

Korinna Schumann
Bundesministerin

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.055.841

Wien, 11.3.2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 4495/J des Abgeordneten Schnedlitz betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025** wie folgt:

Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025?*

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürgerinnen und Bürger zu setzen.

Hinsichtlich der Gesamtkosten meines Ressorts verweise ich auf die Beantwortung von Frage 16 der parlamentarischen Anfrage Nr. 4473/J.

Darüberhinausgehend betragen die Gesamtkosten des Sozialministeriumservice [SMS] für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 4. Quartal 2025 EUR 70.365,10 (inkl. USt.).

Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) wird im Sinne einer effizienten Verwaltungsführung auf die jeweils spätestens zum 15. Oktober und 15. April erfolgenden Veröffentlichungen in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH verwiesen. Die Einmeldungen gemäß MedKF-TG erfolgen durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien seither lückenlos und unter größtmöglicher Transparenz, zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht. Es wird daher für die Beantwortung dieser Fragen auf die am 15. April 2026 auf der Website der RTR (www.rtr.at) veröffentlichten Daten des MedKF-TG für das 2. Halbjahr 2025 verwiesen.

Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Ich verweise hierzu auf Frage 17 der parlamentarischen Anfrage Nr. 4473/J.

Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe Magazine, Plakate, im 4. Quartal 2025 des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Ich verweise hierzu auf Frage 18 der parlamentarischen Anfrage Nr. 4473/J.

Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

| Vertragspartner | Zweck | Leistung | Kosten (inkl. USt.) |
|------------------------|--|--|----------------------------|
| VervieVas GmbH | Scoping-Workshop und Kampagnen-Konzeption | Workshop | 1.776,00 € |
| bettertogether GmbH | Facebook- und Instagram-Auftritt der Arbeitsinspektion | Betreuung und Beratung des Facebook- und Instagram-Auftritts der Arbeitsinspektion | 2.455,20 € |

| Vertragspartner | Zweck | Leistung | Kosten (inkl. USt.) |
|--------------------|--|--|---------------------|
| | | (inkl. Schaltbudget). Dieser Auftrag wurde bereits unter dem ehemaligen Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft vergeben. | |
| Merlicek & Partner | Informationsplakate, welche die Betriebe bei der Umsetzung von Hitzeschutzmaßnahmen bei „Arbeiten im Freien“ unterstützen soll | Verteilung im Wege von Betriebsbesuchen | 3.330,00 € |

Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Für das Staatssekretariat sind keine Kosten angefallen.

Mit freundlichen Grüßen

Korinna Schumann

