

Eva-Maria Holzleitner, BSc
Bundesministerin

Minoritenplatz 3, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlamentsdirektion
Dr.-Karl-Renner-Ring 3
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.306.441

Wien, 2. Juni 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 08. April 2026 unter der **Nr. 5705/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2026“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2026?*

Die Gesamtausgaben des Bundesministeriums für Frauen, Wissenschaft und Forschung (BMFWF) für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen im 1. Quartal 2026 € 1.908,06.

Zu Frage 2:

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
 - a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Die vom BMFWF in Auftrag gegebenen Schaltungen können der nachstehenden Tabelle entnommen werden:

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
@Facebook bmfwf.gv.at	Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung: Infos zu Veranstaltungen und Themenschwerpunkten	01.01.-31.03.2026	705,00
@instagram bmfwf.gv.at	Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung: Infos zu Veranstaltungen und Themenschwerpunkten	01.01.-31.03.2026	555,06

Zu Frage 3:

3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
 - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
 - b. Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Ich verweise dazu auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 5472/J betreffend „Externe Verträge Ihres Ressorts im 1. Quartal 2026“.

Zu Frage 4:

4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Folgende Publikationen wurde gedruckt:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Österreichischer Aktionsplan für den Europäischen Forschungsraum (ERA-NAP) 2026-2028	200	Information über die neuesten Maßnahmen und Entwicklungen im Kontext des Europäischen Forschungsraums	Informations- und Diskussionsveranstaltung „ERA meets OECD“ am 20.3.2026; Bereitstellung bei weiteren physischen Events; Zusendung auf Anfrage	1.536,00
Postkarten Gehaltsrechner „Gleicher Lohn für gleichwertige Arbeit“	400	Information zur Geschlechtergerechtigkeit für Teilnehmer:innen an Veranstaltungen des BMFWF	Verteilung durch BMFWF-Personal	196,80
Postkarten mit Hauptsujet „Gerecht oder Geschlecht?“	1000	Information zur Geschlechtergerechtigkeit für Teilnehmer:innen an Veranstaltungen des BMFWF	Verteilung durch BMFWF-Personal	451,20

Zu Frage 5:

5. In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Zum Stichtag (08.04.2026) bestehen im BMFWF folgende Medienkooperationen:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Gesamtkosten in EUR
Kooperation Podcast „Inside Science“	Konzeption, Produktion und Veröffentlichung von acht Podcast Folgen zu Themenschwerpunkten inkl. Promotion	<u>Podcast - derStandard.at</u>	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	118.003,20

Laufzeit: 1.10.2025- 30.9.2026				
Kooperation Supplement „Wissen & Innovation“ und „Science Lounge“ 1.10.2025- 30.9.2026	Supplement „Wissen und Innovation“ als Beilage jeden Samstag und 2x Science Lounge im Presse-Studio inkl. Nachbericht	Tageszeitung Die Presse sowie diepresse.com	Presse Verlagsgesellschaft mbH und Co KG	72.500,00
Kooperation APA-Science 1.10.2025- 30.9.2026	Wissenschaftsbericht- erstattung in APA- Science mit bis zu 6 Schwerpunktthemen und Berichterstattung zu 10 Fachveranstaltungen	Plattform APA- Science	APA Austria Presse Agentur eG	88.560,00

Zu Frage 6:

6. *Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im 1. Quartal 2026 wurden keine finanziellen Mittel für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet.

Eva-Maria Holzleitner, BSc

