

Mag. Norbert Totschnig, MSc
Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.024.032

Ihr Zeichen: 4466/J-NR/2026

Wien, 9. März 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 9. Jänner 2026 unter der Nr. **4466/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 7 und 22:

- Wurden im 4. Quartal 2025 Umbauten (inklusive kleinerer Montage- oder Demontearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büroräumlichkeiten Ihres Ministerbüros vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?
 - b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- Wurden im 4. Quartal 2025 Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?
 - a. Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?

- b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- Welche technischen Ausstattungen wurden im 4. Quartal 2025 für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros angeschafft?
 - a. Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- Wie viele Dienstwagen wurden im 4. Quartal 2025 durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Auflistung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)
- Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?
- Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?
- Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 4. Quartal 2025? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach individuellem Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)
- Wurden im 4. Quartal 2025 durch Ihr Ressort Werbeartikel angeschafft, die von Ihnen oder Mitarbeitern Ihres Ministerbüros durch das Ressort ausgegeben wurden?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Werbeartikel ausgegeben wurden und wer diese erhalten hat.

Im angefragten Zeitraum erfolgten weder Umbaumaßnahmen noch Anschaffungen im Sinne der gestellten Fragen.

Zur Frage 8:

- Sind in Ihrem Ressort Fotografen als Dienstnehmer beschäftigt?
 - a. Wenn ja, wie ist deren besoldungsrechtliche Einstufung?

In der Zentralstelle des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) ist eine Person beschäftigt, in deren Aufgabenbereich die Anfertigung von Fotoaufnahmen fällt. Es wird um Verständnis ersucht, dass eine darüberhinausgehende Beantwortung aus datenschutzrechtlichen Gründen unterbleibt.

Zu den Fragen 9 bis 12:

- Wurden im 4. Quartal 2025 seitens Ihres Ressorts externe Fotografen für einzelne Termine engagiert?
 - a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurden diese engagiert?
 - b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
 - c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens Ihres Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden, entstanden aus den jeweiligen Engagements?
 - d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte weitergegeben?
- Wurden im 4. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben?
- Wurden im 4. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welcher Partei dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem Veröffentlichung stattfand)
 - a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Auflistung aller Rechnungen)
- Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden?

Im angefragten Zeitraum wurde für die Konferenz „Klimazukunft gestalten – Sicherheit für Wirtschaft und Gesellschaft“ ein externer Fotograf auf Basis eines Werkvertrages beauftragt, wofür bis zum 9. Jänner 2026 (Anfragestichtag) Kosten in Höhe von 368,-- Euro brutto abgerechnet wurden.

Grundsätzlich werden Fotos auf einem Laufwerk archiviert. Darüber hinaus wird eine Auswahl an Bildern zu ausgewählten Terminen im Fotoservice des BMLUK veröffentlicht. Dieses enthält grundsätzlich Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte bei Dritten liegen. Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Fotoservice des BMLUK (vgl. www.bmluk.gv.at/fotoservice-agb.html) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung ist hierfür nicht erforderlich. Fotos zur Konferenz „Klimazukunft gestalten – Sicherheit für Wirtschaft und Gesellschaft“ stehen auf www.klimaaktiv.at kostenfrei zur Verfügung. Mit dem Download verpflichtet sich die Nutzerin bzw. der Nutzer durch Anklicken der Einverständniserklärung zur Einhaltung der Allgemeinen

Geschäftsbedingungen. Das gesamte Bildmaterial ist nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt.

Zu den Fragen 13 bis 15:

- Welche Repräsentationsaufwendungen sind für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros im 4. Quartal 2025 entstanden?
- In welcher Höhe sind im 4. Quartal 2025 Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros entstanden?
- In welcher Höhe wurden im 4. Quartal 2025 Bewirtungskosten für Gäste durch Ihr Ressort getragen? (Bitte um detaillierte Auflistung für welche Anlässe und entstandene Kosten)

In Bezug auf die Repräsentationsaufwendungen und die Bewirtungskosten für Gäste im vierten Quartal 2025 sowie die bis zum Anfragestichtag abgerechneten Kosten wird auf die nachfolgende Tabelle verwiesen:

Datum	Anlass	Kosten in Euro brutto
02.10.2025	Abendempfang Botschafter	77,41
06.10.2025	Konferenz „Klimazukunft gestalten – Sicherheit für Wirtschaft und Gesellschaft“	13.930,68
08.10.2025	30 Jahre EU	509,65
15.10.2025	Preisverleihung an Wasseraktiv Gewinner:innen	50,00
22.10.2025	Umweltzeichenverleihung Schulen	466,41
29.10.2025	50 Jahre Forstgesetz	1.266,84
30.10.2025	Ehrenzeichenverleihung Herbst 2025	523,04
31.10.2025	Umweltzeichenverleihung Unternehmen	567,21
04.11.2025	Cross Mentoring	428,06
18.11.2025	Lienzer Schulklass besucht BMLUK	121,17
26.11.2025	Vollversammlung der BOKU-Agrarabsolventen	790,54
26.11.2025	Siegerehrung – Internationaler Fleisch- und Wurstwaren Wettbewerb 2025	84,28
28.11.2025	Zuckergipfel	77,38
02.12.2025	Bio-Enquete 2025	1.536,66
09.12.2025	Sitzung des Bundeslenkungsausschusses	576,91
12.12.2025	Besuch Junge Landwirtschaft Österreich – EDUCA	98,21
19.12.2025	Politische Landesagrarreferent:innenkonferenz	386,98
30.12.2025 - 03.01.2026	Arbeitsbesuch des spanischen Landwirtschaftsministers	3.600,00

Darüber hinaus sind für Getränke im Sinne der gestellten Frage Kosten in Höhe von 4.401,60 Euro brutto entstanden.

