

Andreas Babler, MSc
Vizekanzler
Bundesminister für Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.386.250

Wien, am 30. Juni 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

der Abgeordnete zum Nationalrat Markus Leinfellner und weitere Abgeordnete haben am 30.04.2026 unter der **Nr. 6030/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Tag des Sports“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche konkreten Ziele verfolgt Ihr Ressort aktuell mit der Durchführung des "Tag des Sports"? (Bitte um detaillierte Darstellung nach strategischen, sportpolitischen und gesundheitspolitischen Zielsetzungen)*

Der „Tag des Sports“, der heuer am 26. September 2026 bereits zum 25. Mal stattfindet, war von Anfang an als Fest für die Bevölkerung bzw. die Sportverbände und deren Athlet:innen konzipiert. Der Bund wendet finanzielle Mittel auf, um einerseits erfolgreiche Sportler:innen zu würdigen und andererseits um bewusstseinsbildende Maßnahmen hinsichtlich der Teilhabe der Bevölkerung an den vielfältigen Sport- und Bewegungsangeboten in unserem Land zu setzen.

Der „Tag des Sports“ ist ein Schaufenster für die Vielfalt der Sportmöglichkeiten. Er bietet eine ideale Gelegenheit um neue Sportarten auszuprobieren, Sportler:innen persönlich zu

treffen und sich durch das vielfältige Angebot inspirieren zu lassen. Im Rahmen des Events werden Sportler:innenehrungen durchgeführt und ein attraktives, sportadäquates Rahmenprogramm angeboten. Zusätzlich können sich die Sportverbände und Sportorganisationen im Zuge dieser Freiluftveranstaltung einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. In den vergangenen Jahren wurden Stände und Mitmachstationen als Teil dieser Präsentationen angeboten. Für die kommende Veranstaltung ist vorgesehen, das Programm dieser Präsentationen noch vielfältiger und interaktiver zu gestalten.

Der „Tag des Sports“ dient auch dazu, die Arbeit des Sportressorts darzustellen. Eine wesentliche Aufgabe des Ressorts ist die Förderung der gesellschafts-, sozial- und gesundheitspolitischen Funktion des Sports, der Sportvereine und Sportverbände.

Das Gesamtpaket „Tag des Sports“ spiegelt diese Aufgabe wider.

Zu den Fragen 2, 3, 5, 19, 20, 21 24 bis 27, 31, 41, 43 und 44:

- *Welche Rolle nimmt Ihr Ressort in der inhaltlichen, organisatorischen und strategischen Steuerung des Events ein?*
 - a. *Welche Sektionen bzw. Abteilungen sind in Ihrem Ressort mit der Abwicklung des "Tag des Sports" befasst?*
 - b. *Wird für die Planung und strategische Steuerung des Events eine eigene Arbeitsgruppe zusammengestellt?*
 - i. *Wenn ja, welche Einrichtungen, Institutionen bzw. andere Ressorts etc. sind in diese Arbeitsgruppe miteingebunden und wer hat den Lead?*
 - ii. *Womit ist diese Arbeitsgruppe hauptsächlich befasst?*
- *Welche konkreten Einflussmöglichkeiten hat das Ressort auf die inhaltliche Gestaltung, die Auswahl der teilnehmenden Organisationen sowie die Schwerpunktsetzung des Events?*
- *Gibt es externe Akteure (abgesehen von der mit der Umsetzung beauftragten Agentur), die Einfluss auf die operative Steuerung des Events nehmen?*
 - a. *Wenn ja, welche Akteure sind das konkret und welche Aufgabenbereiche decken sie ab?*
- *Welche konkrete Rolle spielt Sport Austria bei der Planung, der Organisation, und der Auswahl der Teilnehmer des "Tag des Sports"?*
- *In welchem Umfang ist Sport Austria formal oder informell in Entscheidungsprozesse Ihres Ressorts zur Gestaltung des Events eingebunden?*
- *Welche Leistungen erbringt Sport Austria im Zusammenhang mit dem Event?*
- *Auf welcher Rechtsgrundlage bzw. Vereinbarung erfolgt dies?*

