

Korinna Schumann
Bundesministerin

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.021.466

Wien, 6.3.2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 4473/J des Abgeordneten Michael Schnedlitz betreffend Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025** wie folgt:

Frage 1:

- *Wurden im 4. Quartal 2025 Umbauten (inklusive kleinerer Montage- oder Demontagearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büroräumlichkeiten Ihres Ministerbüros vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?*
 - b. *Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)*

Nein.

Frage 2:

- *Wurden im 4. Quartal 2025 Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?*
 - Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?*
 - Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)*

Ja, es wurden Tischpaneel und Knieblende angeschafft. Die Kosten betragen € 500,40 (inkl. USt).

Frage 3:

- *Welche technischen Ausstattungen wurden im 4. Quartal 2025 für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros angeschafft?*
 - Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)*

Im 4. Quartal 2025 wurde das folgende Gerät angeschafft:

Gerät	Stück	Kosten (brutto)
Apple MacBook Pro 14" 2025 M5/32/512 GB	1	€ 2.120,00

Fragen 4 bis 7:

- *Wie viele Dienstwägen wurden im 4. Quartal 2025 durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Auflistung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)*
- *Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?*
- *Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?*
- *Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 4. Quartal 2025? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach individuellem Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)*

Es gab keine Neubeschaffungen.

Alle vorhandenen Fahrzeuge dienen zur Erfüllung der dienstlichen Erfordernisse und beruhen auf BBG-Verträgen und es wurde die günstigste mögliche Variante gewählt.

Dieses Fahrzeug wird als Dienstwagen für die Frau Bundesministerin verwendet:

Fahrzeug	4. Quartal 2025	Treibstoff	Versicherung, Leasingrate, Wartung
A8L TFSI 60e (Leasing)	Oktober	€ 622,66	€ 1.122,92
	November	€ 549,73	€ 1.122,92
	Dezember	€ 531,28	€ 1.122,92
	GESAMT	€ 1.703,67	€ 3.368,76

Diese Fahrzeuge werden für sonstige Dienstfahrten verwendet:

Fahrzeug	4. Quartal 2025	Treibstoff	Versicherung
Ford Galaxy (Kauf)	Oktober	€ 0,00	€ 102,70
	November	€ 53,28	€ 102,70
	Dezember	€ 109,70	€ 102,70
	GESAMT	€ 162,98	€ 308,10

Im November ist für die Neubereifung eine Zahlung in Höhe von € 930,16 durchgeführt worden.

Fahrzeug	4. Quartal 2025	Stromkosten *)	Versicherung, Leasingrate, Wartung
Skoda Enyaq (Leasing)	Oktober	elektrisch	€ 569,23
	November	elektrisch	€ 569,23
	Dezember	elektrisch	€ 569,23
	GESAMT		€ 1.707,69

*) Eine Auswertung der Zahlungen für die Ladungen des Skoda Enyaq ist aufgrund des Fehlens eines eigenen Smartmeters für die Ladeboxen und einer damit einhergehenden gemeinsamen Abrechnung der Stromkosten des Standorts nicht möglich.

Im 4. Quartal 2025 wurden für September Zahlungen für Autowäschen in Höhe von € 13,99 und für Netzwerkgebühren in Höhe von € 1,08 geleistet. Für Oktober und November wurden Netzwerkgebühren in Höhe von € 2,16 bezahlt.

Frage 8:

- *Sind in Ihrem Ressort Fotografen als Dienstnehmer beschäftigt?*
 - a. Wenn ja, wie ist deren besoldungsrechtliche Einstufung?*

Nein.

Fragen 9 bis 12:

- *Wurden im 4. Quartal 2025 seitens Ihres Ressorts externe Fotografen für einzelne Termine engagiert?*
 - a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurden diese engagiert?*
 - b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.*
 - c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens Ihres Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden, entstanden aus den jeweiligen Engagements?*
 - d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte weitergegeben?*
- *Wurden im 4. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben?*
- *Wurden im 4. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welcher Partei dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem Veröffentlichung stattfand)*
 - a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Auflistung aller Rechnungen)*
- *Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden?*

