

 Bundesministerium  
Inneres

Mag. Gerhard Karner  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.044.389

Wien, am 13. März 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Michael Schnedlitz hat am 13. Jänner 2026 unter der Nr. **4501/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 4. Quartal 2025 betragen 1.877.973,89 €.

In den Gesamtkosten sind die in der nachfolgenden Tabelle gelisteten Positionen, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entstanden sind, jedoch aufgrund der Fragestellung keiner spezifischen Frage zugeordnet werden können, bereits enthalten.

Art und Zweck	Bruttokosten
Kinderpolizei-Artikel	7.257,60 €
Werbeartikel	5.136,00 €
<b>Summe</b>	<b>12.393,60 €</b>

**Zur Frage 2:**

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
  - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
  - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Folgende Schaltungen erfolgten im 4. Quartal 2025 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
47Grad (Gemeindeblatt)	Marktgemeinde Rankweil	Zusammenlegung Polizeiinspektionen	887,40 €
Biber	Kobza Media Beratungs GmbH	Präventionskampagne Cybercrime	5.355,00 €
Channel Family	Content Performance Group GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	11.934,00 €
Channel Games & Entertainment	Purpur Media Vermarktungs GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	9.952,56 €
COPE Reach Network	Content Performance Group GmbH	Informationskampagne Zivilschutz	2.861,96 €

Der Standard	Standard Verlagsgesell. m.b.H.	Informationskampagne Notruf	29.405,37 €
Die Presse	Die Presse / Verlagsges.m.b.H. & Co.KG	Informationskampagne Notruf	16.793,23 €
Google	Milestones in Communication - PRA GmbH	Myths about migration	214,47 €
Heute	AHVV-Verlags GmbH	Informationskampagne Notruf	33.375,43 €
heute.at	Azerion Audience Austria GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	39.276,90 €
heute.at	Azerion Audience Austria GmbH	Informationskampagne Zivilschutz	3.768,62 €
heute.at	Azerion Audience Austria GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	12.340,67 €
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH	Informationskampagne Notruf	15.198,78 €
Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	16.493,40 €
krone.at	Krone Multimedia GesmbH&CoKG	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	18.423,70 €
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und / Zeitschriftenverlag	Informationskampagne Notruf	55.726,54 €
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und / Zeitschriftenverlag	Informationskampagne Zivilschutz	26.732,61 €
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und / Zeitschriftenverlag	Informationskampagne Notruf	31.349,20 €

Kurier	Mediaprint Zeitungs- und / Zeitschriftenverlag	Stellenausschreibung	4.491,13 €
kurier.at	KURIER Zeitungsverlag und / Druckerei Gesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	18.000,01 €
kurier.at	KURIER Zeitungsverlag und / Druckerei Gesellschaft m.b.H.	Präventionskampagne Anlagenbetrug	13.860,00 €
meinbezirk.at	RMA Media Services GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	18.037,03 €
meinbezirk.at	RMA Media Services GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	9.180,00 €
Messemagazin Visio Tirol	SoWi Holding Gmbh	Print Messewerbung (Polizei-Rekrutierung)	120,00 €
Meta	Meta Plattformen Ireland / Limited	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	29.857,68 €
Meta	Meta Plattformen Ireland / Limited	Informationskampagne Zivilschutz	6.947,96 €
Meta	Meta Plattformen Ireland / Limited	Präventionskampagne Anlagenbetrug	11.880,00 €
Meta	Milestones in Communication - PRA GmbH	Myths about migration	1.403,92 €
Oberösterreichische Nachrichten	Wimmer Medien GmbH & Co.KG.	Informationskampagne Notruf	27.460,44 €
orf.at	ORF Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne Zivilschutz	18.044,90 €
orf.at	ORF Österreichischer Rundfunk	Präventionskampagne Anlagenbetrug	15.385,26 €

