

Mag.^a Beate Meinl-Reisinger, MES
Bundesministerin
Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Wien, am 9. März 2026

GZ. BMEIA-2026-0.035.592

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 9. Jänner 2026 unter der Zl. 4474/J-NR/2026 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

- *Wurden im 4. Quartal 2025 Umbauten (inklusive kleinerer Montage- oder Demontearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büroräumlichkeiten Ihres Ministerbüros vorgenommen?*
Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?
Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- *Wurden im 4. Quartal 2025 Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?*
Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?
Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- *Welche technischen Ausstattungen wurden im 4. Quartal 2025 für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros angeschafft?*

Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)

Im Anfragezeitraum fielen keine derartigen Kosten an.

Zu den Fragen 4 bis 7:

- *Wie viele Dienstwägen wurden im 4. Quartal 2025 durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Auflistung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)*
- *Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?*
- *Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?*
- *Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 4. Quartal 2025? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach individuellem Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)*

Im angefragten Zeitraum wurde kein Dienstwagen neu angeschafft. Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 3742/J-NR/2025 vom 20. Oktober 2025.

Zu den Fragen 8 bis 12:

- *Sind in Ihrem Ressort Fotografen als Dienstnehmer beschäftigt?*
Wenn ja, wie ist deren besoldungsrechtliche Einstufung?
- *Wurden im 4. Quartal 2025 seitens Ihres Ressorts externe Fotografen für einzelne Termine engagiert?*
Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurden diese engagiert?
Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens Ihres Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden, entstanden aus den jeweiligen Engagements?
Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte weitergegeben?
- *Wurden im 4. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben?*
- *Wurden im 4. Quartal 2025 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welcher Partei dieses jeweils ergangen ist und Auskunft*

darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem Veröffentlichung stattfand)

Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Auflistung aller Rechnungen)

- *Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden?*

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 3742/J-NR/2025 vom 20. Oktober 2025. Darüber hinaus wurde im Zuge der Teilnahme am Karriereforum Salzburg 2025 ein vom BMEIA erstelltes und mit einem Foto hinterlegtes karrierebezogenes Inserat an den Veranstalter („Salzburger Nachrichten“) für die Veröffentlichung im Messemagazin übermittelt.

Zu Frage 13:

- *Welche Repräsentationsaufwendungen sind für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros im 4. Quartal 2025 entstanden?*

Datum	Anlass/Beschreibung	Gesamtkosten in Euro
	Für die Frau Bundesministerin	
23.10.2025	Besuch der Außenministerin von Slowenien	3.693,-
03.11.2025	Treffen mit ehemaligen Botschafterinnen und Botschaftern	3.724,88
16.-17.11.2025	Besuch der Außenministerin von Andorra, Jubiläumsempfang	7.725,72
18.11.2025	Besuch des Außenministers von Bosnien und Herzegowina	1.560,-
19.11.2025	Delegationsgespräch mit dem neuen US Botschafter	2.138,86
05.12.2025	Arbeitsfrühstück mit dem Außenminister von San Marino	40,40
12.12.2025	Treffen mit Chefredakteurinnen und Chefredakteuren österr. Medien	819,32
18.12.2025	Stornokosten anl. kurzfristiger Absage des Besuches des ägyptischen Außenministers	2.000,-
	Für den Herrn Staatssekretär	
18.10.2025	Treffen mit österreichischen Wirtschaftstreibenden	450,20
22.10.2025	Empfang anl. der PAN-Preisverleihung	3.248,92

30.10.2025	Besuch des Generalsekretärs des Europarates	3.045,-
24.11.2025	Empfang anlässlich der Verleihung des Intercultural Achievement Awards	4.516,68
26.11.2025	Treffen mit Start-up Unternehmerinnen und Unternehmern	608,66
28.11.2025	Empfang anlässlich der Ordensüberreichung an die ehemalige Außenministerin von Liechtenstein	811,94

Zu den Fragen 14 und 15:

- *In welcher Höhe sind im 4. Quartal 2025 Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros entstanden?*
- *In welcher Höhe wurden im 4. Quartal 2025 Bewirtungskosten für Gäste durch Ihr Ressort getragen? (Bitte um detaillierte Auflistung für welche Anlässe und entstandene Kosten)*

Im jeweils angefragten Zeitraum betrugen solche Aufwendungen (Besprechungen und Sitzungen, meist mit ressortfremden Personen) für das Ministerbüro 1.120,- Euro, für das Büro des Staatssekretärs 760,- Euro und für andere Stellen meines Ressorts 52.083,28 Euro, u.a. für die Evaluierungsmission des Counter Terrorism Committee der Vereinten Nationen, das Treffen des High-level Committee on Management der Vereinten Nationen, die Paneldiskussion anlässlich 30 Jahre Dayton Abkommen im BMEIA in Kooperation mit dem International Institute for Peace und die Verleihung des Intercultural Achievement Awards 2025.