- *Wie bewertet das Ressort im Zusammenhang mit der Rolle der Sport Austria beim "Tag des Sports" die Tatsache, dass die Sport Austria de jure ein privater Verein ist, keine hoheitlichen Aufgaben ausübt und keiner staatlichen Kontrolle unterliegt?*
- *Wie wird sichergestellt, dass bei einer staatlich finanzierten Veranstaltung dennoch Transparenz, Gleichbehandlung, objektive Entscheidungsgrundlagen gewährleistet sind?*
- *Welche Einsichts- oder Kontrollrechte hat das Ressort gegenüber Sport Austria im Zusammenhang mit dem Event?*
- *Welche Rolle spielt Sport Austria bei der faktischen Steuerung des Zugangs zu Sichtbarkeit und Teilnahme im österreichischen Sportsystem, insbesondere am "Tag des Sports"?*
- *Wie bewertet Ihr Ressort den Umstand eines faktisch geschlossenen Systems im Zusammenhang mit der Teilnahme am Event?*
- *Wird eine grundsätzliche Entkoppelung der Teilnahme am "Tag des Sports" von den Strukturen oder Mitgliedschaften im System der Bundes-Sportförderung angedacht?*
- *Halten Sie es für sachlich gerechtfertigt, dass eine staatlich finanzierte Veranstaltung in wesentlichen Teilen durch einen privaten Verein beeinflusst wird, ohne dass transparente Kriterien oder Kontrollmechanismen bestehen?*
- *Wie wird sichergestellt, dass Entscheidungen mit wesentlichen Auswirkungen auf die Nutzung öffentlicher Mittel und die strukturelle Entwicklung des Sports nicht von intransparenten, privat organisierten Entscheidungsmechanismen abhängen?*

Die vollumfängliche inhaltliche, organisatorische und strategische Steuerung des „Tag des Sports“ obliegt ausschließlich dem Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport (BMWKMS). Mit der Abwicklung des „Tag des Sports“ sind Sektionen und Abteilungen gemäß der Geschäftseinteilung des BMWKMS befasst. Unter der Projektleitung im BMWKMS arbeitet ein eigenes Projektteam, das laufend im Austausch steht und die Planung sowie strategische Steuerung des Events koordiniert. Den Lead hat die Projektleitung im BMWKMS.

Sport Austria unterstützt das BMWKMS in Hinblick auf Kontaktadressen und informiert über die Veranstaltung mittels ihrer Kanäle. Zudem ist der „Tag des Sports“ eine der Veranstaltungen, die im Rahmen der Europäischen Woche des Sports (EWOS) stattfinden. Von Beginn an war Sport Austria (vormals BSO) diesbezüglich stets ein starker und verlässlicher Partner des Sportministeriums.

Zu Frage 4:

- *Wer zeichnet in Ihrem Ressort als Letztverantwortliche bzw. Letztverantwortlicher?*

Die politische und rechtliche Verantwortlichkeit von Bundesminister:innen in Österreich ergibt sich unmittelbar aus der österreichischen Bundesverfassung (B-VG) und dem Bundesministeriengesetz. Die Zuständigkeit des:der jeweiligen Minister:in ergibt sich aus Art 77 Abs 3 B-VG.

Zu Frage 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten des "Tag des Sports" in den letzten fünf Jahren?
(Bitte um Aufschlüsselung nach Jahren)*
 - a. *Wie verteilen sich diese Kosten im Detail auf Infrastruktur, Technik, Sicherheit, Personal, Marketing, externe Dienstleistungen und sonstige Kosten?*

Ausgaben „Tag des Sports“ 2021 – 2025 in € inkl. USt.:

Jahr	Infrastruktur	Technik	Sicherheit	Informations- maßnahmen	Externe Dienstleistungen ¹	Sonstige Kosten
2021	560.365,44	213.157,62	25.636,32	265.404,50	481.995,42	83.849,64
2022	509.484,67	237.378,89	36.218,53	256.496,19	496.481,49	31.509,54
2023	556.043,26	233.650,76	40.181,17	265.426,97	487.674,78	28.644,97
2024	556.236,78	277.385,53	66.182,96	262.285,15	564.214,15	42.218,89
2025	479.451,81	262.134,54	64.500,68	204.231,72	528.294,23	38.780,73

