

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer  
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.032.810

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)4506/J-NR/2026

Wien, am 13. März 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere haben am 13.01.2026 unter der **Nr. 4506/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den ausgewiesenen Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um keine Kosten für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Weiters ist festzuhalten, dass zu Ausgaben im Zusammenhang mit Informationsarbeit auf Social Media auf die Beantwortung der am selben Tag gestellten parlamentarischen Anfrage Nr. 4533/J zu verweisen ist.

#### **Zu den Fragen 1, 2 und 5**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025?*

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
  - *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Im 4. Quartal 2025 sind in der Zentraleitung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) für Schaltungen im Rahmen von Informationskampagnen folgende Kosten abgerechnet worden:

<b>Informationskampagne "Tourismus-Betriebsübergabe"</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben in €</b>
Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung Austria	2.731,06
GASTRO	4.391,1
Kleine Zeitung	14.354,4
Niederösterreichische Nachrichten	7.989,23
Oberösterreichische Nachrichten	6.865,12
Regional Medien Austria	33.832,90
Salzburger Nachrichten	13.845,89
TOURIST.AUSTRIA.INTERNATIONAL.	1.973,86
Tiroler Tageszeitung	16.409,62
Vorarlberger Nachrichten	13.320,04
Österreichische Gastronomie-Zeitung	3.632,29

<b>Informationskampagne "Tourismus-Betriebsübergabe"</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben in €</b>
vol.at, tt.com, sn.at, salzburg24.at	3.398,14
DOMICOM Netzwerk	9.000,00
Meinbezirk.at	3.600,00
Gastro.at	4.463,00
Ahgz.at	7.751,99
<b>Informationskampagne "Stromanbieter wechseln"</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben in €</b>
Die Macher	4.960,87
Die Presse	8.875,91
Falter	3.266,56
Die ganze Woche	8.675,10
Gewinn	8.047,50
Haber Havrupa	3.373,66
Heute	30.179,93
Kleine Zeitung	14.354,40
Kosmo	5.773,76
Krone	42.360,23
Kurier	9.101,39
Niederösterreichische Nachrichten	15.977,56
ORF Nachlese	5.622,76
Oberösterreichische Nachrichten	13.730,23
PROFIL	12.209,40
Regional Medien Austria	67.665,78
Salzburger Nachrichten	6.922,84
Der Standard	9.938,88
Tips	11.795,15
Trend Premium	10.535,42

<b>Informationskampagne "Stromanbieter wechseln"</b>	
<b>Medium</b>	<b>Kosten inkl. Abgaben in €</b>
Tiroler Tageszeitung	8.204,81
Vorarlberger Nachrichten	13.320,04
ÖSTERREICH	34.135,18
krone.at	5.400,01
Heute.at	5.400,00
diepresse.com, kleinezeitung.at	9.600,00
Vol.at, tt.com, sn.at, salzburg24.at, nachrichten.at	8.568,40
Kurier.at	9.600,00
Oe24.at	5.400,00
Standard.at	9.817,50
Orf.at	13.199,99
Exxpress.at	3.600,00
Krone Hit National	9.416,78
RMS Top Kombi	64.666,54

Unter <https://www.bmwet.gv.at/Services/Publikationen/medientransparenz.html> sind nähere Angaben zu Inhalt, Zieldefinition und Zielgruppen der Kampagnen abrufbar.

Für eine Schaltung zum Thema "Lehrlingsausbildung" im Lehrlingsguide "Meine Lehre - Meine Zukunft" sind Kosten in Höhe von € 4.972,12 inkl. Abgaben angefallen.

Für Schaltungen mit aktuellen Informationen der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) in Tirol TV, "Hallo Innsbruck" und "Sonnenzeit" wurden Kosten in Höhe von insgesamt € 10.451,40 inkl. Abgaben abgerechnet. Für Schaltungen der BHÖ mit Informationen zu aktuellen Ausstellungen in der Hofburg Innsbruck in der Tiroler Tageszeitung, im "Welcome Magazin" und bei der ÖBB-Plakatwerbung wurden Kosten in Höhe von insgesamt € 10.514,08 inkl. Abgaben abgerechnet.

Die in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3677/J genannte Medienkooperation zu "ACR - Austrian Cooperative Research" wurde im 4. Quartal 2025 mit Regio-

nal Medien Austria und "Profil" fortgesetzt, wofür Kosten in Höhe von insgesamt € 42.343,07 inkl. Abgaben abgerechnet wurden.

### **Zu den Fragen 3, 4 und 6**

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
  - *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
    - *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
  - *Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*
- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*
- *Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Über die bereits in den Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 4250/J, 4359/J und 4464/J genannten Kosten hinaus wurden im 4. Quartal 2025 im Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) folgende Kosten abgerechnet:

Im Rahmen der Kampagnen "Tourismus-Betriebsübergabe" und "Stromanbieter wechseln" sind für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH Kosten in Höhe von insgesamt € 7.693,07 inkl. USt. entstanden. An zusätzlichen Kosten für Ad Verification, Aderving und Streaming sind € 9.806,15 inkl. USt. angefallen.