Zu Frage 16:

- *Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 4. Quartal 2025?*

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 498.920,07 Euro. Der Großteil der Ausgaben dient entgeltlichen Veröffentlichungen zur Information der Bevölkerung zum Thema „Sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice-App, die für österreichische Auslandsreisen ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellen.

Zur Auslandsservice-App gilt anzumerken, dass diese mit dem Service zur Reiseregistrierung primär in den reisestarken Sommermonaten sowie vor den Osterferien beworben wird. Durch die zunehmend volatilen politischen Zeiten ist es wichtig, die Bevölkerung auf die Möglichkeit der Reiseregistrierung sowie die Auslandsservice-App breitestmöglich hinzuweisen. Die

Vergangenheit hat gezeigt, dass Informationskampagnen in direktem zeitlichen Zusammenhang und damit kausal mit einer signifikanten Zunahme an Reiseregistrierungen und App-Downloads stehen. An Tagen ohne Schaltungen ist die Zahl der Registrierungen und Downloads wesentlich geringer. Die Zahl der jährlichen Auslandsreisen von 14,5 Millionen zeigt, dass das Informationsbedürfnis hoch ist und es essenziell bleibt, die Auslandsservice-App mit der Reiseregistrierung weiterhin größtmöglich bekanntzumachen, um Reisende auf ihre Wunschdestination vorzubereiten und im Notfall bestmöglich erreichen zu können.

Zu Frage 17:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 4. Quartal 2025 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? (Bitte um detaillierte Auflistung der betrauten Agenturen)*

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten in Euro
Agentur „3007“ Dranaz, Fill OG	nein	Logoerstellung für die Eröffnung des Kulturforums Accra	5.400,-
Brunner Media GmbH	nein	Sprecheraufnahmen für neues ReFocus-Austria Promotionvideo (Deutsch und Englisch)	1.008,-
dentsu Media Austria GmbH	BBG-Rahmenvereinbarung	Planung und Umsetzung von Informationskampagnen in Print- und Onlinemedien	3.906,20
Wiener Zeitung GmbH - Content Agentur Austria	BBG-Rahmenvereinbarung	Recruiting BMEIA / Neugestaltung der Broschüren	2.400,-

Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 4152/J-NR/2025 vom 10. Dezember 2025.

Zur Frage 18:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 4. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Projekt, Zweck, Gesamtauflage und Kosten)*

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten in Euro
Außen- und Europapolitischer Bericht / Englische Ausgabe	500	Verteilung	8.516,44

Banner und Aufkleber	5	Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	289,80
Beachflag	1	Karrieremöglichkeiten im BMEIA	138,91
Bespannung für SlimFrame	1	UNO-Sicherheitsratskandidatur	166,20
Bespannung für SlimFrame	1	International Partnerships Austria	171,00
Bespannung für SlimFrame	2	Friends of the Western Balkans	303,00
Bespannung für SlimFrame	2	UNO-Sicherheitsratskandidatur + Auslandsservice	957,60
Bespannung für SlimFrame	2	SEDA – Servicestelle für Entbürokratisierungs- und Deregulierungsanliegen	334,20
Einladungen	250	Konferenz gegen Menschenhandel	219,16
Flügel-/Pressemappen	1000	Verteilung	490,06
Flügel-/Pressemappen	100	Verteilung / Friends of the Western Balkans	94,56
Flyer / Urkunden	1000 / 7	Intercultural Achievement Award 2025	1.850,83
Folder - Karrieremöglichkeiten im BMEIA (Fachdienst)	300	Verteilung / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	188,05
Folder – Karrieremöglichkeiten im BMEIA (Gehobener auswärtiger Dienst)	300	Verteilung / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	188,05
Folder – Karrieremöglichkeiten im BMEIA (Höherer auswärtiger Dienst)	300	Verteilung / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	188,05
Folder - Karrieremöglichkeiten im BMEIA (Praktika)	300	Verteilung / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	188,05
Folder „Im Dialog mit der Welt“	1000	Verteilung	903,90
Folder Austria for United Nations Security Council 2027-2028 (Englisch)	3000	Verteilung / UNO-Sicherheitsratskandidatur	1.581,86
Folder zu den österreichischen Aktivitäten im Ukraine-Wiederaufbau	250	Verteilung	256,01
Grundlagen, Schwerpunkte und Programme der österr. Auslands-kultur (Deutsch / Englisch)	600	Verteilung	11.398,72
Programmhefte	700	Buch Wien	1.082,72
Roll-up	1	International Partnerships Austria	141,60

UNO-ABC Folder	500	Verteilung / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	356,02
----------------	-----	---	--------

Zur Frage 19:

- *In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ministers im 4. Quartal 2025?*

Es entstanden Druckkosten in Höhe von insgesamt 527,81 Euro.