Bei den angegebenen Kosten handelt es sich überwiegend um Pauschalangebote, welche die Personalkosten bereits enthalten. Eine gesonderte Aufsplittung würde einen unverhältnismäßig hohen Verwaltungsaufwand bedeuten. Betreffend Personalkosten der Ressortmitarbeiter:innen werden keine projektbezogenen Stundenaufzeichnungen geführt. Nicht alle Leistungen können eindeutig einem einzigen Themenbereich zugeordnet werden. Die Zuordnung wurde auf Grundlage des Überwiegenheitsprinzips vorgenommen.

¹ Externe Dienstleistungen, welche keinem anderen Themenbereich zuordenbar sind.

Zu Frage 7:

- *Welche zusätzlichen Kosten sind aufgrund der bisher durchgeführten Vergabeverfahren entstanden, insbesondere durch die Beiziehung externer Rechtsanwaltskanzleien?*
 - a. *Welche konkreten Leistungen wurden von diesen externen Beratern erbracht und wie hoch waren die jeweiligen Honorare?*
 - b. *Gab es bis dato Fälle von Beeinspruchungen durch Auftragswerber, die nicht zum Zug gekommen sind und welche Mehrkosten waren damit verbunden?*

Die Leistungen der Eventagentur für den „Tag des Sports“ wurde im Jahr 2023 aufgrund des Auslaufens der bisherigen Rahmenvereinbarung erneut im Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich ausgeschrieben. Gemäß Bundesvergabegesetz 2018 darf eine Rahmenvereinbarung für maximal vier Jahre abgeschlossen werden. Das erste Vergabeverfahren wurde widerrufen, da nach Prüfung aller eingelangten Einreichungen keine Einreichung im Verfahren verblieben ist. Das zweite Vergabeverfahren konnte erfolgreich abgeschlossen werden und endete mit dem Zuschlag an KGP Events GmbH.

Für die Durchführung der Vergabeverfahren durch die Firma TERZAKI & Partner GmbH sind Kosten in Höhe von € 7.200,00 inkl. USt. pro Verfahren entstanden. Die Beiziehung einer externen Vergabeberatung erfolgte aufgrund der hohen Komplexität des Vergabeverfahrens.

Da kein Einspruch bzw. Nachprüfungsantrag erfolgte, sind keine Mehrkosten im Sinne der Frage 7b entstanden.

Zu Frage 8:

- *Welche sonstigen zusätzlichen Aufträge wie etwa CI, Grafik, Design, Kommunikationskonzepte sowie sonstige Dienstleistungen im Kommunikationsbereich wurden nach welchen Ausschreibungsverfahren für und rund um den "Tag des Sports" in den letzten fünf Jahren noch vergeben, die nicht im Budget des Generalunternehmers enthalten sind? (Bitte um Aufschlüsselung nach Jahren unter konkreter Angabe der zum Zug gekommenen Auftragsnehmer)*

2021

Auftragnehmer:in	Leistung	Art der Ausschreibung
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH	Mediaagenturleistungen (Abwicklung Informationskampagne)	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen Bund“
Facebook/BMKÖS	Informationsmaßnahmen in den Sozialen Netzwerk	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Raffelsberger & Zagorski OG	Grafik- und Mediendesign	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
Florian Rogner Photography	Fotodienstleistungen „Tag des Sports 2021“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Gerin Druck GmbH	Druck: A1-Plakate „Tag des Sports 2021“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Druckerei des Bundesministeriums für Finanzen	Druck: A6-Flyer	InHouse-Vergabe
network comm SISS GmbH	Medien- und Kommunikationsmanagement (u.a. Mitwirkung und Betreuung Event, TdS-Kanäle)	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
HERZBLUT communications GmbH	Fahrrad-Promotion „Tag des Sports 2021“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
sway media solutions promotions	Fahrrad-Promotion „Tag des Sports 2021“	Kostenersatz im Rahmen der Angebotseinholung
Krone-Verlag GmbH & Co. Vermögensverwaltung KG	Medienpartnerschaft	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018

