

**4053/AB**  
vom 13.03.2026 zu 4529/J (XXVIII. GP)

 Bundesministerium  
Innovation, Mobilität  
und Infrastruktur

[bmimi.gv.at](http://bmimi.gv.at)

**Peter Hanke**  
Bundesminister

An den  
Präsidenten des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlament  
1017 Wien

[ministerbuero@bmimi.gv.at](mailto:ministerbuero@bmimi.gv.at)  
+43 1 711 62-658000  
Radetzkystraße 2, 1030 Wien  
Österreich

Geschäftszahl: 2026-0.037.543

13. März 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 14. Jänner 2026 unter der **Nr. 4529/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kostenkontrolle für Werbung in sozialen Netzwerken und Online-Medien im 4. Quartal 2025“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Welche Social-Media-Seiten wurden im 4. Quartal 2025 von Ihrem Ressort betrieben? (Bitte um Auflistung jeweils nach Plattform und Namen der Seite)*
- *Welche Mitarbeiter Ihres Ministeriums waren im 4. Quartal 2025 mit der Betreuung der Social-Media-Seiten beschäftigt? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMIMI-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran werden entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Nachfolgend werden die

Links zu den Online-Auftritten meines Ministeriums auf verschiedenen Social Media-Plattformen angeführt.

<https://www.facebook.com/Mobilitaetsministerium>  
<https://www.instagram.com/bmimi.gv.at/>  
<https://www.linkedin.com/company/mobilitaetsministerium/>  
[https://www.youtube.com/@bmimi\\_gv\\_at](https://www.youtube.com/@bmimi_gv_at)  
<https://www.tiktok.com/@bmimi.gv.at>  
<https://bsky.app/profile/bmimi.gv.at>

Zusätzlich wurden noch folgende Seiten/Kanäle im abgefragten Zeitraum (mit-)betrieben:

**Facebook:**

<https://www.facebook.com/patentamt.at>  
[https://www.facebook.com/klimaaktiv\\*](https://www.facebook.com/klimaaktiv*)  
<https://www.facebook.com/oesterreichradelt>  
<https://www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich>  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61566827668531> (Österreich zu Fuß)  
<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>  
<https://www.facebook.com/klimaticket.at>

**X (ehemals Twitter):**

[https://www.twitter.com/LNF\\_Austria?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://www.twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrc%5Etfw)

**Instagram:**

<https://www.instagram.com/patentamt.at/>  
[https://www.instagram.com/klimaaktiv\\*](https://www.instagram.com/klimaaktiv*)  
[https://www.instagram.com/oesterreich\\_radelt](https://www.instagram.com/oesterreich_radelt)  
<https://www.instagram.com/mobilitaetswoche/>  
<https://www.instagram.com/oesterreich.zu.fuss>  
<https://www.instagram.com/klimaticket>  
<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>

**Video-Plattformen:**

<https://www.vimeo.com/patentamt>  
[https://www.youtube.com/klimaaktiv\\*](https://www.youtube.com/klimaaktiv*)  
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>

**LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/>  
[https://www.linkedin.com/company/klimaaktiv\\*](https://www.linkedin.com/company/klimaaktiv*)  
<https://www.linkedin.com/showcase/diversitec-leading-innovation/>  
<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>  
[https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public\\_post\\_feed-actor-name](https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public_post_feed-actor-name)

**TikTok:**

[https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at\\*](https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at*)  
[https://www.tiktok.com/@klimaticket\\_at](https://www.tiktok.com/@klimaticket_at)

\*Seit 01. April 2025 werden die Kanäle von folgenden Ressorts gemeinsam betrieben: BMIMI, BMLUK und BMWET

Die Social Media-Accounts und -Seiten des Bundesministeriums für Innovation, Mobilität und Infrastruktur (BMIMI) bzw. des Österreichischen Patentamtes (ÖPA) werden von den laut jeweiliger Geschäftseinteilung dafür vorgesehenen Organisationseinheiten betreut.

Zu den Fragen 3 bis 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ministeriums für Werbung in Sozialen Netzwerken sowie Online-Medien im 4. Quartal 2025?*
  - a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ministeriums je Social-Media-Plattform? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform und aufgewendetem Budget)*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Social-Media-Seiten für Sponsoring und Postings im 4. Quartal 2025? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)*
- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Social-Media-Seiten im 4. Quartal 2025 entstanden sind? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt der Bewerbung)*
- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungspositionen wurde im 4. Quartal 2025 seitens Ihres Ministeriums je Social-Media-Seite gearbeitet? (Bitte um detaillierte Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungspositionen und Auflistung nach jeweils verwendetem Budget pro Seite)*
  - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungspositionen wird seitens Ihres Ministeriums je Social-Media-Seite zum Stichtag der Einbringung der Anfrage gearbeitet? (Bitte um detaillierte Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungspositionen und Auflistung nach jeweils verwendetem Budget pro Seite)*

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta (Facebook und Instagram)	148	62.268,94*
TikTok	15	35.322,66
LinkedIn	6	1.345,82*

\* Teile der Social Media-Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund), First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Es werden ausschließlich informative Postings geschaltet und keine Accounts bzw. Seiten beworben.