Zu den Fragen 20 und 21:

- *Haben Sie im 4. Quartal 2025 einen Coach in Anspruch genommen?
Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.*
- *Verfügen Sie oder Mitarbeiter Ihres Ministerbüro über eine Kreditkarte des Ressorts?
Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung, wer über eine Kreditkarte verfügt und wie hoch die Abrechnungskosten im 4. Quartal 2025 sind.*

Nein.

Zur Frage 22:

- *Wurden im 4. Quartal 2025 durch Ihr Ressort Werbeartikel angeschafft, die von Ihnen oder Mitarbeitern Ihres Ministerbüros durch das Ressort ausgegeben wurden?
Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Werbeartikel ausgegeben wurden und wer diese erhalten hat.*

Firma	Auflage	Produkt	Kosten in Euro
Artona - Georg Tumler e.U.	50	Luftballons befüllt / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	523,20
Druck.at Druck- und Handelsgesellschaft mbH	500	BMEIA-gebrandetes Lesezeichen / Buch Wien	105,18
druck.at Druck- und Handelsgesellschaft mbH.	500	Aufkleber für Tee / UNO-Sicherheitsratskandidatur	59,12
Gerin Druck GmbH	2000	Notizblöcke / ReFocus Austria	1.248,-
GWV - Geschenk- und Werbeartikel Vertrieb	2000	Papiertragetaschen / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	2.534,16

GWV - Geschenk- und Werbeartikel Vertrieb	1000	Papiertragetaschen	2.092,20
KW Open promotion consulting & trading GmbH	500	BMEIA-gebrandete Stofftaschen	1.931,52
KW OPEN promotion consulting & trading GmbH	1545	Kugelschreiber / ReFocus Austria	4.177,87
KW OPEN promotion consulting & trading GmbH	500	Lanyards / Dialogforum	591,53
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	544	Notizbücher / UNO-Sicherheitsratskandidatur	2.983,30
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	500	Aufkleber / UNO-Sicherheitsratskandidatur	88,80
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1100	Papiertragetaschen / UNO-Sicherheitsratskandidatur	1.702,80
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	240	Taschenschirme / UNO-Sicherheitsratskandidatur	5.811,84
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	800	Schokolade / UNO-Sicherheitsratskandidatur	3.449,60
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	250	Bonbonniere / UNO-Sicherheitsratskandidatur	2.942,50
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	2100	Mini-Notizbücher / UNO-Sicherheitsratskandidatur	2.973,60
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	300	Lanyard mit BMEIA-Branding / Botschafterkonferenz	300,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	500	Tee / UNO-Sicherheitsratskandidatur	2.860,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	105	Schreibset / UNO-Sicherheitsratskandidatur	1.335,60
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	2007	Bleistift mit Verzierung / UNO-Sicherheitsratskandidatur	2.360,23
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1500	Manner 2-er / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	1.369,50
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	2100	Kugelschreiber / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	1.990,80
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	4191	Notizbücher mit Softumschlag / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	5.532,12
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	2000	Boarding Bags / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	3.960,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1950	Luftballons / Tag der offenen Tür / Nationalfeiertag	514,80
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1000	Lanyard	528,00

Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1035	Kugelschreiber	546,48
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1000	Manner 2-er	1.265,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	251	Stock- und Taschenschirme	3.428,40
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	250	Strandtücher	7.350,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	2000	Kugelschreiber	1.896,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	3000	Snackmischung abgepackt	7.590,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1	Druckvorlage für Stofftaschen / Dialogforum	632,46
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	510	Druckkugelschreiber / Dialogforum	538,56
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	3228	Snackmischung abgepackt / Dialogforum	8.166,84
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	150	Lanyards mit Sublimationsdruck Design 1 / Dialogforum	171,-
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	250	Lanyards mit Sublimationsdruck Design 2 / Dialogforum	255,-
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	500	Lanyards mit Sublimationsdruck Design 3 / Dialogforum	300,-
Refundierung an Sonderemissär Johannes Hahn	6	Packung Mozartkugeln / UNO-Sicherheitsratskandidatur	84,94
Refundierung an Sonderkoordinator Jan Kickert	1	Imperial-Torte / UNO-Sicherheitsratskandidatur	54,99

Zu Frage 23:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 22 für das Staatssekretariat zu beantworten?*

Die Beantwortung erfolgte erforderlichenfalls direkt bei den jeweiligen Fragen.

Mag.^a Beate Meini-Reisinger, MES

