

Andreas Babler, MSc
Vizekanzler
Bundesminister für Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.032.326

Wien, am 12. März 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 13. Jänner 2026 unter der **Nr. 4507/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*

- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
 - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
 - b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)
 - Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)
 - In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)
 - Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Folgende Aufträge im Sinne der Fragestellung wurden durch das Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport (BMWKMS) erteilt:

Anzeigeschaltungen:

Medium	Medieninhaber:in	Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
move	echo medienhaus Ges.m.b.h.	Einschaltungen „Vertrauensstelle vera*“	5.000,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Einschaltungen „Vertrauensstelle vera*“	7.500,00
Magazin DiePresse - Geschenke-Guide & Schaufenster ¹	„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft	Hofmusikkapelle, Inserat DiePresse Geschenkeguide + Schaufenster	1.774,48

¹ Für die Wiener Hofmusikkapelle.

Medium	Medieninhaber:in	Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
Ö1 Weihnachtsmagazin ²	ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG	Hofmusikkapelle, Geschenktipp im Ö1 Weihnachtsmagazin	554,40

Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken:

Plattform	Beschreibung	Kosten in € (inkl. USt.)
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Mentoring-Programm für Musikerinnen* und Musikfrauen*“	119,99
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Österreichischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2026“	119,58
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Thomas Pluch Drehbuchpreis 2026“	120,00
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Startstipendien div. 2026“	119,33
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	„Bundesmuseen Card Weihnachtsaktion 2025“	1.798,44
Facebook BMWKMS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung „Sondercall Investitionsförderung für Programmkinos (Einsaal- und Landkinos) und Filmclubs“ ³	119,95

Agenturen:

Vertragspartner	Ausschreibung	Projekt	Kosten in € (inkl. USt)
SKYunlimited ⁴	Direktvergabe	Kommunikationsbetreuung 09/2025, 10/2025, 11/2025 für die Wiener Hofmusikkapelle	4.300,80
Franz Jirsa ⁵	Direktvergabe	Plakatfläche Albertinaplatz 09/2025, 10/2025, 11/2025, 12/2025	960,00

² Für die Wiener Hofmusikkapelle.

³ Bewerbungszeitraum: 30.12.25 – 04.01.26

⁴ Für die Wiener Hofmusikkapelle.

⁵ Für die Wiener Hofmusikkapelle.

Plattform Baukultur	Ausschreibung offenes Verfahren im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 2 BVergG 2018 idgF.	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur	2.232,58
Ketchum GmbH ⁶	Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich gem. § 31 Abs. 5 BVergG 2018 idgF	Tag des Denkmals (European Heritage Days): Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement – Maßnahmen inkl. Grafik und Druck	13.800,00

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in € (inkl. USt)
Plakate für 13 Sonntagsmessen ⁷	7 Plakate pro Termin = 91 Plakate insgesamt	Werbung/ Information	Aushang in der Vorhalle der Hofburgkapelle, Aushang im Schweizerhof, Aushang bei der Tourist Info am Albertinaplatz	keine – Druck über BMI Druckerei, Kosten werden nicht an HMK weiterverrechnet
Plakate für IMPULSE in der Hofburgkapelle am 17.12.25 (Online Druck GmbH ⁸)	15 Stk. A1, 20 Stk. A3	Werbung/ Information	Aushang in der Vorhalle der Hofburgkapelle, Aushang in den umliegenden Bundesdienststellen	89,63
Nachdruck Informationsfolder Creative Europe	1000 Stück	Information über das EU-Programm Creative Europe	Verteilung	Keine – Druck hausintern über BMI Druckerei
Creative Europe Lesezeichen, 30 Jahre Österreich in der EU	1000 Stück	Sichtbarmachung 30 Jahre AT in der EU und Information über das EU-Programm Creative Europe	Verteilung	Keine – Druck hausintern über BMI Druckerei

⁶ Für das Bundesdenkmalamt.

⁷ Für die Wiener Hofmusikkapelle.

⁸ Für die Wiener Hofmusikkapelle.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in € (inkl. USt)
Postkarten – Best Practice Präsentation des EU-Programms Creative Europe MEDIA	1000 Stück	Best Practice Präsentation des EU-Programms Creative Europe MEDIA	Verteilung	Keine – Druck hausintern über BMI Druckerei
Postkarten – Best Practice Präsentation des EU-Programms Creative Europe Culture	1000 Stück	Best Practice Präsentation des EU-Programms Creative Europe MEDIA	Verteilung	Keine – Druck hausintern über BMI Druckerei
Plakate und Broschüren Buch Wien – Standdesign und Buch Wien Programm ⁹	11 Plakate und 200 Broschüren	Sichtbarmachung 30 Jahre AT in der EU, Information über das EU-Programm Creative Europe und Bekanntmachung Buch Wien Programm des BMWKMS	Messestand Buch Wien	667,86

Weitere Maßnahmen im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten in € inkl. USt
Ö1 Club-Kooperation ¹⁰	Werbung	Ö1 Website	ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC)	keine – Die HMK bietet im Rahmen der Kooperation 10 % Ermäßigung für Ö1 Club- und intro-Mitglieder (+ Begleitperson) auf die Veranstaltung der HMK

⁹ Das Programmheft der „Buch Wien“ erscheint ein Mal jährlich anlässlich der Buchmesse. Die Anzeigeschaltungen wurden vom Creative Europe Desk in Auftrag gegeben. Die Kosten hierfür wurden zur Gänze aus EU-Mitteln getragen.

¹⁰ Für die Wiener Hofmusikkapelle.

Denkmal heute, Magazin für Denkmalpflege in Österreich ¹¹	Information	Print	Österreichische Gesellschaft der Denkmalpflege	1.656,00
---	-------------	-------	--	----------

Externe Beratungsdienstleistungen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt
Next Level Consulting Österreich GmbH	Direktvergabe	Teamklausur (Abt. I/6 des BMWKMS)	5.550,00

Zu Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Die Ausführungen zu den Fragen 1 bis 6 gelten auch für die Frau Staatssekretärin im BMWKMS.

Andreas Babler, MSc

¹¹ Für das Bundesdenkmalamt.

