

Korinna Schumann
Bundesministerin

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.307.450

Wien, 2.6.2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 5710/J des Abgeordneten Schnedlitz betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2026** wie folgt:

Frage 1: *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2026?*

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürgerinnen und Bürger zu setzen.

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen

betrogen für den Zeitraum 01.01.2026 bis 31.03.2026 insgesamt EUR 718.589,86 (inklusive Kosten des Sozialministeriumservice [SMS] in Höhe von EUR 19.196,17). Darin enthalten sind alle Zahlungen, die der Öffentlichkeitsarbeit zuzuordnen sind: Das umfasst Ausgaben für entgeltliche Informationsmaßnahmen – wie u.a. für die Informationskampagnen zur Wiedereingliederungsteilzeit (WIETZ) oder zum Thema Teilpension – sowie auch für Broschüren usw.

Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) wird im Sinne einer effizienten Verwaltungsführung auf die jeweils spätestens zum 15. Oktober und 15. April erfolgenden Veröffentlichungen in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH verwiesen. Die Einmeldungen gemäß MedKF-TG erfolgen durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien seither lückenlos und unter größtmöglicher Transparenz, zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht. Es wird daher für die Beantwortung dieser Fragen auf die am 15. Oktober 2026 auf der Website der RTR (www.rtr.at) veröffentlichten Daten des MedKF-TG für das 1. Halbjahr 2026 verwiesen.

Frage 3: Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes 2018 bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien.

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
ÖSB Consulting GmbH	Projekt Boys' Day	noch nicht abgerechnet
kraftWerk Agentur für neue Kommunikation GmbH	Projekt grafische Gestaltung von Werbemitteln für das Unterstützungsprogramm WOHNschirm Abruf aus der bestehenden Rahmenvereinbarung der BBG „Kreativagenturleistungen“	6.708,00
bettertogether GmbH	Betreuung und Beratung des Facebook- und Instagram-Auftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget). Dieser Auftrag wurde bereits unter dem ehemaligen Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft vergeben. Er wurde mit 24.05.2026 beendet.	2.455,20
rockit GmbH	„Gesundheit im Betrieb“ Wartung der Website	528,00
dentsu Media Austria GmbH	Schaltungen zur Online-Kampagne der WIETZ. BBG-Rahmenvereinbarung „Kreativleistungen Bund“ BBG: GZ 5201.04502 Mediaagenturleistungen aus Los 01 - Mediaagenturleistungen Full Service.	noch nicht abgerechnet
Bietergemeinschaft Cayenne Marketingagentur GmbH und GPK public GmbH	Kommunikationsarbeit für Ausbildung bis 18 Dieser Auftrag wurde mit der Bundes-Beschaffung-GmbH im Rahmen eines	9.990,00

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
	Verhandlungsverfahrens öffentlich ausgeschrieben.	
ÖSB Consulting GmbH	Umsetzung des Mikrokreditprogramms	10.627,90
HMT Marketing GmbH	Erstellung 2 Hörfunkspots zur Teilpension	4.809,60
„kraftwerk“ Agentur für neue Kommunikation GmbH	Erstellung von Online Werbemitteln zur Teilpension	2.688,00
dentsu Media Austria GmbH	Einschaltungen Teilpension (Teilabrechnung)	290.174,77
„kraftwerk“ Agentur für neue Kommunikation GmbH	Konzeptions- und Kreativleistungen „Redesign Social Media-Auftritt“.	10.842,00

