäten und Privathochschulen und Hochschulen.	1.368,00

Zu den Fragen 10 und 11:

10. Wurden im 3. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden, Medien zur Verwendung weitergegeben?

11. Wurden im 3. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welcher Partei dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem Veröffentlichung stattfand)

a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Auflistung aller Rechnungen)

Ein im Jahr 2019 für das Ressort angefertigtes Portraitfoto von Fr. Sektionschefin Barbara Weitgruber wurde am 17. September 2025 zur Verwendung im ÖFG-Magazin (Zeitschrift der Österreichischen Forschungsgemeinschaft) weitergegeben.

Zu Frage 12:

12. Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden?

Das Fotoservice des Bundeskanzleramtes enthält Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte bei Dritten liegen.

Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Nutzungsbedingungen (vgl. <http://fotoservice.bundeskanzleramt.at/nutzungsbedingungen.html>) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung von Nutzerinnen und Nutzern ist nicht erforderlich. Mit dem Download akzeptieren Nutzerinnen und Nutzer die Nutzungsbedingungen dieser Fotos. Das gesamte im Fotoservice enthaltene Bildmaterial ist nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt

Zu den Fragen 13 und 15:

13. Welche Repräsentationsaufwendungen sind für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros im 3. Quartal 2025 entstanden?

15. In welcher Höhe wurden im 3. Quartal 2025 Bewirtungskosten für Gäste durch Ihr Ressort getragen? (Bitte um detaillierte Auflistung für welche Anlässe und entstandene Kosten)

Eine Auswertung des Kontos 7232 „Repräsentationsausgaben“ in der Haushaltsverrechnung für den Zeitraum 01.07.2025 bis 30.09.2025 ergab keine Zahlungen.

Im 3. Quartal 2025 entstanden in meinem Ressort folgende Bewirtungskosten:

Anlass/Beschreibung	Kosten inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Anschaffung von Getränken für Festakte und Empfänge	428,40
Catering beim Festakt zur Überreichung von Ehrenzeichen und Berufstiteln	1.063,90
Auftakt zum Fachtechnischen Treffen der deutschsprachigen Koordinierungsstellen „Gewalt gegen Frauen“ gemäß Artikel 10 des Übereinkommens des Europarats zur Verhütung und Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen und häuslicher Gewalt (Istanbul-Konvention)	666,30
Catering beim Rundem Tisch „K.O.-Tropfen und Prävention“	65,28
Catering anlässlich der Ars Docendi-Preisverleihung mit rund 160 Personen; Der Ars Docendi Staatspreis wird an herausragende Lehrende an Österreichs Universitäten, Fachhochschulen, Hochschulen für Angewandte Wissenschaften, Pädagogischen Hochschulen, Privatuniversitäten und Privathochschulen und Hochschulen verliehen. Der Staatspreis ist mit insgesamt € 35.000,- dotiert und wird in fünf Kategorien verliehen. Eine international besetzte, deutschsprachige Jury wählt aus den jährlichen Einreichungen Lehrveranstaltungen und Lehrprojekte, die mit dem Staatspreis ausgezeichnet werden oder einen Anerkennungspreis erhalten.	9.486,55

Zu Frage 14:

*14. In welcher Höhe sind im 3. Quartal 2025 Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros entstanden?*

Die Auszahlungen für das 3. Quartal 2025 von der Zentralstelle beauftragte Lebensmittelbeschaffungen im Rahmen von Sitzungen und Besprechungen für Gästebewirtungen unter dem Konto 4300 „Lebensmittel“ belaufen sich auf € 3.275,36.

Zu Frage 16:

*16. Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 3. Quartal 2025?*

Im 3. Quartal 2025 betrugen die kumulierten Gesamtkosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen € 27.550,64.

Zu Frage 17:

*17. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 3. Quartal 2025 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? (Bitte um detaillierte Auflistung der betrauten Agenturen)*

Im 3. Quartal wurden folgende Agenturen mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Agentur / Projekt	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Studio Bespoke Evaluierung Social Media und Durchführung von Werbeschaltungen auf den Kanälen Facebook und Instagram	5.940,00

