

Peter Hanke
Bundesminister

An den
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2026-0.308.631

8. Juni 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 8. April 2026 unter der **Nr. 5704/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2026“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2026?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im ersten Quartal des Kalenderjahres 2026 betragen brutto € 434.781,75 und zusätzlich brutto € 2.030,34 für Veranstaltungen, welche teilweise im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) gefördert und durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum refundiert werden. Darüber hinaus beinhalten die Gesamtausgaben Kosten, die unter Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit oder

Informationskosten fallen, jedoch nicht den Fragen 2 bis 5 zuordenbar sind (wie zum Beispiel Veranstaltungen, Out of Home Werbung, etc.).

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
 - a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

| Vertragspartner | Leistung | Kosten € | Medien-Kooperation | periodisch | audio-visuell |
|---|--|---------------------|--------------------|------------|---------------|
| DJ Digitale Medien GmbH | Verkehrssicherheitskampagne Sichtbarkeit | 9.645,76 | Nein | Ja | Nein |
| Krone Multimedia GesmbH&CoKG | Verkehrssicherheitskampagne Sichtbarkeit | 9.645,75 | Nein | Ja | Nein |
| LinkedIn Ireland Unlimited Company | Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt) | 1.088,48 | Nein | Nein | Nein |
| LinkedIn Ireland Unlimited Company | Social Media Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2026 (Österreichisches Patentamt) | 249,98 ¹ | Nein | Nein | Nein |
| Meta Platforms Ireland Limited | Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt) | 1.099,13 | Nein | Nein | Nein |
| Meta Platforms Ireland Limited | Social Media Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2026 (Österreichisches Patentamt) | 290,23 ¹ | Nein | Nein | Nein |
| Österr. Kommunal-Verlag GmbH | Klimaschutzinitiative Klimaaktiv mobil | 9.024,34 | Nein | Ja | Nein |
| RMA Media Services GmbH | Verkehrssicherheitskampagne Sichtbarkeit | 12.064,68 | Nein | Ja | Nein |
| Russmedia Digital GmbH / Geschäftsstelle Wien | Verkehrssicherheitskampagne Sichtbarkeit | 12.057,18 | Nein | Ja | Nein |

¹ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

| | | | | | |
|--------------------------------|--|-----------|------|----|------|
| Standard Verlagsgesell. m.b.H. | Verkehrssicherheitskampagne Sichtbarkeit | 8.070,80 | Nein | Ja | Nein |
| Teads Schweiz GmbH | Verkehrssicherheitskampagne Sichtbarkeit | 12.057,18 | Nein | Ja | Nein |

Zu Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
- a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

| Agentur | Beschreibung | Ausschreibung/ja – Form | Kosten € |
|---|---|---|-----------|
| Cyberhouse GmbH | Relaunch der Website www.patentamt.at – Konzeption und Design (Schlussrechnung) | Direktvergabe gemäß §31 BVerG (min. 3 Vergleichsangebote). Vergabe erfolgt aufgrund des Bestbieterprinzips. | 9.576,00 |
| kraftwerk agentur für neue kommunikation gmbh | Relaunch der Website www.patentamt.at – Technische Umsetzung (1.Teilrechnung) | Abruf aus der Rahmenvereinbarung der BBG | 12.823,20 |
| kraftwerk agentur für neue kommunikation gmbh | Illustrationen für Relaunch der Website www.patentamt.at | Abruf aus der Rahmenvereinbarung der BBG | 15.288,00 |
| kraftwerk agentur für neue kommunikation gmbh | Technische Umsetzung der Microsite zum Jahresbericht 2025 (1.Teilrechnung) | Abruf aus der Rahmenvereinbarung der BBG | 3.049,20 |
| Reiter Thomas Reiter | Community Management Österreichische Weltraumcommunity und Content-Erstellung für die Plattform Austria in Space | Direktvergabe gemäß §31 BVerG (2 Vergleichsangebote) | 11.520,00 |
| Vetter und Partner GmbH | Operative Umsetzung von Medien- und Kommunikationsmaßnahmen | Abruf aus Rahmenvereinbarung | 33.667,96 |

Zu Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

| Titel | Art des Printproduktes | Auflage | Distributionskanal | Kosten € |
|---|----------------------------------|---------|--|----------|
| Jahresbericht 2025 (Österreichisches Patentamt) | A5 großes Objekt mit Büroklammer | 1.800 | Via Postwurfsendung an ausgewählte Partner:innen | 3.995,00 |

| Sonstige Kosten Q1/2026 | Kosten € |
|--|---------------------|
| A5 Flyer mit Kontaktdaten des Kundencenters (Österreichisches Patentamt) | 178,22 |
| Bierdeckel mit Hinweis auf KMU Förderung (Österreichisches Patentamt) | 144,78 ² |
| Infobroschüren Marke, Patent, Design (Österreichisches Patentamt) | 808,05 |
| Pressemappen in Deutsch/Englisch (Österreichisches Patentamt) | 536,06 |
| Programmheft 1. Auflage 2026 der IP Academy (Österreichisches Patentamt) | 607,32 |

Zu Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

| Vertragspartner | Leistung | Kosten € |
|--|---|----------|
| Dr. Martina Angela Friedl e.U. Unternehmensberatung | Teamcoaching/-beratung/-mediation, 11,5 Einheiten | 1.200,00 |

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

² Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

