

Eva-Maria Holzleitner, BSc  
Bundesministerin

Minoritenplatz 3, 1010 Wien

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlamentsdirektion  
Dr.-Karl-Renner-Ring 3  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.032.013

Wien, 13. März 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 13. Jänner 2026 unter der **Nr. 4500/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

**Zu Frage 1:**

*1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben des Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung (BMFWF) für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen im 4. Quartal 2025 € 42.748,76.

**Zu Frage 2:**

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
- a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Die vom BMFWF in Auftrag gegebenen Schaltungen können der nachstehenden Tabelle entnommen werden:

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Betrag*
@Facebook bmfwf.gv.at	Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung: Infos zu Veranstaltungen und Themenschwerpunkten	01.10.- 31.12.2025	429,85
MeinBezirk Steiermark	BeSt Graz	10.2025	756,00
Weekend Magazin Steiermark	BeSt Graz	10.2025	141,75
CitySpot (Videowallwerbung – Digiscreen)	BeSt Graz	10.2025	463,05
Der Grazer	BeSt Graz	10.2025	189,00
Radio Soundportal	BeSt Graz	10.2025	519,75
Messezentrum Salzburg (OOH)	BeSt Graz	11.2025	3.770,94
Fachmagazin Österreichs Journalist:in	Ausschreibung Wissenschaftspublizistikpreis 2026	30.10.2025	2.998,80
Die Furche	Science Talk 12.1.2026	18.12.2025	2.465,82

\* inkl. Abgaben und Steuern in EUR.

**Zu Frage 3:**

3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2025 für diese Aufträge an?

(Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Das Ressort hat mit keinen Agenturen im 4. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet.

**Zu Frage 4:**

4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2025 veröffentlicht?

(Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Folgende Publikationen wurden vom BMFWF veröffentlicht:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten*
Programmflyer	3.000	Tag der offenen Tür	Verteilung durch BMFWF-Personal	€ 819,60
Broschüre Softcover	50	Nationaler Aktionsplan zur Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen und Mädchen 2025-2029	Distribution durch BMFWF-Personal	€ 729,00
Statistisches Taschenbuch – Hochschulen und Forschung 2025	1.000	Abbildung des österreichischen Universitäts- und Hochschulsystems in Zahlen sowie wichtiger Eckdaten zur Wissenschafts- und Forschungslandschaft in Österreich	Versand an sämtliche Hochschuleinrichtungen, wissenschaftliche Institutionen, Wissenschaftsausschüsse, Bildungseinrichtungen der Wirtschaft, div. Adressen im In- und Ausland sowie Verteilung innerhalb des Ministeriums	€ 10.000

Preisverleihungen Würdigungspreis und Award of Excellence- Broschüren	670	Information über die Preisträgerinnen und Preisträger	Ausgabe bei den Preisverleihungen „Würdigungspreis“ und „Award of Excellence“	€ 5.434,93
Preisverleihungen Würdigungspreis und Award of Excellence- Programme	450	Information über den Ablauf der Preisverleihungen	Ausgabe bei den Preisverleihungen „Würdigungspreis“ und „Award of Excellence“	€ 22,60
Magazin Erwachsenenbildung – Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs: Ausgabe 56	50	3-mal jährlich erscheinendes Fachmedium zu verschiedenen Themen der Erwachsenenbildung	Parlamentsbibliothek, Diverse Universitätsbibliotheken, Landesbibliotheken,	532,32

\* inkl. Abgaben und Steuern in EUR

#### Zu Frage 5:

5. In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit?  
(Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels,  
des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Zum Stichtag (13.01.2026) hat das BMFWF folgende Medienkooperationen abgeschlossen:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Gesamtkosten
Kooperation Supplement „Wissen & Innovation“ und „Science Lounge“	Supplement „Wissen und Innovation“ als Beilage jeden Samstag und 2x Science Lounge im Presse-Studio inkl. Nachbericht	Tageszeitung Die Presse sowie diepresse.com	Presse Verlagsgesellschaft mbH und Co KG	€ 72.500,00
Kooperation APA-Science	Wissenschaftsbericht- erstattung in APA-Science mit bis zu 6 Schwerpunkthemen und Berichterstattung zu 10 Fachveranstaltungen	Plattform APA- Science	APA Austria Presse Agentur eG	€ 88.560,00

Darüber hinaus wird auf die Beantwortung des Vorquartals verwiesen.

**Zu Frage 6:**

*6. Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im 4. Quartal 2025 wurden keine finanziellen Mittel für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet.

Eva-Maria Holzleitner, BSc

