

+43 1 531 20-0
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.308.311

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 5712/J-NR/2026 betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 1. Quartal 2026, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 8. April 2026 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 3 und 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 1. Quartal 2026?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 1. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 1. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 1. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit?
(Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels,
des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Betreffend Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit wird hinsichtlich des 1. Quartals 2026 auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 5468/J-NR/2026 vom 27. März 2026 und Nr. 5624/J-NR/2026 vom 2. April 2026 verwiesen.

Davon fielen für getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts im Zeitraum vom 1. Jänner 2026 bis zum 31. März 2026 Ausgaben in Höhe von EUR 50.995,63 (inkl. Abgaben und Steuern) an. Details sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Channel Factory	Informationskampagne Elementarpädagogik	09.01.2026-30.04.2026	Keine Zahlung bis 31.03.2026 erfolgt
Digital Out of Home Screens Wien/NÖ/Burgenland	BeSt Wien 2026	02/2026-03/2026	26.997,70
Falter und www.falter.at	BeSt Wien 2026	02/2026-03/2026	0,00 (im Rahmen der BeSt-Kooperation)
Guide Karriere & Management	BeSt Wien 2026	03/2026	0,00 (im Rahmen der BeSt-Kooperation)
KarriereGuide 2026	BeSt Wien 2026	03/2026	0,00 (im Rahmen der BeSt-Kooperation)
KOSMO Karriere + Bildungsguide	Informationskampagne Elementarpädagogik	06.02.2026	Keine Zahlung bis 31.03.2026 erfolgt
ORF 1	Informationskampagne Elementarpädagogik	23.02.2026-27.02.2026	Keine Zahlung bis 31.03.2026 erfolgt
Radio FM4	BeSt Wien 2026	03/2026	0,00 (im Rahmen der BeSt-Kooperation)
Radio NRJ	BeSt Wien 2026	03/2026	6.052,50
SoD ScreenOnDemand	Informationskampagne Elementarpädagogik	09.01.2026-30.04.2026	Keine Zahlung bis 31.03.2026 erfolgt
StudySmarter	Informationskampagne Elementarpädagogik	09.01.2026-30.04.2026	Keine Zahlung bis 31.03.2026 erfolgt
VHS (Newsletter, Infoscreens, www.vhs.at , ...)	BeSt Wien 2026	02/2026-03/2026	2.480,58
www.snapchat.com	Informationskampagne Elementarpädagogik	26.01.2026-03.05.2026	Keine Zahlung bis 31.03.2026 erfolgt
www.tiktok.com	Informationskampagne Elementarpädagogik	26.01.2026-03.05.2026	Keine Zahlung bis 31.03.2026 erfolgt
www.yoc.com	Informationskampagne Elementarpädagogik	09.01.2026-30.04.2026	Keine Zahlung bis 31.03.2026 erfolgt
www-meta.com	Informationskampagne Elementarpädagogik	09.01.2026-03.05.2026	Keine Zahlung bis 31.03.2026 erfolgt
y-doc Wartezimmer TV (Bildschirme in Arztpraxen)	Österreichischer Vorlesetag	03/2026	15.464,85

Weiters darf darauf hingewiesen werden, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Die Veröffentlichungspflicht umfasst zusätzlich neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne.

Zu Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 1. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung im Zeitraum vom 1. Jänner 2026 bis zum 31. März 2026 veröffentlichten Informationsprintprodukte und Drucksorten im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten (in EUR) wird auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

Titel Informationsprintprodukt / Drucksorte	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten/Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Broschüre „Mission Bildung“	1.000	Verteilung	646,80
Broschüre „Plan Zukunft“	200	Verteilung	Keine Zahlungen bis 31.03.2026 erfolgt
Broschüre „EU-Vorhaben – Jahresvorschau 2026“	70	Verteilung (Parlament)	521,26
Flyer Elementarpädagogik	10.000	Verteilung	414,00
Messekatalog BeSt Wien 2026	20.000	Verteilung (Messen)	6.607,76
Plakate BeSt Wien 2026	5.000	Versand (Schulen)	1.869,95
Plakatierung BeSt Wien 2026	2.740	Aushang (Wien)	Keine Zahlungen bis 31.03.2026 erfolgt

Zu Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 1. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Bezüglich der Beauftragung externer Beratungsleistungen (inkl. persönlicher, strategischer, Kommunikations- und Medien-Beratung) der angefragten Art für den Zeitraum 1. Jänner 2026 bis zum 31. März 2026 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 5468/J-NR/2026 vom 27. März 2026 und Nr. 5642/J-NR/2026 vom 2. April 2026 verwiesen.

Wien, 8. Juni 2026

Christoph Wiederkehr, MA