Frage 4: Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe Magazine, Plakate, im 1. Quartal 2026 des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Grundlagen im österreichischen Pensionssystem – Ausgabe 2026	70 Stück	Informationsmaßnahme; die Broschüre bietet einen Überblick über die gesetzliche Pensionsversicherung	Broschürenservice	Hausdruckerei
grafische Gestaltung Doppelseitiger Flyer: WOHN SCHIRM – 21.073 Gründe zu handeln	1.300 Stück	Informationen für Stakeholder (Wohnungswirtschaft) des Unterstützungsprogramms WOHN SCHIRM	Broschürenservice	Hausdruckerei
grafische Gestaltung Folder: WOHN SCHIRM hilft	8.025 Stück	Informationen für die Zielgruppen des	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
		Unterstützungsprogramms WOHNSCHIRM		
grafische Gestaltung Plakat: WOHNSCHIRM hilft	300 Stück	Kurzinformationen für die Zielgruppen des Unterstützungsprogramms WOHNSCHIRM	Broschüren- service	Haus- druckerei
Schulstartplus!	240 Plakate	Öffentlichkeitsarbeit, Information Zielgruppe	Sozialbehörden der Bundesländer	708,00
Nachdruck „Alkoholkonsum und möglichen Folgen“	300 Stück	Die Informationsbroschüre "Alkoholkonsum und mögliche Folgen" informiert über Konsumrisiken und hilft bei der Einschätzung, welche gesundheitlichen Risiken das eigene Trinkverhalten mit sich bringt	BMASGPK- Broschüren- service und Download von der BMASGPK- Homepage	Haus- druckerei
Nachdruck „Demenzstrategie – Gut leben mit Demenz“	500 Stück	Die für Österreich entwickelte Demenzstrategie „Gut leben mit Demenz“ soll einen Rahmen von partizipativ und konsensuell erarbeiteten Wirkungszielen bilden, deren Erreichen die Lebenssituation von Menschen mit Demenz verbessert.	Broschüren- service	Haus- druckerei
Nachdruck der Broschüre "Frauen und Männer mit Demenz"	1.500 Stück	Handlungsempfehlungen zur personenzentrierten und gendersensiblen Kommunikation für Menschen in Gesundheits- und Sozialberufen	Broschüren- service	Haus- druckerei
„Gesundheit älterer Menschen in Österreich“	160 Stück	Der Bericht stellt die Gesundheit älterer Menschen ab 65 Jahren dar.	für den internen Gebrauch und Broschüren- service	Haus- druckerei
„Demenzkompetenz im Spital“	500 Stück	Die Orientierungshilfe "Demenzkompetenz im	Broschüren- service	Haus- druckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
		Spital" soll die Schaffung geeigneter Rahmenbedingungen für demenzkompetente Krankenhäuser unterstützen.		
HBSC Factsheet 12 aus der Erhebung 2021/22 "Psychische und Physische Gewalt unter Jugendlichen in Österreich"	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Druck Impfpläne Druckerei Thalerhof	1.350 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	7.205,00
Demenzkompetenz im Pflegeheim Eine Orientierungshilfe für Führungskräfte	150 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022, 2. Teil, Statistik	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Angebote für Angehörige von Menschen mit demenziellen Beeinträchtigungen – Ein Produkt der Demenzstrategie	700 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gedächtnisprobleme? Erkennen, abklären und Hilfe annehmen	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nationaler Aktionsplan Behinderung (NAP) 2022–2030 – Österreichische Strategie zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich. Erhebungsdaten 2024	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Demenzstrategie - gut Leben mit Demenz/Informationen in leichter Sprache.	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Das Angehörigengespräch	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Arbeitsfähig bis 25	10.700 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Arbeitsfähig bis 25	7.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Arbeitsfähig bis 25 (A3)	1.770 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork – Info - deutsche Version	600 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork – Info - englische Version	600 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork – Info - ungarische Version	900 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork – Info - tschechische Version	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork – Info - italienische Version	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork – Info - rumänische Version	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork – Info - spanische Version	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork – Info - bulgarische Version	400 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Sexwork – Info - chinesische Version	200 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Eigentlich sollte ich glücklich sein Psychische und soziale Belastungen in der Schwangerschaft und nach der Geburt	4.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
24-Stunden-Betreuung zu Hause – Info zu Vermittlungsagenturen und Personenbetreuer	2.000 Stück	Praktische und rechtliche Informationen rund um die 24-Stunden-Betreuung	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Überblick - Über die Querschnittsmaterie "Behinderung" in Österreich	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Frage 6: Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Zweck	Leistung	Kosten (inkl. USt.) in EUR
bettertogether GmbH	Facebook- und Instagram-Auftritt der Arbeitsinspektion	Betreuung und Beratung des Facebook- und Instagram-Auftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget). Dieser Auftrag wurde bereits unter dem ehemaligen Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft vergeben. Er wurde mit 24.05.2026 beendet.	2.455,20

Frage 7: *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Für das Staatssekretariat sind keine Kosten angefallen.

Mit freundlichen Grüßen

Korinna Schumann

