

+43 1 531 20-0
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.033.258

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 4496/J-NR/2026 betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 13. Jänner 2026 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit?
(Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels,
des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Betreffend Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit wird hinsichtlich des 4. Quartals 2025 auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 4475/J-NR/2026 vom 9. Jänner 2026 verwiesen.

Davon fielen für getätigte Inseratschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, im Zeitraum vom 1. Oktober 2025 bis zum 31. Dezember 2025 Ausgaben in Höhe von EUR 35.494,59 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	Sujet	Datum /Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Maturant:innen Guide 2026	Klasse Job, Elementarpädagogik	12.12.2025	29.654,10
MeinBezirk Steiermark	BeSt Graz	10/2025	756,00
Weekend Magazin Steiermark	BeSt Graz	10/2025	141,75
CitySpot Videowallwerbung Gmbh	BeSt Graz	10/2025	463,05
derGrazer	BeSt Graz	10/2025	189,00
Radio Soundportal	BeSt Graz	10/2025	519,75
Messezentrum Salzburg GmbH	BeSt Salzburg (Out-of-Home)	11/2025	3.770,94

In den Gesamtangaben ist ferner die Kooperation mit der Standard Verlagsgesellschaft mbH zur Initiative „Zukunft Medienkompetenz“ (Zeitraum 01.10.2025 bis 30.09.2026) mit Gesamtkosten in Höhe von EUR 171.054,24 inkludiert; dazu darf ergänzend auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 4013/J-NR/2025 vom 24. November 2025 verwiesen werden.

Weiters darf darauf hingewiesen werden, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Die Veröffentlichungspflicht umfasst zusätzlich neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne.

Details zu den Agenturbeauftragungen können der Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 4240/J-NR/2025 vom 15. Dezember 2025 entnommen werden.

Zu Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Bezüglich der Frage 4 zu den Printprodukten im Sinne der Anfrage darf auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 4475/J-NR/2026 vom 9. Jänner 2026 verwiesen werden.

Zu Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Bezüglich der Beauftragung externer Beratungsleistungen (inkl. persönlicher, strategischer, Kommunikations- und Medien-Beratung) der angefragten Art im Zeitraum vom 1. Oktober bis zum 31. Dezember 2025 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfragen Nr. 4240/J-NR/2025 vom 15. Dezember 2025 sowie Nr. 4349/J-NR/2025 vom 19. Dezember 2025 verwiesen.

Wien, 13. März 2026

Christoph Wiederkehr, MA

