

 Bundesministerium
Inneres

Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.316.366

Wien, am 8. Juni 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Michael Schnedlitz hat am 8. April 2026 unter der Nr. **5711/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2026“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2026?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 1. Quartal 2026 betragen 45.073,64 €.

In den Gesamtkosten sind die in der nachfolgenden Tabelle gelisteten Positionen, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entstanden sind, jedoch aufgrund der Fragestellung keiner spezifischen Frage zugeordnet werden können, bereits enthalten.

Art und Zweck	Bruttokosten
Voucher-Codes für Wings for Life World Run für Spitzensportlerinnen und Spitzensportler	900,00 €
Summe	900,00 €

Zur Frage 2:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2026 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Google	Milestones in Communication - PRA GmbH	Myths about migration	579,05 €
jobfestival.at	GROW rising talents GmbH	Online Messewerbung (Polizei-Rekrutierung)	1.755,60 €
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und / Zeitschriftenverlag	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	14.000,00 €
Meta	Milestones in Communication - PRA GmbH	Myths about migration	1.795,66 €
		Summe	18.130,31 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 1. Quartal 2026 in „nicht-periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Contentproduktion	PRA - Public Relations Agentur	Myths about migration	15.000,00 €
Messe BeSt Wien	Bundesministerium Frauen, Wissenschaft und Forschung	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	4.931,00 €
Messe Career Day HLW Braunau	Höhere Bundeslehranstalt und Bundesfachschule für wirtschaftliche Berufe	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	150,00 €
Messe Check-in deine Zukunft	UniService Dienstleistungs / GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	156,00 €
Messe GROW Jobfestival	GROW rising talents GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	3.637,20 €
		Summe	23.874,20 €

Im 1. Quartal 2026 erfolgten keine Schaltungen in „audiovisuellen Medien“.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Im 1. Quartal 2026 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
dentsu Austria GmbH	Mediaagentur-Beratung	90,00 €
	Summe	90,00 €

Sämtliche Vergaben des Ressorts erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 oder es handelte sich um Abrufe aus Rahmenvereinbarungen des Bundesbeschaffung GmbH.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Folgende Printprodukte wurden im 1. Quartal 2026 veröffentlicht:

Projekt/Produkt	Anzahl und Zweck der Publikation	Distributionskanal	Bruttokosten
Ferienspiel WienXtra	502 Stück, Plakate	Aushang	76,91 €
Frühjahrskonzert der Polizeimusik Niederösterreich	970 Stück, Plakate, Flyer und Einladungen	Aushang, Externe Verteilung	167,76 €
GEMEINSAM.SICHER	4 Stück, Info- bzw. Werbetafel	Präsentation bei Veranstaltungen	51,06 €
GEMEINSAM.SICHER	50 Stück, Broschüren	Externe Verteilung	120,07 €
Konzerte der Polizeimusik Vorarlberg	553 Stück, Einladungen	Externe Verteilung	542,00 €

Polizei-Rekrutierung	16 Stück, Plakate	Aushang anlässlich des Girls Day	81,63 €
Polizei-Rekrutierung	4.000 Stück, Flyer	Externe Verteilung	183,41 €
Polizei-Rekrutierung	400 Stück, Broschüren	Externe Verteilung	835,94 €
Schülerevent-Folder „Anti- corruption event for students“	100 Stück, Folder	Verteilung bei Veranstaltungen	14,89 €
Schülerevent-Folder „Anti- Korruptionsevent für Schülerinnen und Schuler“	100 Stück, Folder	Verteilung bei Veranstaltungen	15,46 €
		Summe	2089,13 €

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 5:

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

Zur Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Keine.

Zur Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 6 darf verwiesen werden.

Gerhard Karner

