



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/12-PMVD/2026

20. März 2026

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dipl.-Ing. Schandor, Kolleginnen und Kollegen haben am 21. Jänner 2026 unter der Nr. 4594/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Ergebnisse des Girl’s Day“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 bis 4, 1a bis 4a und 9:

Hiezu verweise ich auf nachstehende Übersicht:

Jahr	Teilnehmer	Freiwillige Meldung am Veranstaltungstag	Jährliche Gesamtzahl der freiwilligen Meldungen
2025	1965	0	518
2024	3396	13	516
2023	4001	18	500
2022	300	8	288

Zu 5:

Auf Grund der COVID-19 Beschränkungen fand in diesem Jahr kein Girl’s Day statt. Allerdings haben 341 Frauen eine Freiwilligenmeldung zum Ausbildungsdienst abgegeben und den Dienst angetreten.

Zu 5a:

Entfällt.

Zu 6:

Der Girl’s Day versteht sich als integrativer Aktionstag, der auf einen sehr handlungs- sowie erlebnisorientierten und damit emotionalen Zugang setzt und damit Mädchen sowie jungen Frauen Mut für das Berufsfeld Österreichisches Bundesheer (ÖBH) machen will. Mit dieser

Veranstaltung soll ein Impuls gesetzt werden, der eine Trendwende bei der Berufsorientierung von Mädchen und jungen Frauen unterstützt und ihnen einen neuen Blick auf die Berufsmöglichkeiten beim ÖBH eröffnen soll. Die Möglichkeit des Kontaktes mit Soldatinnen gibt ihnen glaubwürdige Erfahrungsberichte und authentische Vorbilder und zeigt: "Das könnte ich auch machen". Es werden Soldatinnen in unterschiedlichen Funktionen gezeigt, wodurch eine Karriere beim vorstellbar wird. Das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) hat begonnen, den Girl's Day in die Personalgewinnungsmaßnahmen einzubeziehen. Bis heute hat sich der Girl's Day und vor allem der Stellenwert dieser Veranstaltung konstant positiv weiterentwickelt.

Zu 7:

Gerade in Zeiten der Personalknappheit muss jede Möglichkeit der Durchführung von Events und der Präsentation von Berufsmöglichkeiten genutzt werden. Für eine erfolgreiche Rekrutierung im ÖBH ist auch die permanente Darstellung von unterschiedlichen Berufsmöglichkeiten in der weiblichen Zielgruppe unumgänglich und trägt wesentlich zu einer Steigerung des Soldatinnenanteils bei. Ein Mitwirken der Soldatinnen des ÖBH ist in diesem Zusammenhang unerlässlich und ist seit Beginn der Veranstaltungsreihe der maßgebliche Grund für den Erfolg. Der Girl's Day bleibt damit nicht nur ein einmaliges Erlebnis, er zeigt das ÖBH als attraktiven Arbeitgeber und weckt Emotionen.

Zu 8:

Ein realistisches Bild entsteht durch das aktive Mitwirken von Soldatinnen vor Ort, die authentische Eindrücke vom Dienst im In- und Ausland vermitteln und persönliche Erfahrungen weitergeben können. Dadurch können die Teilnehmerinnen den militärischen Alltag ehrlich einschätzen.

Zu 9a bis 9c:

Entfällt.

Zu 10, 10a, 11 und 11a:

Ja, ein Veranstaltungsfeedback (Feedback Girl's Day 2025) ist als Beilage der Parlamentarischen Anfrage beigelegt.

Zu 12 und 12a:

Die Art und Weise, wie neue Mitarbeiterinnen für ein Unternehmen gewonnen werden können, entwickelt sich stetig weiter. Um sicherzustellen, dass auch in Zukunft relevante Zielgruppen explizit angesprochen und für eine Verwendung im ÖBH begeistert werden können, wird seitens BMLV eine innovativere Gestaltung der aktuellen

Personalgewinnungsveranstaltungen, konkret des Girl's Day, angedacht. Ein entsprechender Prozess dazu wurde bereits initiiert.

Zu 13:

Das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) organisiert bundesweit zahlreiche Veranstaltungen mit einem ansprechenden Programm, das ein breites Publikum anzieht. Beispielhaft zu nennen sind Veranstaltungen wie der „Tag der offenen Tür“, der „Tag der Schulen“, regionale Angelobungen, die Militärpolizei-Karrieretage, das Militärmusikfestival in Graz, die Informations- und Leistungsschau zum Nationalfeiertag u.v.m., welche von tausenden Österreicherinnen und Österreichern mit großem Interesse besucht und zur Information genutzt werden.

Mag. Klaudia Tanner

