

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.306.818

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)5702/J-NR/2026

Wien, am 8. Juni 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere haben am 08.04.2026 unter der **Nr. 5702/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2026** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den ausgewiesenen Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um keine Kosten für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Zu den Fragen 1 bis 6

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2026?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*

- *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - *Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*
- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*
- *Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im 1. Quartal 2026 sind in der Zentraleitung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) für Schaltungen im Rahmen von Informationskampagnen, für Medienkooperationen und damit verbundene Agenturleistungen keine Kosten entstanden.

Im Bereich der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) erfolgten zur Information über die Sonderausstellung "Maximilian I." in der Hofburg Innsbruck eine mobile Bannerwerbung auf der Website der Tiroler Tageszeitung und eine Inseratenschaltung im Magazin "Hallo Innsbruck" sowie eine Aufnahme des Bundesbads "Alte Donau" in ein Listicle auf "1000

Things", wofür Kosten in Höhe von insgesamt € 6.608,73 inkl. Abgaben abgerechnet wurden.

Für eine Medienkooperation der BHÖ mit den ÖBB Rail Tours wurden im 1. Quartal 2026 Kosten in Höhe von € 3.150,- inkl. USt. abgerechnet.

Für die Aufbereitung von Informationen im öffentlichen Interesse über unterschiedliche Kanäle, die Erstellung von Medienprodukten und die Erbringung von Content-Dienstleistungen auf Grund einer Rahmenvereinbarung der BHÖ mit der Wiener Zeitung GmbH sind im 1. Quartal 2026 Kosten in Höhe von € 3.840,- inkl. USt. angefallen.

Im Rahmen eines Bauprojekts der BHÖ in Amstetten wurde die Wiesinger PR (Mag. Karin Wiesinger) mit der Kommunikation mit Anrainerinnen und Anrainern beauftragt, wofür im 1. Quartal 2026 Kosten in Höhe von € 6.946,20 inkl. USt. abgerechnet wurden.

Betreffend Ausgaben im Zusammenhang mit Informationsarbeit auf Social Media ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 5664/J, betreffend die Veröffentlichung von gedruckten Publikationen auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 5634/J und betreffend die Vergabe von externen Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 5478/J zu verweisen.

Zur Frage 7

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Dazu ist auf die Antwort zu den Fragen 1 bis 6 zu verweisen.

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

Elektronisch gefertigt