Insgesamt gibt es zwei Werbekonten bei META (je eines für das Ministerium und das ÖPA) sowie ein Anzeigekonto bei LinkedIn.

Zu den Fragen 7 bis 19:

- *In welcher Höhe wurden Social-Media-Beiträge seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025 gesponsert? (Bitte um detaillierte Auflistung aller gesponserten Beiträge, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags, Kurzbeschreibung des Beitrags und jeweiliger Seite)*
- *Welcher Beitrag wurde im 4. Quartal 2025 am höchsten gesponsert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, jeweiliger Seite, entsprechendem Beitrag, geschalte-*

tem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandten detaillierten Targeting)

- Wurden bei der Bewerbung der Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
- Wurde im 4. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Social-Media-Beiträge Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
- Wurden im 4. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Seiten sowie der dortigen Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
  - a. Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen? (Bitte um Auflistung jeweils nach Beitrag, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinitionen und Begründung der gewählten Zielgruppe)
- Wurden im 4. Quartal 2025 bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
  - a. Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
  - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde?
  - c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?
- Wurden im 4. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Social-Media-Seiten sowie der dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
  - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Seite, jeweiligem Beitrag, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)
- Wie ist die Frage 13a. für Instagram zu beantworten?
- Wie ist die Frage 13a. für YouTube zu beantworten?
- Wurden im 4. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Seiten und dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Schaltungen sowie sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)
- Wurden im 4. Quartal 2025 bei der Bewerbung der Seiten und dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Seite, jeweiligem Beitrag/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)
- Wie ist die Frage 17 für YouTube zu beantworten?
- Wie ist die Frage 17 für Instagram zu beantworten?

Folgende gezielte Werbungen wurden im vierten Quartal 2025 geschaltet:

Account/ Plattform	Postings/ Kampagne	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Platforms, Inc.	KlimaTicket Herbst	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	01.10.-16.11.2025	21.836,15
Meta Platforms, Inc.	KlimaTicket Push Posts	Personen in Österreich (18-54 Jährige)	07.10.-16.11.2025	2.337,64
Meta Platforms, Inc.	KlimaTicket Push Posts	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	18.11.-26.12.2025	3.725,29

Meta Platforms, Inc.	KTÖ Dezember	Personen in Österreich (18-54 Jährige)	01.12.-21.12.2025	24.000,00
TikTok	KlimaTicket Herbst	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	01.10.-16.11.2025	15.329,82
TikTok	KlimaTicket Push Posts	Personen in Österreich (18-54 Jährige)	11.11.-13.11.2025	239,72
TikTok	KTÖ Dezember	Personen in Österreich (18-44 Jährige)	01.12.-21.12.2025	17.996,62
TikTok	KlimaTicket Push Posts	Personen in Österreich (18-44 Jährige)	17.12.-21.12.2025	1.756,50

- **ÖPA**

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
LinkedIn	Seminar Bewerbung Urheberrecht	Personen in Österreich	01.10.-06.10.2025	134,66
LinkedIn	IP Buddy Kampagne - Fotoshooting	Personen in Österreich (18-34 Jährige) Interessen: Business, Management, Teilzeit-Student, Bachelor, Lehrassistent, Master-Student, Masterstudent, Studienleiter, Professor, Universitätsdozent, Universitätsprofessor, Wissenschaftlicher Assistent, Student	05.11.-12.11.2025	100,00
LinkedIn	Seminar Bewerbung IP-Schutz und Standards	Personen in Österreich	13.10.-20.10.2025	250,00
LinkedIn	IP Buddy Kampagne Posting „Geniale Idee am Start“	Personen in Österreich (18-34 Jährige) Interessen: Business, Management, Teilzeit-Student, Bachelor, Lehrassistent, Master-Student, Masterstudent, Studienleiter, Professor, Universitätsdozent, Universitätsprofessor, Wissenschaftlicher Assistent, Student	15.10.-26.10.2025	299,33
LinkedIn	KMU Förderung	Personen in Österreich Interessen: Technologie, Finanzen, Wirtschaft, Marketing, Werbung, Wissenschaft, Umwelt, Business, Management Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte Kenntnisse: Patentrecht, Markenmanagement, Patentrecherche, Innovationsentwicklung, Technologische Innovation, Patentanmeldungen, Grafikdesign, Kleine Unternehmen, Patentrechtsstreit, neu gegründete Startups, Design, Patentvorbereitung, Produktinnovation, Start-ups, Patentierbarkeit, Markenentwicklung	20.10.-30.10.2025	461,83*
LinkedIn	IP Buddy Kampagne – Interview mit einem IP Buddy	Personen in Österreich (18-34 Jährige) Interessen: Business, Management, Teilzeit-Student, Bachelor, Lehrassistent, Master-Student, Masterstudent, Studienleiter, Professor, Universitätsdozent, Universitätsprofessor, Wissenschaftlicher Assistent, Student	14.11.-21.11.2025	100,00
Meta Platforms, Inc.	Seminar Bewerbung Urheberrecht	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	01.10.-06.10.2025	64,70
Meta Platforms, Inc.	Seminar Bewerbung IP-Schutz und Standards	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	13.10.-30.10.2025	58,80
Meta Platforms, Inc.	IP Buddy Kampagne Posting „Geniale Idee am Start“	Personen in Österreich (18-30 Jährige) Interessen: Ausbildung (Sozialkonzept), Ingenieur- und polytechnische Schulen (Bil-	15.10.-26.10.2025	499,97

