

4052/AB
vom 13.03.2026 zu 4502/J (XXVIII. GP)

 Bundesministerium
Innovation, Mobilität
und Infrastruktur

bmimi.gv.at

Peter Hanke
Bundesminister

An den
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2026-0.032.112

13. März 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 13. Jänner 2026 unter der **Nr. 4502/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2025“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im vierten Quartal des Kalenderjahres 2025 betragen brutto € 2.181.484,79.

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 4. Quartal 2025 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
- Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audio-visuell
A&W Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative Klimaaktiv mobil	8.730,25	Nein	Ja	Nein
AHV-Verlags GmbH	Klimaticket	8.619,71	Nein	Ja	Nein
AHV-Verlags GmbH	Sicherer Schulweg	2.527,14	Ja	Ja	Nein
Audiosation GmbH	Klimaticket	15.999,39	Nein	Nein	Ja
Azerion Audience Austria GmbH	Sicherer Schulweg	5.713,48	Ja	Ja	Nein
Bytedance Technology Ltd.	Klimaticket	35.322,66	Nein	Nein	Ja
Dentsu product & services GmbH	Klimaticket	77.328,41	Nein	Nein	Ja
Die Presse / Verlagsges.m.b.H. & Co.KG	Klimaticket	9.494,94	Nein	Ja	Nein
Google Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil (Google Suchanzeigen)	558,41 ¹	Nein	Nein	Ja
Google Ireland Limited	Angebote und Services der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“ auf Youtube	1.154,97	Nein	Nein	Ja
Gusto GmbH & Co KG	Klimaticket	6.024,37	Nein	Ja	Nein
Kleine Zeitung GmbH	Klimaticket	6.882,25	Nein	Ja	Nein

¹ Vom BMIMI bezahlter Anteil - seit 01. April 2025 wird dieser Kanal gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) betreut.

LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	883,99	Nein	Nein	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2025 (Österreichisches Patentamt)	461,83 ²	Nein	Nein	Nein
Mediaprint Zeitungs- und / Zeitschriftenverlag	Klimaticket	20.277,80	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Klimaticket	5.397,83	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	1.248,37	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2025 (Österreichisches Patentamt)	613,31 ²	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Klimaticket	51.899,08	Nein	Nein	Ja
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Facebook	342,50 ³	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Instagram	43,57 ³	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Facebook	879,80	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich radelt auf Instagram	604,62	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services zur Umsetzung der „Europäischen Mobilitätswoche“ auf Facebook	1.834,82	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services zur Umsetzung der „Europäischen Mobilitätswoche“ auf	1.834,82	Nein	Ja	Teilweise

² Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

³ Vom BMIMI bezahlter Anteil - seit 01. April 2025 wird dieser Kanal gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft (BMLUK) betreut.

	Instagram				
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich zu Fuß auf Facebook	2.222,88	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Österreich zu Fuß auf Instagram	745,17	Nein	Ja	Teilweise
ORF-Enterprise GmbH & Co.KG	Klimaticket	4.217,05	Nein	Ja	Nein
Österr. Kommunal-Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative Klimaaktiv mobil	61.321,16	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Rundfunk, ORF	Klimaticket	11.684,06	Nein	Ja	Ja
Österreichischer Rundfunk, ORF	Klimaticket	92.444,72	Nein	Ja	Nein
Red Bull Media House GmbH	Klimaticket	9.986,00	Nein	Ja	Nein
RMA Media Services GmbH	Klimaticket	17.125,30	Nein	Ja	Nein
RMS	Klimaticket	29.338,39	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Klimaticket	15.405,26	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten / Medien GmbH & Co. KG	Klimaticket	3.998,26	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser / GmbH	Klimaticket	8.014,00	Nein	Ja	Nein
ScreenOnDemand AT GbmH	Klimaticket	30.000,00	Nein	Ja	Nein
ShowHeroes Group SE (Societas	Klimaticket	17.340,00	Nein	Ja	Ja
Standard Verlagsgesell. m.b.H.	Klimaticket	63.590,38	Nein	Ja	Nein
Teads Schweiz GmbH	Klimaticket	54.159,46	Nein	Ja	Ja
tele Zeitschriftenverlags- / ges.m.b.H. & Co. KG	Klimaticket	11.566,80	Nein	Ja	Nein
TV Media GmbH & Co KG	Klimaticket	8.414,84	Nein	Ja	Nein
VGN Medien Holding GmbH	Klimaticket	7.431,67	Nein	Ja	Nein
Weekend Magazin GmbH	Klimaticket	3.586,78	Nein	Ja	Nein
Wimmer Medien GmbH & Co.KG.	Klimaticket	7.758,06	Nein	Ja	Nein
y-doc Wartezimmer TV	Klimaschutzinitiative Klimaaktiv mobil	9.998,86	Nein	Ja	Nein
YOC Central Eastern Europe / GmbH	Klimaticket	50.572,37	Nein	Ja	Ja