Im Sinne der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit wird in der Regel auf die Dienste des Bundespressedienstes zurückgegriffen. Im 4. Quartal 2025 wurden fast

ausschließlich Fotografinnen und Fotografen des Bundespressedienstes (BKA) beauftragt. In Ausnahmefällen, weil z.B. das Bundeskanzleramt zum gewünschten Termin über keine entsprechenden personellen Ressourcen verfügt, werden externe Fotograf:innen beauftragt. Nachdem das Führen einer entsprechenden Statistik nicht verwaltungsrelevant ist, ist eine laufende Dokumentation sämtlicher Fotografien inklusive Verwendungszweck sowie eine Recherche der genauen Fotoanzahl in Anbetracht des unverhältnismäßig großen Aufwandes nicht gerechtfertigt. Für die im 2. Halbjahr 2025 angefallenen Foto- und Videotermine des Bundespressedienstes ist die Rechnungslegung noch nicht erfolgt.

Folgende Termine mit externen Fotograf:innen wurden für mein Kabinett in Q 4 2025 abgewickelt:

Rechtl. Basis	Datum	Termin	Kosten (bto)
Beauftragung	26.09.2025	FBM Medientermine in der Steiermark, 1 Fotograf	€ 1.239,00
Rahmenvertrag	17.10.2025	YOVO (Messe Young Volunteers)	€ 432,00
Rahmenvertrag	18.-19.10.25	Freiwilligenmesse Wien und Veranstaltung 52 Wochen-52 Bilder zur Freiwilligentätigkeit	€ 1.440,00
Beauftragung	13./14.11.2025	FBM Medientermine in Vorarlberg, 1 Fotograf	€ 750,00

Fotos können kostenfrei im Pressebereich der Homepage des Sozialministeriums und am Flickr-Kanal des Ressorts <https://www.flickr.com/photos/sozialministerium/> downgeloaded und unter Angabe des jeweils angeführten Fotocredits verwendet werden. Eine Dokumentation, wer und in welchem Verwendungszusammenhang die Fotos downgeloaded hat, erfolgt dabei nicht. Mit dem Download akzeptiert der Nutzer die Nutzungsbedingungen der Fotos.

Das Fotoservice des Bundeskanzleramtes enthält Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte bei Dritten liegen. Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Nutzungsbedingungen (vgl. <http://fotoservice.bundeskanzleramt.at/nutzungsbedingungen.html>) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung des Nutzers ist nicht erforderlich. Mit dem Download akzeptiert der Nutzer bzw. die Nutzerin die Nutzungsbedingungen dieser Fotos. Das gesamte im Fotoservice enthaltene Bildmaterial ist

nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt. Das gilt auch Bilder, die vom Bundeskanzleramt im Auftrag des BMASGPK angefertigt werden.

Im Rahmen der YOVO, Freiwilligenmesse Wien und Veranstaltung 52 (17.10.-19.10.2026) wurden insgesamt 300 Fotos angefertigt. Diese wurde den Freiwilligenorganisationen und den Teilnehmenden (Ehrenamtlichen) der Ehrung 52 Wochen – 52 Bilder zur Freiwilligentätigkeit zur Verfügung gestellt. Die Bildrechte dafür liegen beim Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz.

Ergänzend dazu wird angemerkt, dass das Ressort bei selbst angefertigten Fotos – die beispielsweise durch Mitarbeiter:innen der Abt. I/1 aufgenommen werden – über uneingeschränkte Nutzungsrechte verfügt.

Frage 13:

- *Welche Repräsentationsaufwendungen sind für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros im 4. Quartal 2025 entstanden?*

Als Repräsentationsaufwand wird im Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz jener notwendige Aufwand verrechnet, der im Zuge der Amtsführung des Bundesministers/der Bundesministerin bei der Darstellung nach Außen entsteht. Es zählen daher alle Ausgaben aus Anlass von Staatsbesuchen sowie Besuchen von Regierungsmitgliedern oder Delegationen anderer Staaten bzw. internationaler Delegationen zu den Repräsentationsausgaben. Außerdem haben neben den aus solchen Besuchsanlässen aus Anlass von Konferenzen, Tagungen, Ehrenpreis-, Staatspreis- und Ordensverleihungen sowie Journalisteneinladungen u.ä. gegebene Empfänge bei Zutreffen der vorstehenden Voraussetzungen für Repräsentationen auch solchen repräsentativen Charakter. So sind im 4. Quartal 2025 folgende Repräsentationskosten angefallen:

Datum	Anlass	Kosten (€)
01.10.2025	Anschaffung eines Kranzes für eine Kranzniederlegung bei der Gedenkfeier in Schloss Hartheim durch die Frau Bundesministerin.	€ 339,00
29.11.2025	Anschaffung von Gastgeschenken (Schokolade/Süßigkeiten).	€ 21,96
12.12.2025	Anschaffung eines Gastgeschenk (Schokolade) für das Arbeitsgespräch mit der chinesischen Botschafterin.	€ 7,29

Fragen 14 und 15:

- *In welcher Höhe sind im 4. Quartal 2025 Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros entstanden?*
- *In welcher Höhe wurden im 4. Quartal 2025 Bewirtungskosten für Gäste durch Ihr Ressort getragen? (Bitte um detaillierte Auflistung für welche Anlässe und entstandene Kosten)*

Eine detaillierte Aufschlüsselung der Kosten kann aufgrund des hohen Verwaltungsaufwandes nicht durchgeführt werden. In der Zentraleitung sind Kosten für Speisen, Getränke und Bewirtung in Höhe von € 64.458,39 für 111 Arbeitssitzungen und eine Vielzahl an Besprechungen, Meetings etc. angefallen.

Frage 16:

- *Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 4. Quartal 2025?*

Im Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz wurden in der Zentralstelle für Öffentlichkeitsarbeit Kosten in Höhe von € 727.989,75 im 4. Quartal 2025 abgerechnet. Darin enthalten sind unter anderem Kosten für die Informationskampagne zur Influenza- und HPV-Impfung, eine Online-Kampagne zur Wiedereingliederungsteilzeit (WIETZ) sowie Kommunikationsmaßnahmen im Zusammenhang mit dem Unterstützungsprogramm WOHSCHIRM Housing First.

Zu den öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen meines Ministeriums im 4. Quartal 2025 führe ich darüberhinaus Folgendes aus:

Datum	Anlass	Kosten (brutto)
17.07.2025*	Pressekonferenz „Zurück in den Job – Erfolgsmodell Wiedereingliederungsteilzeit“ (Kosten für Gebärdensprachdolmetschung)	€ 237,36
30.09.2025*	Pressekonferenz „Wohnschirm“ (Kosten für Gebärdensprachdolmetschung)	€ 237,36
10.10.2025	Pressekonferenz „Impfen“ (Kosten für Gebärdensprachdolmetschung)	€ 197,80

Datum	Anlass	Kosten (brutto)
13.10.2025	Feierliche Verleihung des NESTOR ^{GOLD} Gütesiegels	€ 9.165,55
18.10.-19.10.2025	Veranstaltung 52 Wochen – 52 Bilder zur Freiwilligentätigkeit (Bewertungskosten**)	€ 5.211,78
03.11.2025	Feierliche Verleihung der Zertifikate „Nationales Qualitätszertifikat für Alten- und Pflegeheime“ (NQZ); (Securitas € 35,71, musikalische Umrahmung € 737,90, Bewirtung: € 4.218,96**, Redner:innenpultgesteck: € 141,25)	€ 5.133,82
26.11.2025	34. Plenumsworkshop der Gesundheitsziele Österreich	€ 7.470,82
10.10. und 12.12.2026	Präsenzsitzungen der Bundes-Zielsteuerungskommission (Bewertungskosten: € 3.349,28**; Tontechnik: € 6.372; Raummiete: € 1.300)	€ 11.021,28

* Die Auszahlung wurde erst im 4. Quartal 2025 getätigt.

** Ist im Betrag zu den Bewertungskosten bei den Fragen 14 und 15 inkludiert.

Frage 17:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 4. Quartal 2025 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? (Bitte um detaillierte Auflistung der betrauten Agenturen)

Es wurden folgenden Agenturen mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit im 4. Quartal 2025 betraut:

Beauftragte Agenturen

- bettertogether GmbH
- Bietergemeinschaft Cayenne-Marketingagentur GmbH & GPK publik GmbH
- Essence Mediacom
- Grafik Stefan Hiegetsberger
- iStock/Getty Images
- Jung von Matt Donau GmbH
- Kraftwerk | Agentur für neue Kommunikation GmbH

