

Dr.ⁱⁿ Anna Sporrer
Bundesministerin

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.309.978

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)5714/J-NR/2026

Wien, am 08. Juni 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 08. April 2026 unter der Nr. **5714/J-NR/2026** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2026“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2026?*

Für die Anschaffung von Werbemitteln sowohl für die Zentralstelle als auch die nachgeordneten Dienststellen der Staatsanwaltschaften, Gerichte und Justizanstalten sowie für die Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen sind im Justizressort bei der Kostenstelle Stabstelle für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im ersten Quartal des Jahres 2026 Kosten von insgesamt 271.774,46 Euro angefallen.

Im Bereich des Straf- und Maßnahmenvollzugs fielen im Zusammenhang mit dem Betrieb des Online-Webshops „Jailshop“, der handwerkliche Erzeugnisse von Insassinnen und

Insassen zum Verkauf anbietet und damit einen Beitrag zur Resozialisierung leistet, Ausgaben in Höhe von 8.226 Euro an.

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Im Anfragekontext wurden keine Anzeigen geschaltet.

Zur Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Die im Zusammenhang mit Aufträgen der Öffentlichkeitsarbeit befassten Agenturen haben im abgefragten Zeitraum folgende Kosten abgerechnet:

Vertragspartner:in	Projekt	Kosten in Euro (inkl. USt)
Mag. Heikel Ben Bouzid e.U.	Erstellung und Produktion der Gesprächsreihe "Justitia & Friends"	1.200,00
Wiener Zeitung	juristische Redaktion - Gemeinsame Redaktion (GRT) Informationsplattformen Portale oesterreich.gv.at und usp.gv.at 2026	5.400,00

Kronsteiner Eleonore	Corporate Design-Implementierung	5.778,00
----------------------	----------------------------------	----------

Zur Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Folgende Publikationen des Bundesministeriums für Justiz, die nicht bloß zum internen Gebrauch vervielfältigt wurden und sich an die Öffentlichkeit richten, wurden im abgefragten Zeitraum in der Druckerei des Bundesministeriums für Justiz gedruckt:

Publikation	Gesamtauflage	Verteilung
Karriere-Folder	12.800	Berufsmessen o.Ä.
Tätigkeitsbericht der Datenschutzbehörde 2025	120	Interne Verteilung, Dienststellen
Broschüre und Plakate zur „Prozessbegleitung“	4.950	Interne Verteilung, Dienststellen

Durch den Druck in der eigenen Druckerei der Zentralstelle des Bundesministeriums für Justiz fallen keine Kosten für externe Leistungen an.

Zur Frage 5:

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Das Bundesministerium für Justiz unterhält keine Kooperationen mit Medienunternehmen.

Zur Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im Anfragezeitraum sind im abgefragten Bereich keine einschlägigen Kosten angefallen. Für Kosten sonstiger externer Beratungsleistungen wird auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 5649/J-NR/2026 betreffend „Beraterverträge und sonstige externe Aufträge im 1. Quartal 2026 (BMJ)“ verwiesen.

Dr.ⁱⁿ Anna Sporrer