		<p>), Hochschule, Aufbaustudium Schule/Hochschule: USTP - University of Applied Sciences St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt, TU Wien</p>		
Meta Platforms, Inc.	KMU Förderung	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen, Unternehmertum, Marke, Innovation, Design, Inhaber von Kleinunternehmen, Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner, Founder, Managing Director, CEO</p>	20.10.-30.10.2025	613,31*
Meta Platforms, Inc.	IP Buddy Kampagne Gewinnspiel Posting	<p>Personen in Österreich (18-30 Jährige) Interessen: Ausbildung (Sozialkonzept) oder Ingenieur- und polytechnische Schulen (Bildung), Hochschule, Aufbaustudium Schule/Hochschule: USTP - University of Applied Sciences St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt, TU Wien</p>	27.10.-03.11.2025	99,97
Meta Platforms, Inc.	Seminar Bewerbung Förderseminar November	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige)</p>	30.10.-05.11.2025	124,93*
Meta Platforms, Inc.	IP Buddy Kampagne - Fotoshooting	<p>Personen in Österreich (18-30 Jährige) Interessen: Studierende (Bildung), Hochschule, Aufbaustudium Schule/Hochschule: USTP - University of Applied Sciences St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, FH JOANNEUM, Universität Salzburg, FH Technikum Wien, FHWien der WKW, FH Oberösterreich Campus Hagenberg, FH Oberösterreich, FH Wiener Neustadt, Hochschule Campus Wien, TU Wien, Abschlussjahre: 2019-2021</p>	05.11.-12.11.2025	200,00
Meta Platforms, Inc.	IP Buddy Kampagne – Interview mit einem IP Buddy	<p>Personen in Österreich (18-30 Jährige) Interessen: Hochschule, Aufbaustudium Schule/Hochschule: USTP - University of Applied Sciences St. Pölten, FH Salzburg, Universität Graz, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Universität für Weiterbildung Krems, Medizinische Universität Wien, Universität Salzburg, FHWien der WKW, FH Wiener Neustadt, TU Wien</p>	14.11.-21.11.2025	200,00

\*Diese Ausgaben wurden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund) bzw. First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

- „klimaaktiv“, „Österreich zu Fuß“, „Österreich radelt“ und „Europäische Mobilitätswoche“

Account/ Plattform	Posting	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Platforms, Inc.	Österreich zu Fuß	Personen in Graz, Graz Umgebung (18-65+ Jährige) Interessen: Outdoor, Gehen, Gesundheit, Wellness, Körperliche Fitness, Nature	01.07.- 31.10.2025*	2.968,05
Meta Platforms, Inc.	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Klimaschutz, Nachhaltigkeit, nachhaltiger Lebensstil, Umweltschutz, Ökologie, Erneuerbare Energieträger, Radfahren, Photovoltaik, etc.	01.09.- 31.10.2025*	386,07
Meta Platforms, Inc.	Österreich radelt	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Outdoor, Outdoor-Sport, Road bicycle, Mountain biking, Straßenradsport, Rennrad, Gesundheit, Wellness, Sport, Physical fitness, Fahrradtourismus, Radfahren, Österreich, Fahrrad	01.09.- 31.10.2025*	1.484,42
Meta Platforms, Inc.	Europäische Mobilitätswoche	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Gemeinnützige Organisation, Ehrenamtliche Tätigkeit, Freiwillige Vereinigung, Öffentlicher Verkehr, Behörde, Politik, Kommunalverwaltung, Verwaltungsdienstleistungen, Gemeinnützige, soziale Dienste Berufsbezeichnungen: Beamter, Freiwillige Feuerwehr	01.09.- 31.10.2025*	3.669,64

\*Die Zahlung der Rechnung erfolgte im vierten Quartal, der angeführte Zeitraum bezieht sich somit auf den Leistungszeitraum der Bewerbung.

#### Zu Frage 20:

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ministeriums im 4. Quartal 2025 für die Nutzung von Google Ads? (Bitte um detaillierte Auflistung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)*

Die Zahlung der Rechnung erfolgte im vierten Quartal, der angeführte Zeitraum bezieht sich somit auf den Leistungszeitraum der Bewerbung.

Beschreibung	Zeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Österreich radelt auf <a href="https://www.youtube.com">youtube.com</a>	01.09.-30.09.2025	1.154,97
Mobilitätsthemen auf <a href="https://www.klimaaktiv.at">klimaaktiv.at</a>	01.10.-31.10.2025	558,41

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