Beauftragte Agenturen

- Kreativagentur „Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH“
- Media Austria GmbH
- Medienagentur „dentsu Austria GmbH“
- ÖSB Consulting GmbH

Frage 18:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 4. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Projekt, Zweck, Gesamtauflage und Kosten)*

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Es wurden im Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz im 4. Quartal 2025 folgende Printprodukte veröffentlicht und abgerechnet:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.USt)
Beilage HPV- Impfkampagne	11.500	Informationsmaßnahme	Österr. Ärztezeitung	€ 14.096,20
Beilage Influenza – Impfkampagne	12.100	Informationsmaßnahme	Österr. Ärztezeitung	€ 14.998,84
Beilage Influenza – Impfkampagne	6.500	Informationsmaßnahme	Österr. Apotheker-Zeitung	€ 7.080,00
Coming out Broschüre	500	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Die Vernetzungsplattform für psychische Gesundheit	200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Druck-Roll-Ups der Wanderausstellung „Halt--	22	Aufklärung/ Gewaltprävention	Div. Veranstaltungen	€ 1.447,55

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.USt)
Keine Gewalt!“ in bosnischer Sprache		zum Thema Gewalt gegen Ältere		
Druck Roll-Ups der Wanderausstellung „Halt – Keine Gewalt!“ in montenegrinischer Sprache	24	Aufklärung/Gewaltprävention zum Thema Gewalt gegen Ältere	div. Veranstaltungen	€ 1.872,00
Eigentlich sollte ich glücklich sein ... Psychische und soziale Belastungen in der Schwangerschaft und nach der Geburt Broschüre	4.000	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt- Das erste Konto (Elternheft; für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren) Broschüre	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt- Das erste Konto (für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren) Postkarte	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt- Haushalten lernen durch Taschengeld (Elternheft; für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren) Broschüre	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt- Haushalten lernen durch Taschengeld (für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren)	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungs-	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.USt)
Postkarte		berechtigten zu behandeln		
Elternarbeit kompakt-Nutzung digitaler Medien (Elternheft; für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren) Broschüre	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt-Nutzung digitaler Medien (für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren) Postkarte	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt-Werbung & Konsum (Elternheft; für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren) Broschüre	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt-Werbung & Konsum (für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren) Postkarte	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	Hausdruckerei
Elternarbeit kompakt-Smartphone (Elternheft; für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren) Broschüre	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.USt)
Elternarbeit kompakt-Smartphone (für Lehrkräfte und MultiplikatorInnen/ Multiplikatoren) Postkarte	400	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	Hausdruckerei
Folder „FREIWILLIG. Gemeinsam sind wir stark!“ Folder	1.500	Information über das freiwillige Engagement in Österreich	Freiwilligenmessen, YOVO 2025 und Versand	€ 1.128,00
Freiwilligenmesse Plakat 13. Wiener Freiwilligenmesse	12	Information über Freiwilligenengagement in Österreich	Freiwilligenmessen	€ 510,00
Gesund schlafen (Stand 2019) Broschüre	2.500 (Nachdruck)	Informationsmaßnahme	Broschürenservice (und Download von der BMASGPK-Homepage)	Hausdruckerei
Ich lade Dich zum Essen ein - Information für alle, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen Broschüre	500	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfplan Österreich 2025/2026 – Version 1.1. - Plakat (A3)	1.350	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfplan Tabelle	1.350	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Konsum braucht Bildung – vom Elementarbereich bis zur Oberstufe Broschüre	800	Informationen zu den Verbraucherbildungsangeboten für Pädagog:innen	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.USt)
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022 – 3. Teil, Statistik + Annex Broschüre	200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022 - 1. Teil, Statistik (Broschüre)	200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022 - 2. Teil, Statistik	200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022, 1. Teil, Statistik, Leichter Lesen Version Broschüre	200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022, 2. Teil, Statistik, Leichter Lesen Version Broschüre	200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022, 3. Teil, Statistik Leichter Lesen Version Broschüre	200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
„NESTOR ^{GOLD} GÜTESIEGEL Mit Altersgerechtigkeit und Generationenmanagement gemeinsam zum Erfolg“ - Broschüre	150 (Nachdruck)	Information zum NESTOR GOLD Gütesiegel	Verteilung bei der Verleihung im Oktober 2025 sowie Download (BMASGPK-Website)	Hausdruckerei
„NESTOR ^{GOLD} Gütesiegel Mit Altersgerechtigkeit und Generationenmanagement gemeinsam zum Erfolg“ - Folder	150 (Nachdruck)	Information zum NESTOR GOLD Gütesiegel	Verteilung bei der Verleihung im Oktober 2025 sowie Download (BMASGPK-Website)	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.USt)
Nutzung von Smartphones und sozialen Medien durch Jugendliche in Österreich - HBSC Factsheet 11 aus Erheb. 2021/2022 Broschüre	500	Dissemination der Studienergebnisse	Broschürenservice	Hausdruckerei
Österreichischer Freiwilligenkalender 2026 (Druckkosten)	8.040	Wertschätzung Freiwilliges Engagement öffentlich sichtbar machen	Freiwilligenmesse und Versand	€ 22.673,28
Plakate: „Arbeiten bei Hitze im Freien“	2	Informationsplakate, welche die Betriebe bei der Umsetzung von Hitzeschutzmaßnahmen bei „Arbeiten im Freien“ unterstützen sollen	Verteilung im Wege von Betriebsbesuchen	€ 3.330,00
Riesenbildermappe Kompetenzstelle	1000	Angebot für Lehrkräfte, um konsumentenpolitische Alltagsthemen mit Erziehungsberechtigten zu behandeln	Broschürenservice	€ 1.500,00
„Süchtig nach digitalen Welten“ - Broschüre	500 (Nachdruck)	Die Broschüre soll Betroffenen; die das Gefühl haben, ihre intensive Nutzung von Smartphones, Tablets oder Computer nicht mehr unter Kontrolle zu haben, helfen zu verstehen, ob ein Problem vorliegt, und Möglichkeiten zeigen, wie sie helfen oder wohin sie sich wenden können.	Broschürenservice und Download von der BMASGPK-Homepage	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl.USt)
Vielfalt willkommen heißen Broschüre	500	Informations- maßnahme	Broschüren- service	Hausdruckerei
24-Stunden-Betreuung zu Hause: Ein Überblick Broschüre (25. Auflage)	4.000	Informations- maßnahme	Broschüren- service	Hausdruckerei
Wiedereingliederungsteilzeit - Ein Leitfaden zu sozialversicherungs- rechtlichen und arbeitsrechtlichen Fragen Broschüre	1.500 (Nachdruck)	Information von Arbeit- nehmer:innen und Arbeitgeber:innen	Broschüren- service	Hausdruckerei
Will ich! Brauch ich? Hab ich. - Verbraucherbildung für Kinder / Bildermappe: Ideensammlung und Bilder	1.000	Verbraucherbildung sangebot für den Einsatz im Kindergarten	Broschüren- service	Hausdruckerei