Profil	Profil Redaktion GmbH	Informationskampagne Notruf	6.613,43 €
PUR Gaming Cloud	Purpur Media Vermarktungs GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	4.999,99 €
Reddit	Purpur Media Vermarktungs GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	4.974,66 €
Regionews-Portale	Russmedia Digital GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	23.999,98 €
Regionews-Portale	Russmedia Digital GmbH	Informationskampagne Zivilschutz	3.359,99 €
RMA	RMA Media Services GmbH	Informationskampagne Zivilschutz	33.832,89 €
RMA	RMA Media Services GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	106.767,98 €
Salzburger Nachrichten	Salzburger Nachrichten / Medien GmbH & Co. KG	Informationskampagne Notruf	15.422,40 €
Snapchat	Snap Camera GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	19.905,12 €
Snapchat	Snap Camera GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	18.000,00 €
sowiholding.at	SoWi Holding GmbH	Online Messewerbung (Polizei-Rekrutierung)	120,00 €
Teads Reach Network	Teads Schweiz GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	9.180,00 €
TikTok	TikTok Information / Technologies UK LTD	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	19.905,40 €
TikTok	TikTok Information / Technologies UK LTD	Informationskampagne Zivilschutz	5.607,76 €

TikTok	TikTok Information / Technologies UK LTD	Präventionskampagne Anlagenbetrug	16.165,80 €
Tiroler Tageszeitung	Schlüsselverlag J.S. Moser / GmbH	Informationskampagne Notruf	15.741,77 €
Vorarlberger Nachrichten	Russmedia GmbH	Informationskampagne Notruf	47.950,82 €
willhaben.at	willhaben internet service / GmbH & Co KG	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	28.882,66 €
YOC Reach Network	YOC Central Eastern Europe GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	34.747,23 €
YOC Reach Network	YOC Central Eastern Europe GmbH	Informationskampagne Zivilschutz	9.230,78 €
		<b>Summe</b>	<b>152.719,06 €</b>

Folgende Schaltungen erfolgten im 4. Quartal 2025 in „nicht-periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Contentproduktion	PRA - Public Relations Agentur	Myths about migration	18.000,00 €
Messe Berufsmesse Wildon	Förderer der NMS Wildon	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	50,00 €
Messe BeSt Graz	UniService Dienstleistungs / GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	2.926,44 €
Messe Bildungs- und Berufsinformationsmesse Burgenland	Burgenland Messe Betriebsges. / m.b.H & Co KG	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	2.644,98 €
Messe Connect Klagenfurt	UNI Open Veranstaltungsagentur	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	2.709,00 €

Messe Familienmesse Ybbs	Stadtgemeinde Ybbs	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	40,00 €
Messe Jugend & Beruf Wels	Wirtschaftskammer Oberösterreich	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	4.375,40 €
Messe Karrieretag Braunau	Hak Braunau	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	200,00 €
Messe Schule & Beruf Wiener Neustadt	Messe Wieselburg GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	1.202,25 €
Messe Visio Tirol	SoWi Holding GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	5.460,00 €
Produktionskosten Hörfunkspot	gosh! Audio Agentur GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	2.208,00 €
Produktionskosten Hörfunkspot	gosh! Audio Agentur GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	2.208,00 €
Tech Costs Adform	Adform A/S	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	2.105,92 €
Tech Costs Adform	Adform A/S	Informationskampagne Zivilschutz	257,68 €
Tech Costs Adform	Adform A/S	Präventionskampagne Anlagenbetrug	540,88 €
		<b>Summe</b>	<b>44.928,55 €</b>

Folgende Schaltungen erfolgten im 4. Quartal 2025 in „audiovisuellen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Amazon Prime	ShowHeroes Group SE	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	29.857,66 €
City Lights	Gewista / Werbeengesellschaft mbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	126.074,15 €