Dentsu Media Austria GmbH Kampagne K.O.-Tropfen; Ausspielung Informationsvideo in Wien, Graz, Linz und Innsbruck in Bussen bzw. Straßenbahnen über Infoscreens sowie in den Wiener U-Bahnstationen	Keine Zahlung bis 30.09.2025 erfolgt
UNA Film GmbH & Co KG Kampagne K.O.-Tropfen; Ausspielung Kurzvideo in 30 Kinos österreichweit im Vorprogramm für 3 Wochen im August	2.592,00
KOOP Live-Marketing GmbH & Co KG Organisation Science Talk	8.574,00
Wissenschaft im Dialog gGmbH Ausstellungsschiff MS Wissenschaft	Keine Zahlung bis 30.09.2025 erfolgt

**Zu den Fragen 18 und 19:**

**18. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 3. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Projekt, Zweck, Gesamtauflage und Kosten)**

**19. In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ministers im 3. Quartal 2025?**

<b>Titel Printprodukt/ Drucksorte</b>	<b>Auflage (Stück)</b>	<b>Zweck</b>	<b>Distributionskanal</b>	<b>Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR</b>
Broschüren	500	Information für Frauen	Interner Versand auf Anfrage	2 142,00
Postkarten	1600	Information für Frauen	Interner Versand auf Anfrage	184,32
Pensionsräder	1000	Information für Frauen	Interner Versand auf Anfrage	705,60
Lesezeichen	1000	Information für Frauen	Interner Versand auf Anfrage	225,60
Magazin Erwachsenenbildung – Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs: Ausgabe 55	55	3-mal jährlich erscheinendes Fachmedium zu verschiedenen Themen der Erwachsenenbildung	Parlamentsbibliothek, Diverse Universitätsbibliotheken, Landesbibliotheken,	521,40
Forschungs- und Technologiebericht 2025 in englischer Fassung  Factsheets zum Forschungs- und Technologiebericht 2025 in englischer Fassung	180 Stk. Berichte und 550 Stk. Fact-sheets	Lagebericht über die aus Bundesmitteln geförderte Forschung, Technologie und Innovation in Österreich	Versand und online verfügbar (Homepage des BMFWF)	Die Grafikkosten des Berichtes und des Factsheets in deutscher und englischer Fassung in der Höhe von € 6.392,00 (Anteil des BMFWF) wurden im September 2025 bezahlt. Für den Druck ist bis 30.09.2025 noch keine Bezahlung der Kosten erfolgt.

Zu Frage 20:

*20. Haben Sie im 3. Quartal 2025 einen Coach in Anspruch genommen?*

*a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.*

Im 3. Quartal 2025 wurde kein Coach in Anspruch genommen.

Zu Frage 21:

*21. Verfügen Sie oder Mitarbeiter Ihres Ministerbüro über eine Kreditkarte des Ressorts?*

*a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung, wer über eine Kreditkarte verfügt und wie hoch die Abrechnungskosten im 3. Quartal 2025 sind.*

Grundsätzlich ist darauf hinzuweisen, dass die Zurverfügungstellung dienstlicher Kreditkarten an einen dienstlichen Bedarf und entsprechende Zahlungsverpflichtungen für das Ressort geknüpft ist. Gemäß den Bestimmungen des § 111 BHG 2013 ist der Zahlungsverkehr des Bundes grundsätzlich bargeldlos abzuwickeln und der Barzahlungsverkehr ist auf das unumgängliche Ausmaß einzuschränken. Diese Norm bedingt im Zahlungsvollzug unter anderem auch die Verwendung von Kreditkarten. Gemäß der „Richtlinie für den Einsatz von Bundeskreditkarten in Bundesdienststellen“ des Bundesministeriums für Finanzen ist die Verwendung der Bundeskreditkarte zweckmäßig, wenn damit eine Barzahlung vermieden werden kann.

Im 3. Quartal war von mir eine Bundeskreditkarte in Verwendung. Es fielen Abrechnungskosten in Höhe von € 7,27 an (Kartengebühr).

Zu Frage 22:

*22. Wurden im 3. Quartal 2025 durch Ihr Ressort Werbeartikel angeschafft, die von Ihnen oder Mitarbeitern Ihres Ministerbüros durch das Ressort ausgegeben wurden?*

*a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Werbeartikel ausgegeben wurden und wer diese erhalten hat.*

Im 3. Quartal wurde folgender Werbeartikel angeschafft:

Anlass	Werbemittel	Kosten inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Kampagne K.O.-Tropfen – Verteilung am Frequency Festival 20.-22.08.2025	Getränkeschutz (mit Auslass Trinkhalm; BMFWF-gebrandet) und Verpackung	938,27

Wien, 19. Dezember 2025

Eva-Maria Holzleitner, BSc