2022

Auftragehmer:in	Leistung	Art der Ausschreibung
MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH	Mediaagenturleistungen (Abwicklung Informationskampagne)	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen Bund“
Facebook und Instagram/BMKÖS	Informationsmaßnahmen in den Sozialen Netzwerken	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Raffelsberger & Zagorski OG	Grafik- und Mediendesign	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verwaltungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
APA – Austria Presse Agentur eG	Mediendokumentation/ Pressespiegel „Tag des Sports 2022“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Florian Rogner Photography	Produktion von Imagevideos für den „Tag des Sports 2022“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Gerin Druck GmbH	Druck: A1-Plakate „Tag des Sports 2022“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Pammer Film GmbH	Produktion von Werbespots für den „Tag des Sports 2022“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Agentur Diener	Fotodienstleistungen „Tag des Schulsports“ (16.09.2022) und „Tag des Sports“ (17.09.2022)	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
ad hoc Dolmetscher & Übersetzungen – Interpreters & Translations GmbH	Übersetzungsdienstleistungen	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Druckerei des Bundesministeriums für Finanzen	Druck: A6-Flyer	InHouse-Vergabe
Diendorfer Werbe GmbH	Rollups „Tag des Sports“	BBG Direktvergabe-Plattform „Werbemittel“

network comm SISS GmbH	Medien- und Kommunikationsmanagement (u.a. Mitwirkung und Betreuung Event, TdS-Kanäle)	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
AFT Plus Promotion Sales GmbH	Promotion „Tag des Sports 2022“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Krone-Verlag GmbH & Co. Vermögensverwaltung KG	Medienpartnerschaft	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018

2023

Auftragnehmer:in	Leistung	Art der Ausschreibung
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediaagenturleistungen (Abwicklung Informationskampagne)	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen Bund“
Facebook und Instagram/BMKÖS	Informationsmaßnahmen in den Sozialen Netzwerken	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Raffelsberger & Zagorski OG	Grafik- und Mediendesign	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
SatansBratan	Influencer-Marketing „Tag des Sports 2023“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Gerin Druck GmbH	Druck A1-Plakate „Tag des Sports 2023“	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung „Lieferung von Drucksachen“
Florian Rogner Photography	Produktion von Imagevideos für den „Tag des Sports 2023“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Agentur Diener	Fotodienstleistungen „Tag des Schulsports“ (22.09.2023) und „Tag des Sports“ (23.09.2023)	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018

Werbehelden GmbH	Fahrrad-Promotion „Tag des Sports 2023“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
APA-DeFacto Datenbank & Contentmanagement GmbH	Mediendokumentation und Medienresonanzanalyse „Tag des Sports 2023“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Die Werbemittler	Ankauf von Papier-Tragetaschen für den „Tag des Sports 2023“	BBG Direktvergabe-Plattform „Werbemittel“
ad hoc Dolmetscher & Übersetzungen – Interpreters & Translations GmbH	Übersetzungsdienstleistungen	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
network comm SISS GmbH	Medien- und Kommunikationsmanagement (u.a. Mitwirkung und Betreuung Event, TdS-Kanäle)	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
SportPass Medien GmbH	Studio-Produktion „Tag des Sports 2023“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Krone-Verlag GmbH & Co. Vermögensverwaltung KG	Medienpartnerschaft	Vereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens ohne vorherige Bekanntmachung im Oberschwellenbereich

2024

Auftragnehmer:in	Leistung	Art der Ausschreibung
EssenceMediacom Austria GmbH	Mediaagenturleistungen (Abwicklung Informationskampagne)	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen Bund“
Facebook und Instagram/BMKÖS	Informationsmaßnahmen in den Sozialen Netzwerken	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018