CTV für LG	Teads Schweiz GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	20.562,44 €
CTV für LG	Teads Schweiz GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	9.360,00 €
Digital City Lights	Gewista / Werbe-gesellschaft mbH	Informationskampagne Notruf	53.056,14 €
Digital Screens	Azerion Media Austria GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	74.763,55 €
Digital Screens	Infoscreen Austria	Informationskampagne Notruf	42.880,80 €
Digital Screens	Infoscreen Austria	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	70.950,54 €
Digital Screens	mw monitorwerbung GmbH	Informationskampagne Notruf	39.413,61 €
FM4	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne Zivilschutz	642,59 €
Ö3	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne Zivilschutz	16.453,78 €
Ö3	Österreichischer Rundfunk	Präventionskampagne Anlagenbetrug	52.735,06 €
Online Audio MAX	Audiosation GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	14.112,00 €
RMS Kombi Ost	RMS Radio Marketing Service / GmbH Austria	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	89.579,79 €
RMS Kombi West	RMS Radio Marketing Service / GmbH Austria	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	29.718,96 €

RMS Online	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Informationskampagne Zivilschutz	3.901,86 €
RMS Top Kombi	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Informationskampagne Zivilschutz	18.356,89 €
RMS Top Kombi	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Präventionskampagne Anlagenbetrug	44.445,53 €
RTL Reach Network	RTL AdAlliance GesmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	24.810,65 €
RTL Reach Network	RTL AdAlliance GesmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	14.399,95 €
Spotify	Httpool Online Marketing GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	14.173,10 €
YouTube	Dentsu product & services GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	59.533,80 €
YouTube	Dentsu product & services GmbH	Informationskampagne Zivilschutz	10.019,62 €
YouTube	Dentsu product & services GmbH	Präventionskampagne Anlagenbetrug	17.917,64 €
		<b>Summe</b>	<b>207.559,04 €</b>

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 3:**

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
  - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
    - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
  - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Im 4. Quartal 2025 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
dentsu Austria GmbH	Mediaagentur-Beratung	8.379,20 €
	<b>Summe</b>	<b>8.379,20 €</b>

Sämtliche Vergaben des Ressorts erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 oder es handelte sich um Abrufe aus Rahmenvereinbarungen der Bundesbeschaffung GmbH.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 4:**

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Folgende Printprodukte wurden im 4. Quartal 2025 veröffentlicht:

Projekt/Produkt	Anzahl und Zweck der Publikation	Distributionskanal	Bruttokosten
Bezirkskonzert der Polizeimusik Kärnten	40 Stück, Plakate	Öffentlicher Aushang	231,00 €
Cyber-Sicherheitsbericht	70 Stück, Broschüren	Verteilung	385,71 €
Fotowettbewerb-Flyer	500 Stück, Flyer	Verteilung im Rahmen der UNCAC-Vertragsstaatenkonferenz	35,02 €

NAKS-Broschüre in Deutsch	200 Stück, Broschüren	Verteilung bei Schulungsmaßnahmen sowie im Rahmen internationaler Zusammenarbeit	371,11 €
NAKS-Broschüre in Englisch	100 Stück, Broschüren	Verteilung bei Schulungsmaßnahmen sowie im Rahmen internationaler Zusammenarbeit	186,89 €
Rekrutierung Polizei	3.000 Stück, Funkwagen-Patches	Externe Verteilung	3.168,00 €
Schülerevent-Folder „Antikorruptionsevent“ in Englisch	50 Stück, Folder	Verteilung im Rahmen der UNCAC-Vertragsstaatenkonferenz	7,87 €
		<b>Summe</b>	<b>3.733,87 €</b>

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 5:**

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

**Zur Frage 6:**

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im 4. Quartal 2025 wurden folgende Agenturen für externe Beratungsdienstleistungen wie Medientrainings, Coaching, PR- & Strategieberatung beauftragt:

<b>Vertragspartner</b>	<b>Leistung und Umfang</b>	<b>Bruttokosten</b>
Gross:media	Medientraining Ressortsprecher	4.800,00 €
Kulturverein Acting Power	Stimmbildung, Sprechtraining und Präsentationstraining	6.400,00 €
Schule des Sprechens GmbH	Sprechausbildung	5.600,00 €
	<b>Summe</b>	<b>16.800,00 €</b>

Diese Kosten wurden in der Gesamtsumme der Frage 1 nicht berücksichtigt.

**Zur Frage 7:**

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 6 darf verwiesen werden.

Gerhard Karner