Frage 19:

- *In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ministers im 4. Quartal 2025?*

Es entstanden keine Kosten dafür.

Frage 20:

- *Haben Sie im 4. Quartal 2025 einen Coach in Anspruch genommen?
a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.*

Nein.

Frage 21:

- *Verfügen Sie oder Mitarbeiter Ihres Ministerbüro über eine Kreditkarte des Ressorts?*

a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung, wer über eine Kreditkarte verfügt und wie hoch die Abrechnungskosten im 4. Quartal 2025 sind.

Im angefragten Zeitraum, verfügte Frau KC Dr. Katharina Mader, Herr Mag. Andreas Stierschneider und Herr Armin Bartl (Chauffeur) über eine Kreditkarte.

Datum	Betrag	Zweck
Armin Bartl (Chauffeur)		
03.11.2025	€ 6,45	Simplitiv
13.11.2025	€ 15,40	Taxikosten
13.11.2025	€ 7,39	Taxikosten
15.11.2025	€ 6,45	Simplitiv
01.12.2025	€ 5,00	Kostenersatz Umsatznachricht
01.12.2025	€ 5,90	Flughafen Wien Parken
15.12.2025	€ 6,45	Simplitiv
Mag. Andreas Stierschneider		
17.11.2025	€ 7,27	Kartengebühr
29.11.2025	€ 21,96	Spar Rechnung
30.11.2025	€ 851,00	Palme Rouge (Hotel Brüssel)
Gesamtkosten:	€ 933,27	

Die Meldung erfolgt nach dem Zeitpunkt der Kreditkartenabrechnung. Dadurch können Zahlungen aus Vorquartalen bzw. erst in den folgenden Abrechnungen enthalten sein.