Raffelsberger & Zagorski OG	Grafik- und Mediendesign	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
Simone Wagner-Siener	Influencer-Marketing „Tag des Sports 2024“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Florian Rogner Photography	Diverse Videoproduktionen für den „Tag des Sports 2024“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Michael Meindl	Fotodienstleistungen „Tag des Sports“ (21.09.2024)	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Agentur Diener	Fotodienstleistungen „Tag des Schulsports“ (20.09.2024) und „Tag des Sports“ (21.09.2024)	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
ad hoc Dolmetscher & Übersetzungen – Interpreters & Translations GmbH	Übersetzungsdienstleistungen	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
APA-DeFacto Datenbank & Contentmanagement GmbH	Mediendokumentation und Medienresonanzanalyse „Tag des Sports 2024“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Die Werbemittler	Ankauf von Papier-Tragetaschen für den „Tag des Sports 2024“	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung „Konventionelle Werbemittel“
network comm SISS GmbH	Medien- und Kommunikationsmanagement (u.a. Mitwirkung und Betreuung Event, TdS-Kanäle)	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
SportPass Medien GmbH	Studio-Produktion „Tag des Sports 2024“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Krone-Verlag GmbH & Co. Vermögensverwaltung KG	Medienpartnerschaft	Vereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens ohne vorherige Bekanntmachung im Oberschwellenbereich

2025

Auftragehmer:in	Leistung	Art der Ausschreibung
Dentsu Austria GmbH	Mediaagenturleistungen (Abwicklung Informationskampagne)	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen“
Facebook und Instagram/BMWKMS	Informationsmaßnahmen in den Sozialen Netzwerken	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Match GmbH	Grafik- und Mediendesign	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
Simone Wagner-Siener	Influencer-Marketing „Tag des Sports 2025“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Susanna Dissauer	Influencer-Marketing „Tag des Sports 2025“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Florian Rogner Photography	Diverse Videoproduktionen für den „Tag des Sports 2025“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Michael Meindl	Fotodienstleistungen „Tag des Sports“ (20.09.2025)	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Agentur Diener	Fotodienstleistungen „Tag des Schulsports“ (19.09.2025) und „Tag des Sports“ (20.09.2025)	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
APA-Comm GmbH	Mediendokumentation und Medienresonanzanalyse „Tag des Sports 2025“	Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018
Die Werbemittler	Ankauf von Papier-Tragetaschen für den „Tag des Sports 2025“	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung „Konventionelle Werbemittel“
network comm SISS GmbH	Medien- und Kommunikationsmanagement (u.a. Mitwirkung und Betreuung Event, TdS-Kanäle)	Abruf aus einer Rahmenvereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich

Krone-Verlag GmbH & Co. Vermögensverwaltung KG	Medienpartnerschaft	Vereinbarung nach Durchführung eines Verhandlungsverfahrens ohne vorherige Bekanntmachung im Oberschwellenbereich
--	---------------------	---

Zu Frage 9:

- *Wurden Alternativen zum derzeitigen komplexen Ausschreibungsverfahren geprüft (z. B. modulare Vergabe, Teilvergaben, Inhouse-Modelle)?*

Die Leistungen wurden gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetz 2018 vergeben. Eine modulare Vergabe bzw. Teilvergabe jener Leistungen, die im Vergabeverfahren im Oberschwellenbereich vergeben wurden, würde eine Umgehung des Bundesvergabegesetz 2018 darstellen. Eine Beschaffung in Form einer sogenannten InHouse-Vergabe ist für die gegenständlichen Leistungen nicht möglich.

Zu Frage 10:

- *Welche Maßnahmen wurden bis dato gesetzt, um die Kostenstruktur des Events laufend zu optimieren?*

Unter Einbeziehung der gemäß Geschäftseinteilung mit dem „Tag des Sports“ befassten Abteilungen und Sektionen findet laufend eine Evaluierung zur Kostenoptimierung statt.

