

5108/AB
vom 03.06.2026 zu 5657/J (XXVIII. GP)

 Bundesministerium
Innovation, Mobilität
und Infrastruktur

bmimi.gv.at

Peter Hanke
Bundesminister

An den
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2026-0.298.916

3. Juni 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 3. April 2026 unter der **Nr. 5657/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kostenkontrolle für Werbung in sozialen Netzwerken und Online-Medien im 1. Quartal 2026“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Welche Social-Media-Seiten wurden im 1. Quartal 2026 von Ihrem Ressort betrieben? (Bitte um Auflistung jeweils nach Plattform und Namen der Seite)*
- *Welche Mitarbeiter Ihres Ministeriums waren im 1. Quartal 2026 mit der Betreuung der Social-Media-Seiten beschäftigt? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMIMI-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran werden entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Nachfolgend werden die

Links zu den Online-Auftritten meines Ministeriums auf verschiedenen Social Media-Plattformen angeführt.

<https://www.facebook.com/Mobilitaetsministerium>
<https://www.instagram.com/bmimi.gv.at/>
<https://www.linkedin.com/company/mobilitaetsministerium/>
https://www.youtube.com/@bmimi_gv_at
<https://www.tiktok.com/@bmimi.gv.at>
<https://bsky.app/profile/bmimi.gv.at>

Zusätzlich wurden noch folgende Seiten/Kanäle im abgefragten Zeitraum (mit-)betrieben:

Facebook:

<https://www.facebook.com/patentamt.at>
https://www.facebook.com/klimaaktiv*
<https://www.facebook.com/oesterreichradelt>
<https://www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61566827668531> (Österreich zu Fuß)
<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>
<https://www.facebook.com/klimaticket.at>

X (ehemals Twitter):

https://www.twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrc%5Etfw

Instagram:

<https://www.instagram.com/patentamt.at/>
https://www.instagram.com/klimaaktiv*
https://www.instagram.com/oesterreich_radelt
<https://www.instagram.com/mobilitaetswoche/>
<https://www.instagram.com/oesterreich.zu.fuss>
<https://www.instagram.com/klimaticket>
<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>

Video-Plattformen:

<https://www.vimeo.com/patentamt>
https://www.youtube.com/klimaaktiv*
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/>
https://www.linkedin.com/company/klimaaktiv*
<https://www.linkedin.com/showcase/diversitec-leading-innovation/>
<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>
https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public_post_feed-actor-name

TikTok:

https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at*
https://www.tiktok.com/@klimaticket_at

*Seit 1. April 2025 werden die Kanäle von folgenden Ressorts gemeinsam betrieben: BMIMI, BMLUK und BMWET

Die Social Media-Accounts und -Seiten des Bundesministeriums für Innovation, Mobilität und Infrastruktur (BMIMI) bzw. des Österreichischen Patentamtes (ÖPA) werden von den laut jeweiliger Geschäftseinteilung dafür vorgesehenen Organisationseinheiten betreut.

Zu den Fragen 3 bis 6 und 20:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ministeriums für Werbung in Sozialen Netzwerken sowie Online-Medien im 1. Quartal 2026?*
 - a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ministeriums je Social-Media-Plattform? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform und aufgewendetem Budget)*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Social-Media-Seiten für Sponsoring und Postings im 1. Quartal 2026? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)*
- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Social-Media-Seiten im 1. Quartal 2026 entstanden sind? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt der Bewerbung)*
- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungspositionen wurde im 1. Quartal 2026 seitens Ihres Ministeriums je Social-Media-Seite gearbeitet? (Bitte um detaillierte Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungspositionen und Auflistung nach jeweils verwendetem Budget pro Seite)*
 - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungspositionen wird seitens Ihres Ministeriums je Social-Media-Seite zum Stichtag der Einbringung der Anfrage gearbeitet? (Bitte um detaillierte Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungspositionen und Auflistung nach jeweils verwendetem Budget pro Seite)*
- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2026 für die Nutzung von Google Ads? (Bitte um detaillierte Auflistung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)*

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta (Facebook und Instagram)	11	17.513,50*
LinkedIn	6	1.345,82*

* Teile der Social Media-Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund), First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Es werden ausschließlich informative Postings geschaltet und keine Accounts bzw. Seiten beworben. Für Google Ads fielen im ersten Quartal 2026 keine Kosten an.

Insgesamt gibt es zwei Werbekonten bei META (je eines für das Ministerium und das ÖPA) sowie ein Anzeigekonto bei LinkedIn.

Zu den Fragen 7 bis 19:

- *In welcher Höhe wurden Social-Media-Beiträge seitens Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2026 gesponsert? (Bitte um detaillierte Auflistung aller gesponserten Beiträge, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags, Kurzbeschreibung des Beitrags und jeweiliger Seite)*
- *Welcher Beitrag wurde im 1. Quartal 2026 am höchsten gesponsert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, jeweiliger Seite, entsprechendem Beitrag, geschalte-*

tem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandten detaillierten Targeting)

- Wurden bei der Bewerbung der Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
- Wurde im 1. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Social-Media-Beiträge Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
- Wurden im 1. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Seiten sowie der dortigen Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - a. Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen? (Bitte um Auflistung jeweils nach Beitrag, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinitionen und Begründung der gewählten Zielgruppe)
- Wurden im 1. Quartal 2026 bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
 - a. Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
 - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde?
 - c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?
- Wurden im 1. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Social-Media-Seiten sowie der dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Seite, jeweiligem Beitrag, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)
- Wie ist die Frage 13a. für Instagram zu beantworten?
- Wie ist die Frage 13a. für YouTube zu beantworten?
- Wurden im 1. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Seiten und dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Schaltungen sowie sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)
- Wurden im 1. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Seiten und dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Seite, jeweiligem Beitrag/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)
- Wie ist die Frage 17 für YouTube zu beantworten?
- Wie ist die Frage 17 für Instagram zu beantworten?