Zur Frage 16:

- Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 4. Quartal 2025?

In Beantwortung der gestellten Frage darf auf die Medientransparenzdatenbank der RTR GmbH verwiesen werden. Für das erste Kalenderhalbjahr erfolgt die Veröffentlichung spätestens am 15. Oktober desselben Jahres, für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April des Folgejahres. Durch den Wegfall der bisherigen Bagatellgrenze sowie die Ausweitung auf nicht-periodische Medien erfolgen Veröffentlichungen lückenlos und über die Fragestellung hinaus. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaberinnen und -inhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

In Bezug auf Veranstaltungen im vierten Quartal 2025 sowie die hierfür abgerechneten Kosten bis zum Anfragestichtag wird auf die nachfolgende Tabelle verwiesen:

Datum	Ort der Veranstaltung	Veranstaltung	Kosten in Euro brutto
06.10.2025	Wien	Konferenz „Klimazukunft gestalten – Sicherheit für Wirtschaft und Gesellschaft“	9.830,78
07.-08.10.2025	Traunkirchen	Bundesschutzwaldplattform 2025	2.840,00
08.10.2025	Wien	Übergabe der Empfehlungen des Entsorgungsbeirates an HGS	317,09
14.10.2025	Wien	Stakeholder Forum für den Österreichischen Agrardatenraum	331,45
14.-15.10.2025	Wien	Präsentation der Waldfonds-Forschungsprojekte	9.969,00
20.10.2025	Wien	Fachdialog Klima – Gegen Desinformation	574,60
21.10.2025	Innsbruck	27. Beirat Nationalparks Austria	878,80
21.10.2025	Wien	Erfahrungsaustausch – Forschung der Ressorts	123,05
22.10.2025	Wien	Roundtable – Klimafreundliche Ernährung	250,00
23.10.2025	Wien	SDG-Dialogforum 2025	781,41
25.10.2025	Linz	Musikwettbewerb „Holz klingt GUT 2.0!“	3.331,00
06.11.2025	Wien	Landesforstdirektorenkonferenz	32,51
07.11.2025	Wien	Moor-Plattform 2025	825,67
14.11.2025	Wien	Präsentation des World Nuclear Industry Status Report 2025	6.056,52
20.11.2025	Wien	16. Innenraumlufttag	7.884,30
26.11.2025	Wien	Plattform Grüne Chemie	5.067,68
04.12.2025	Wien	Wissenstransfer zwischen Studierenden der Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik und BMLUK	141,64

Zur Frage 17:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 4. Quartal 2025 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? (Bitte um detaillierte Auflistung der betrauten Agenturen)

Die im angefragten Zeitraum abgerechneten Agenturleistungen können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

Zweck/Leistung	Agentur	Kosten in Euro brutto
Bewusstseinsbildungsprogramm für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv	Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH	69.666,84
Clever Einkaufen für Büro und Schule 2024-2026	Erich Götzingler Werbebesellschaft m.b.H.	12.000,00
Digitale Barrierefreiheit, Monitoring und Erhebung der Grundgesamtheit aller Webseiten des Bundes	Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH	3.548,25
Grafische Aufbereitung inkl. Barrierefreimachung der Broschüre GeoMonitorAT „Große Massenbewegungen“	Paul Pöllertzer	1.356,00
Honorar/Agenturkosten zu Print- und Onlineschaltungen Kampagne "Pflanzenschutzmittelgebinde"	dentsu X GmbH	68,98
Hosting und Wartung der Webseite www.landwirtschaft-und-du.at	create.mediasdesign GmbH	2.340,00
Information von Unternehmen über das Österreichische Umweltzeichen für Produkte 2025/2026	G&L Werbe & Verlags GmbH	16.000,00
Informationsarbeit zum Österreichischen Umweltzeichen und EU Ecolabel 2024-2027	Himmelhoch GmbH	14.550,00
Informationsarbeit zur begleitenden Unterstützung der Umweltzeichen-Lizenznehmer:innen im Tourismusbereich 2025-2026	n.b.s. GmbH agentur für marketing & events	4.800,00
Kompetenzentwicklung und Vernetzung von Tourismusbetrieben mit dem Österreichischen Umweltzeichen	Mag. ^a (FH) Elena Paschinger	15.000,00
Konzeption, Projektsteuerung, Produktion, Postproduktion etc. des Kurzfilms „Waldland Österreich“ zur Präsentation bei Veranstaltungen, Delegationsbesuchen, Ausbildungen etc. sowie zur Mehrfachverwertung/-verwendung auf digitalen Kanälen	Essenz Medienproduktion OG	5.400,00
Marketingkonzept „Biber Berti“	BIOSA – Biosphäre Austria (Verein)	16.200,00
Öffentlichkeitsarbeit für die Plattform „www.bewusstkaufen.at – klimafreundlich leben“	Tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	15.390,00
Onlinekampagne „Hochwasser – ich schütze mich!“	EssenceMediacom Austria GmbH	1.104,01
Onlinekampagne „Sichere Almen“	dentsu X GmbH	365,14
Onlinekampagne „Trinkwasser“	EssenceMediacom Austria GmbH	1.190,42