Zu den Fragen 11, 12 und 16:

- *Warum wurde das Modell eines Generalunternehmers (Eventagentur) gewählt?*
- *Welche Vor- und Nachteile sieht das Ressort in dieser Struktur?*
- *Wie wird sichergestellt, dass durch das Generalunternehmermodell keine Kostenineffizienzen entstehen und ausreichend Wettbewerb gewährleistet bleibt?*

Das Modell eines Generalunternehmers wurde gewählt, da dieses insbesondere bei komplexen Veranstaltungs- und Eventmanagementleistungen wesentliche Vorteile im Hinblick auf Effizienz, Koordination und Verantwortungszuordnung bietet.

Die Bündelung der Leistungen bei einem Generalunternehmer ermöglicht eine zentrale Steuerung sämtlicher organisatorischer, technischer und logistischer Abläufe. Dadurch können Schnittstellenprobleme zwischen mehreren Auftragnehmer:innen reduziert sowie Abstimmungsprozesse vereinfacht werden. Insbesondere bei Veranstaltungen mit engem Zeitrahmen und hohen organisatorischen Anforderungen – wie dem „Tag des Sports“ –

trägt dieses Modell zu einer erhöhten Planungssicherheit und effizienteren Umsetzung bei.

Darüber hinaus besteht für den Auftraggeber durch die Beauftragung eines Generalunternehmers ein klar definierter zentraler Ansprechpartner, wodurch Verantwortlichkeiten eindeutig zuordenbar sind. Dies erleichtert sowohl die operative Abwicklung als auch die Kontrolle der Vertragserfüllung.

Die Wahl dieses Modells erfolgte unter Beachtung der vergaberechtlichen Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018. Die Ausschreibung wurde offen und transparent durchgeführt, um einen fairen Wettbewerb sicherzustellen und eine wirtschaftliche sowie zweckmäßige Verwendung öffentlicher Mittel zu gewährleisten.

Zu Frage 13:

- *Wie viele Unternehmen haben sich an der letzten Ausschreibung beteiligt?*

An der letzten Ausschreibung beteiligten sich sechs Unternehmen.

Zu Frage 14:

- *Nach welchen konkreten Kriterien erfolgte die Zuschlagserteilung (bitte Gewichtung offenlegen)?*

Die Gewichtung der Zuschlagskriterien erfolgte wie folgt: 70 % Qualität und 30 % Preis.

Zu Frage 15:

- *Welche konkreten Auftragswerber sind bis dato für die Durchführung des "Tag des Sports" zum Zug gekommen?*

Folgender Auftragswerber ist im BMKÖS/ BMWKMS als Generalunternehmer für die Durchführung des Tag des Sports zum Zug gekommen:

KGP Events GmbH (Georg Kloibhofer).

Zu Frage 17:

- *Welche Kontrollmechanismen bestehen gegenüber dem Generalunternehmer während der Umsetzung?*

Zur Gewährleistung der vertragsgemäßen Umsetzung der Leistungen sind vertragliche Kontroll- und Sanktionsmechanismen vorgesehen, insbesondere Bestimmungen über Verzug, Vertragsstrafen sowie sonstige geeignete Durchsetzungsinstrumente.

Zu Frage 18:

- *Gab es in den letzten Jahren Nachverhandlungen oder Kostensteigerungen im Zuge der Durchführung?*

Für Maßnahmen im Zusammenhang mit der COVID-19-Pandemie entstanden im Jahr 2021 zusätzliche Kosten iHv. € 79.200,00 inkl. USt. Diese Kosten sind in den Gesamtkosten für den „Tag des Sports“ 2021 bereits enthalten.

Zu Frage 22:

- *Erhält Sport Austria im Zusammenhang mit dem "Tag des Sports" zusätzliche finanzielle Mittel oder sonstige Vorteile?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Höhe bzw. in welchem Ausmaß?*

Nein.