Folgende gezielte Werbungen wurden im ersten Quartal 2026 geschaltet:

Account/ Plattform	Postings/ Kampagne	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Platforms, Inc.	KlimaTicket Push Posts	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	26.01.-28.02.2026	16.124,14

- ÖPA

Account/ Plattform	Postings/ Kampagne	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewer- bung und Bewer- bungszeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
LinkedIn	Seminar Bewerbung Meine Marke, deine Marke 2026	Personen in Österreich	13.01.-19.01.2026	249,38
LinkedIn	Seminar Bewerbung Experteninterview März 2026	Personen in Österreich	18.03.-24.03.2026	246,00
LinkedIn	Bewerbung Masters of IP TU Wien 2026	Personen in Österreich Interessen: Business und Management Jobbezeichnungen: Teilzeit-Student, Bachelor, Lehrassistent, Masterstudent, Studienleiter, Professor, Universitätsdozent, Universitätsprofessor, Wissenschaftlicher Assistent, Student	23.02.-08.03.2026	248,91
LinkedIn	Bewerbung Masters of IP Speaker:innen TU Wien	Personen in Österreich Interessen: Business und Management Jobbezeichnungen: Teilzeit-Student, Bachelor, Lehrassistent, Masterstudent, Studienleiter, Professor, Universitätsdozent, Universitätsprofessor, Wissenschaftlicher Assistent, Student	07.03.-16.03.2026	249,09
LinkedIn	KMU Förderung	Personen in Österreich Interessen: Technologie, Finanzen, Wirtschaft, Marketing, Werbung, Wissenschaft, Umwelt, Business, Management Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte Kenntnisse: Patentrecht, Markenmanagement, Patentrecherche, Innovationsentwicklung, Technologische Innovation, Patentanmeldungen, Grafikdesign, Kleine Unternehmen, Patentrechtsstreit, neu gegründete Startups, Design, Patentvorbereitung, Produktinnovation, Start-ups, Patentierbarkeit, Markenentwicklung	03.02.-31.03.2026	249,98*
LinkedIn	Jobausschreibung IT Job	Personen in Österreich Studienfächer: Animation, Interactive Technology, Video Graphics, Special Effects, Computer and Information Sciences, Information Technology, Informatics, Computer Programming/Programmer Specific Applications: Information Science/Studies, Computer Systems Analysis/Analyst, Data Entry/Microcomputer Applications, Computer Science, Computer Software, Media Applications, Web Page, Digital/Multimedia, Information Resources Design, Data Modeling/Warehousing, Database Administration, Computer Graphics, Computer Systems Networking and Telecommunications, Computer/Information Technology Administration and Management, Network, System Administration/Administrator, System, Networking, LAN/WAN Management/Manager, Computer and Information Systems Securi-	11.02.-23.02.2026	95,10

		ty/Information Assurance, Web/Multimedia Management, Webmaster, Information Technology Project Management, Computer Engineering, Computer Hardware Engineering, Computer Software Engineering, Electrical, Electronics and Communications Engineering, Electrical and Electronics Engineering, Telecommunications Engineering, Systems Engineering, Electrical, Electronic and Communications Engineering Technology/Technician, Telecommunications Technology/Technician, Computer Engineering Technology/Technician, Computer Technology/Computer Systems Technology, Computer Software Technology/Technician, Applied Mathematics, Computational Mathematics, Computational and Applied Mathematics, Cyber/Electronic Operations and Warfare, Military Information Systems Technology, Accounting, Computer Science, Computational Science, Human Computer Interaction, Basic Computer Skills, Cyber/Computer Forensics and Counterterrorism, Game and Interactive Media Design, Business/Office Automation/Technology/Data Entry, Management Information Systems, Services, Management Information Systems, Information Resources Management		
Meta Platforms, Inc.	KMU Förderung Allgemeines Sujet	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen, Unternehmertum, Marke, Innovation, Design, Inhaber von Kleinunternehmen, Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner, Founder, Managing Director, CEO	03.02.-28.02.2026	249,99*
Meta Platforms, Inc.	KMU Förderung Reel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen, Unternehmertum, Marke, Innovation, Design, Inhaber von Kleinunternehmen, Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner, Founder, Managing Director, CEO	25.03.-31.03.2026	40,24*
Meta Platforms, Inc.	Jobausschreibung IT Job Reel	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	11.02.-23.02.2026	69,51
Meta Platforms, Inc.	Jobausschreibung IT Job Beitrag	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	11.02.-23.02.2026	29,91
Meta Platforms, Inc.	Seminar Bewerbung Experteninterview März 2026	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	18.03.-24.03.2026	249,83
Meta Platforms, Inc.	Bewerbung Masters of IP Speaker:innen TU Wien	Personen in Österreich (18-30 Jährige) Interessen: Aufbaustudium, Grundständiges Studium, Hochschule, Studierende, Medizin Studium, Universität, Wirtschaftshochschule Schule/Hochschule: FH Wiener Neustadt, FH Wien der WKW, JKU - Johannes Kepler Universität Linz, Medizinische Universität Wien, Universität für Weiterbildung Krems, Universität Graz, USTP - University of Applied Sciences St. Pölten, TU Wien	07.03.-16.03.2026	249,92
Meta Platforms,	Bewerbung Masters of	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	23.02.-08.03.2026	249,96

Inc.	IP TU Wien 2026			
Meta Platforms, Inc.	Seminar Bewerbung Meine Marke, deine Marke 2026	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	13.01.-19.01.2026	250,00

* Diese Social Media Postings werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund), First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

