

Dr. Markus Marterbauer
Bundesminister für Finanzen

Johannesgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.031.973

Wien, 13. März 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 4499/J vom 13. Jänner 2026 der Abgeordneten Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu Frage 1 und 4

1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025?

4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Es wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 4469/J vom 9. Jänner 2026 verwiesen.

Zu Frage 2, 3 und 6

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)

a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)

b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)

c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

6. Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Medium	Kampagne, Anlass der Schaltung	Kosten in Euro (inkl. USt)
"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Pflichtveröffentlichung gemäß § 5 Abs. 1 und 2 Stellenbesetzungsgesetz betreffend Bestellung der Geschäftsführerin der Buchhaltungsagentur des Bundes	1.751,54
"Die Presse" Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Pflichtveröffentlichung gemäß § 5 Abs. 1 und 2 Stellenbesetzungsgesetz betreffend Bestellung eines Vorstandsmitglieds der Österreichischen Bundesfinanzierungsagentur	1.313,65

Darüber hinaus wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 4352/J vom 19. Dezember 2025 verwiesen.

Zu Frage 5

In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Das Bundesministerium für Finanzen befindet sich derzeit in keinen Kooperationen mit Medienunternehmen.

Zu Frage 7

Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)

Es wird auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 6 verwiesen.

Der Bundesminister:
Dr. Markus Marterbauer

Elektronisch gefertigt