Zu Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 4. Quartal 2025 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
- a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
- i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*

b. Welche Gesamtkosten fielen im 4. Quartal 2025 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form*	Kosten €
Ars Electronica Linz GmbH & Co KG	Astronaut for a Day - Die Initiative „Astronaut for a Day“ ist ein Bildungsprogramm, das Jugendlichen durch einen Parabelflug ein Mikrogravitationserlebnis ermöglicht und sie anschließend als Weltraumbotschafter:innen für Wissenschaft und Raumfahrt engagiert.	Direktvergabe	63.219,30
Content Performance Group GmbH	Aktualisierung der Broschüre „Fahrzeugtechnologien in und aus Österreich“	Abruf aus Rahmenvereinbarung	15.612,76
Cyberhouse GmbH	Relaunch der Website www.patentamt.at (1. Teilzahlung)	Direktvergabe	20.664,00
Fredmansky GmbH	Übernahme und Hosting der Website infothek.bmimi.gv.at	Direktvergabe	1.752,00
Gressler Sabine, Mag. ^a	Erstellung von Texten für die Webseite www.nanoinformation.at sowie von Hintergrundpapieren und Sachverhaltsdarstellungen zu den Themenbereichen Nanotechnologie und „Advanced Materials“	Direktvergabe	8.750,00
Himmelhoch GmbH	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“	Ausschreibung gemäß §34 BVerG	122.496,81
Jung von Matt Donau GmbH	Werbeleistungen 1-2-3-Klimaticket	Abruf aus Rahmenvereinbarung	178.091,91
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung gemäß §34 BVerG	171.540,46 (Anteil BMIMI - Gemeinsamer Auftrag mit BWET und BMLUK)
Kubrik GmbH	Werbeleistungen 123-Klimaticket; Social Media Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung	79.706,20
message Marketing- & Communications GmbH	Kommunikationskampagne und grafische Gestaltung und Produktion von diversen Printprodukten für das Event Staatspreis Patent 2025 (3. Teilzahlung/Schlussrechnung)	Direktvergabe gemäß § 37 Abs. 1 Z 3 lit b BVerG	25.338,01
Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m. b. H.	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“	Ausschreibung gemäß §34 BVerG	134.760,92
Robin König Media GmbH	Produktion der Videos für den	Direktvergabe	12.005,41

	Staatspreis Patent 2025 (2. Teilzahlung/Schlussrechnung)		
The Skills Group GmbH	Krisenkommunikation und Krisenprävention im BMIMI	Abruf aus Rahmenvereinbarung gemäß §39 BVergG	19.068,40
Ursula Riegler Consulting e.U	Kommunikationsreporting des Ressorts	Direktvergabe	1.728,00

*Bei allen Ausschreibungen wurden die entsprechenden Bestimmungen des BVergG 2018 eingehalten.

Zu Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 4. Quartal 2025 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Sonstige Kosten Q4/2025	Kosten €
A5 Flyer mit Kontaktdaten der IP Academy (Österreichisches Patentamt)	45,32
Bingo Sheets Europäische Mobilitätswoche	352,00
Broschüre Österreichischer Fußverkehrsgipfel	539,00
Flyer Europäische Mobilitätswoche	467,50
Forschungs- und Technologiebericht 2025	2.179,84
Gebrandete Türanhänger als Give Away (Österreichisches Patentamt)	975,10
klimaaktiv mobil Folder „EcoDriving in der Fahrschule“	3.056,13
klimaaktiv mobil Folder „Kinderleicht den Schulweg üben“	220,99
klimaaktiv mobil Förderpostkarte Falt- und Transportrad	194,04
klimaaktiv mobil Leistungsbericht 2024 „Klimafreundlich unterwegs/Die Meilensteine 2024 von klimaaktiv mobil“	1.075,00
klimaaktiv mobil Leitfaden „Wie wird meine Tourismusdestination nachhaltig mobil?“	1.067,22
Partnerflyer Österreichischer Fußverkehrsgipfel	258,72
Plakate Europäische Mobilitätswoche	259,34
Plakate Österreichischer Fußverkehrsgipfel	76,87
Postkarten mit aufgedrucktem Spruch „Nerds don't cry“ oder „Patent biggest flex“ mit stärkerer Grammatik (Österreichisches Patentamt)	184,61
Programm Österreichischer Fußverkehrsgipfel	881,98
Reflektorbärchen	5.280,00
Rollups mit BMIMI Logo von Austria in Space und O4Aviation	149,60
Weihnachtskarte 2025 (Österreichisches Patentamt)	5.085,00

Zu Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 4. Quartal 2025 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
federkraft Consulting GmbH	Coaching, 3 Einheiten	720,00
Garbsch Marlies, Dr. ⁱⁿ	Coaching, 10 Einheiten	2.520,00
Institut für System und Werte Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Coaching, 1,2 Einheiten	288,00
Kofler Gabriele, Dr. ⁱⁿ	Coaching, 10 Einheiten	1.680,00
Waldl Robert, Dr. MBA	Coaching, 4 Einheiten	998,40

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