Frage 22:

- *Wurden im 4. Quartal 2025 durch Ihr Ressort Werbeartikel angeschafft, die von Ihnen oder Mitarbeitern Ihres Ministerbüros durch das Ressort ausgegeben wurden?*
a) wenn ja, bitte detaillierte Auflistung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Werbeartikel ausgegeben wurden und wer diese erhalten hat.

Es wurden im Zusammenhang mit Messen und Veranstaltungen im 4. Quartal folgende Beträge für Give-Aways und Anerkennungspreise bezahlt:

Produkt	Kosten inkl. Steuern	Ausgabe/Weitergabe
Stofftaschen, Notizblöcke, Buttons	€ 3.984,00	Veranstaltungen und Messen der Arbeitsinspektion. Zielgruppen: Stakeholder im österreichischen Arbeitnehmer:innenschutz
Bioshots	€ 4.770,00	Besucher:innen von Messen und Teilnehmende von Veranstaltungen im Freiwilligenbereich
Regenschirme	€ 9.915,00	Besucher:innen von Messen und Teilnehmende von Veranstaltungen im Freiwilligenbereich
Jausenbox	€ 1.542,62	Messebesucher:innen
Bleistifte	€ 2.944,96 €	Messebesucher:innen
Trinkflasche	€ 938,40 €	Messebesucher:innen
Wirtschafts-ABC (USB-Sticks mit Informationen zu wirtschaftlichen Daten)	€ 6.000,01 €	Messebesucher:innen
Spiralblock für Kindergartenkooperationen	€ 3.452,93 €	Kindergarten

Frage 23:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 22 für das Staatssekretariat zu beantworten?*

Dienstwagen (Fragen 4 bis 7):

Dieses Fahrzeug wird als Dienstwagen für die Frau Staatssekretärin verwendet:

Fahrzeug	4. Quartal 2025	Treibstoff	Versicherung, Leasingrate, Wartung
A8L TFSI 60e (Leasing)	Oktober	€ 1.605,37	€ 2.813,40
	November	€ 863,25	€ 2.813,40
	Dezember	€ 1.229,86	€ 2.813,40
	GESAMT	€ 3.698,48	€ 8.440,20

Speisen und Getränke (Fragen 14 und 15)

Für Lebensmittel und Getränke sind Zahlungen in Höhe von 1.455,84 € durchgeführt worden.

Kreditkartenabrechnung (Frage 21)

Im angefragten Zeitraum, verfügten Herr Michael Turetschek (Chauffeur), Herr Stefan Hofstetter und Herr Herbert Kraus (Chauffeur) im Staatssekretariat über eine Kreditkarte.

Datum	Betrag	Zweck
Michael Turetschek (Chauffeur)		
23.09.2025	€ 122,55	Parkhotel Brunauer (Unterkunft Salzburg)
28.09.2025	€ 406,00	Stadthotel Gürtler (Unterkunft Amstetten)
10.10.2025	€ 507,50	Stadthotel Gürtler (Unterkunft Amstetten)
10.10.2025	€ 101,50	Stadthotel Gürtler (Unterkunft Amstetten)
13.10.2025	€ 132,50	MS Hotel Exel Amstetten
18.10.2025	€ 485,00	MS Hotel Exel Amstetten
05.11.2025	€ 45,48	Digital Charging Solution (Betankung E-Auto)
19.11.2025	€ 183,00	Stadthotel Gürtler (Unterkunft Amstetten)
05.12.2025	€ 203,00	Stadthotel Gürtler (Unterkunft Amstetten)
Gesamt	€ 2.186,53	

Die Meldung erfolgt nach dem Zeitpunkt der Kreditkartenabrechnung. Dadurch können Zahlungen aus Vorquartalen bzw. erst in den folgenden Abrechnungen enthalten sein.

Zu den übrigen Fragen waren keine Ergänzungen für das Staatssekretariat vorzunehmen.

Mit freundlichen Grüßen

Korinna Schumann