Organisation der Durchführung des Musikwettbewerbs „Holz klingt GUT 2.0!“	DCC Konzept GmbH	10.000,00
Supportleistungen für Betrieb von Online-Tools, Projektmanagement	Campaigning Bureau GmbH	1.732,50
Überarbeitung und Erstellung barrierefreier PDF-Formulare	Kompetenznetzwerk Informationstechnologie zur Förderung der Integration von Menschen mit Behinderungen	2.645,50
Unterstützung bei der Kommunikation in den Bereichen Umwelttechnik und Kreislaufwirtschaft 2024-2026	Mag. phil. Alexander Kohl – Kommunikationsagentur	15.000,00
„Wasserzukunft Österreich / gen blue“ Wasserbewusstseinsbildung, Wasserinformation für Jugendliche	bettertogether GmbH	14.504,09
„Wasserzukunft Österreich / Wasseraktiv“ Wasserbewusstseinsbildung, Wasserinformation	bettertogether GmbH	13.500,23
Weiterführung und Betreuung der Partnerseite www.kommunalnet.at/bmluk	Kommunalnet E-Governmend Solutions GmbH	1.543,56

Zu den Fragen 18 und 19:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 4. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Projekt, Zweck, Gesamtauflage und Kosten)
- In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ministers im 4. Quartal 2025?

Im vierten Quartal 2025 abgerechnete Kosten für Printprodukte können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

Projekt/ Informationszweck	Art des Printprodukts	Kosten in Euro brutto
Biber Berti – „Wetter und Klima in den Alpen“ und „Wasser in den Alpen“	4.000 Broschüren	7.964
„Facts and Figures 2025“	1.000 Broschüren	3.500,88
Gen-blue-Schul-Mailings	1.000 Image-Folder, Begleitschreiben und Fensterkuverts (bedruckt)	2.749,20
Glücksräder für Messen und Veranstaltungen	2 Drehräder	951,48
Handbuch „Leerstand mit Aussicht“ – Produktion und Versand	500 Handbücher, 3.000 Erweiterungssets für Handbücher aus Voraufagen	34.617,60
Informationsmaterial „Radioaktive Abfälle in Österreich“	300 Broschüren	292,50
Informationsmaterial bzw. Bildungsmaterial „Ionisierende Strahlung“	300 Broschüren sowie 300 Plakate	1.228,20
Inhaltliche Erarbeitung und Gestaltung der Aktualisierung und Ergänzung des Handbuchs „Leerstand mit Aussicht“	500 Handbücher, 3.000 Erweiterungssets für Handbücher aus Voraufagen	34.553,96

Nachproduktion Werbeartikel	u.a. Baumwolltaschen	7.047,60
Österreichischer Walddialog	1 Rollup	174,00
Wasseraktiv – Fotowettbewerb	10 Kapaplaten	274,80
Wasseraktiv – Fotowettbewerb	75 Fotokalender	602,40
Wasseraktiv & genblue – Wasserbewusstseinsbildung	500 Infofolder	268,80
„Zahlen und Fakten 2025“	1.000 Broschüren	3.381,84

Zur Frage 20:

- Haben Sie im 4. Quartal 2025 einen Coach in Anspruch genommen?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.

Nein.

Zur Frage 21:

- Verfügen Sie oder Mitarbeiter Ihres Ministerbüro über eine Kreditkarte des Ressorts?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung, wer über eine Kreditkarte verfügt und wie hoch die Abrechnungskosten im 4. Quartal 2025 sind.

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Kabinetts stehen zum Zeitpunkt der Anfragestellung insgesamt sechs personenbezogene Kreditkarten zur Verfügung. Die Gesamtausgaben im vierten Quartal 2025 betragen den Kreditkartenabrechnungen zufolge 3.397,33 Euro. Kreditkarten werden im BMLUK nur an einen ausgewählten, zahlenmäßig eingeschränkten und verantwortungsbewussten Personenkreis ausgegeben, der im Zuge der Geschäftsführung solche Ausgaben für das BMLUK zu tätigen hat, die regelmäßig oder sinnvollerweise mit Einsatz der Kreditkarte beglichen werden. Die Ausgabe von Kreditkarten ist dort unumgänglich, wo im täglichen Geschäftsverkehr der bargeldlose Zahlungsverkehr üblich ist.

Mag. Norbert Totschnig, MSc