Für im Rahmen einer Ausschreibung nach § 34 Bundesvergabegesetz 2018 beauftragte Dienstleistungen zur Bewusstseinsbildung für die gemeinsam mit dem Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft durchgeführte Klimaschutzinitiative "klimaaktiv" durch das Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer, vereinbart noch in der Vorgängerperiode, sind im 4. Quartal 2025 im BMWET anteilige Kosten in Höhe von insgesamt € 44.976,33 inkl. USt. entstanden.

Im Rahmen eines Bauprojekts der BHÖ in Amstetten wurde die Wiesinger PR (Mag. Karin Wiesinger) mit der Kommunikation mit Anrainerinnen und Anrainern beauftragt, wofür im 4. Quartal 2025 Kosten in Höhe von € 18.732,00 inkl. USt. abgerechnet wurden.

Für die Aufbereitung von Informationen im öffentlichen Interesse über unterschiedliche Kanäle, die Erstellung von Medienprodukten und die Erbringung von Content-Dienstleistungen auf Grund einer Rahmenvereinbarung der BHÖ mit der Wiener Zeitung GmbH sind im 4. Quartal 2025 Kosten in Höhe von € 800,00 inkl. USt. entstanden.

Zur Verteilung bei Veranstaltungen, Workshops und Messen sowie zu Bestellungen über die klimaaktiv-Website wurden für den Druck von 1.600 Stück der Broschüre "klimaaktiv Gebäude. Bauen und Sanieren mit Zukunft" Kosten in Höhe von € 1.702,70 inkl. USt., für den Druck von 500 Stück der Broschüre "Der Weg zum klimaaktiv Bronze Gebäude. Musskriterien 2025" Kosten in Höhe von € 1.407,38 inkl. USt., für den Druck von 800 Stück der Broschüre "klimaaktiv Kriterienkatalog für Wohnbauten. Neubau und Sanierung 2025" Kosten in Höhe von € 1.757,14 inkl. USt., für den Druck von 800 Stück der Broschüre "klimaaktiv Kriterienkatalog für Dienstleistungsgebäude. Neubau und Sanierung 2025" Kosten in Höhe von € 1.951,18 inkl. USt., für den Druck von 1.900 Stück der Broschüre "So läuft Ihre Wärmepumpe rund. Tipps für die Planung und Installation" Kosten in Höhe von € 2.079,00 inkl. USt., für den Druck von 3.800 Stück der Broschüre "Die richtige Heizung. Ein klimaaktiv Ratgeber für Hausbesitzer:innen" Kosten in Höhe von € 2.920,50 inkl. USt., für den Druck von 1.000 Stück Postkarten "klimaaktiv Gebäude" Kosten in Höhe von € 381,60 inkl. USt. und für den Druck von 1.000 Stück Postkarten "Schritt für Schritt - zukunftsfit! Der Weg zum zukunftsfiten Unternehmen" Kosten in Höhe von € 88,00 inkl. USt. abgerechnet. Zur Verteilung auf Fachworkshops und -veranstaltungen sowie zur Bestellung über die klimaaktiv-Website sind für den Druck von 400 Stück der Broschüre "Sanierung und Heizungsumstellung. 46 Maßnahmen für den mehrgeschoßigen Wohnbau" Kosten in Höhe von € 6.957,40 inkl. USt. entstanden. Zur Verteilung bei Beratungsgesprächen der Sozial- und Energieberaterinnen und -berater sind für den Druck von 38.000 Infoblättern "Stromanbieter wechseln" Kosten in Höhe von € 4.262,50 inkl. USt. angefallen.

Für den Druck von 18.000 Stück der Berufsinformationsbroschüre "Ausbildungswege im Tourismus" zur Versendung an das Arbeitsmarktservice, die Wirtschaftskammer Österreich, das WIFI, die Lehrlingsstellen der Wirtschaftskammern, das BFI, an Mittel- und Berufsschulen, die Jugendinfos Österreich und Berufsorientierungsnetzwerke sowie zur Auflage bei Berufsinformationsmessen wurden Kosten in Höhe von € 26.580,84 inkl. USt. abgerechnet.

Für den Druck von 200 Stück der Broschüre "Bakabu und die Knallfroschparade" zur Verteilung am Girls' Day wurden Kosten in Höhe von € 2.200,00 inkl. USt. abgerechnet.

Im Bereich der BHÖ sind für den Druck von Plakaten und Foldern zum Projekt "Lichtblicke Österreich/Chromotopia Austria" Kosten in Höhe von insgesamt € 2.997,18 inkl. USt. angefallen.

**Zur Frage 7**

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Dazu ist auf die Antwort zu den Fragen 1 bis 6 zu verweisen.

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

Elektronisch gefertigt