Zu Frage 23:

- *Wie lauten die Eckpunkte der vertraglichen Vereinbarung mit der Eventagentur?*
 - a. *Gibt es Überschneidungen zu den Aufgabenbereichen von Sport Austria?*

Auszug aus der Leistungsbeschreibung:

„Es handelt sich um eine Agentur für Eventmanagement, für die komplette Umsetzung der Veranstaltung „Tag des Sports“, inklusive der gesamten Planungen, der Koordination von Auf- und Abbau sowie der Durchführung aller zu erfüllenden technischen und organisatorischen Voraussetzungen, sowie die Einholung aller behördlichen Bewilligungen und Umsetzung etwaiger Auflagen.

Eine solche Eventagentur soll das Event auf Basis eigener Konzepte weiterentwickeln. Die Eventagentur wird dahingehend als Generalunternehmen bezeichnet mit dem Ziel, dass die Eventagentur von dem Auftraggeber zur Ausführung des kompletten Events beauftragt

wird. Die Agentur ist somit für die Erbringung aller Leistungen verantwortlich und steht dem Auftraggeber als Ansprechpartnerin für alle Leistungspakete zur Verfügung. Die Verträge mit Dritten im Zusammenhang mit der Veranstaltung werden von der Eventagentur unterzeichnet.“

Es gibt dabei keine Überschneidungen zu den Aufgabenbereichen von Sport Austria.

Zu den Fragen 28 bis 30:

- *Nach welchen Kriterien erfolgt die Auswahl der teilnehmenden Verbände und Organisationen?*
- *Gibt es ein formalisiertes, transparentes Bewerbungsverfahren für den "Tag des Sports"?*
- *Wie wird sichergestellt, dass neue oder nicht etablierte Sportarten Zugang zum Event erhalten?*

Der „Tag des Sports“ ist eine Veranstaltung des BMWKMS mit bundesweitem Interesse. Aufgrund des stark überregionalen Charakters des „Tag des Sports“ werden in erster Linie Bundesverbände sowie Organisationen eingeladen, die gesamtösterreichisch tätig sind. Im Fokus stehen dabei insbesondere Partnerorganisationen sowie Einrichtungen und Veranstaltungen von strategischer Bedeutung für das BMWKMS. Das BMWKMS behält sich vor, unter Berücksichtigung der verfügbaren Ressourcen (insbesondere Platz-, Zeit- und Budgetkapazitäten) inhaltliche und organisatorische Schwerpunkte festzulegen. Die teilnehmenden Organisationen werden jährlich evaluiert, um festzustellen, ob ihre Aktivitäten und Zielsetzungen weiterhin mit dem Portfolio des BMWKMS für den „Tag des Sports“ im Einklang stehen. Ein Anspruch auf dauerhafte Berücksichtigung besteht nicht.

Zu Frage 32:

- *Ist Ihrem Ressort bekannt, wie hoch die Zahl der Anträge von Organisationen ist, die in den letzten drei Jahren für die Teilnahme am "Tag des Sports" nicht berücksichtigt wurden? (Bitte um konkrete Nennung der Anzahl und Begründung der Ablehnung)*
 - a. *Wenn nein, warum nicht?*

Nicht alle Anfragen können berücksichtigt werden. Die Ablehnungen ergeben sich aus den oben genannten Gründen und werden jeweils individuell geprüft und entschieden.

Zu den Fragen 33 bis 35:

- *Welche Kennzahlen werden zur Bewertung des Erfolgs des Events herangezogen?*
 - a. *Wird zwischen Besucherzahlen, aktiven Teilnehmern, nachhaltigen Effekten unterschieden?*
- *Gibt es Studien oder Evaluierungen zur langfristigen Wirkung des Events auf Sportbeteiligung, Gesundheitsverhalten und Vereinsmitgliedschaften?*
 - a. *Wenn nein: Warum nicht?*
- *Wie wird der "Tag des Sports" evaluiert und welche Erkenntnisse haben diese Evaluierungen der letzten drei Events gebracht?*
 - a. *Wer hat die Evaluierungen vorgenommen?*
 - b. *Wie wurden die Erkenntnisse aus diesen Evaluierungen weiterverarbeitet?*
 - c. *Welche konkreten Maßnahmen wurden bzw. werden für die nachfolgenden Events getroffen?*

Der „Tag des Sports“ begeistert jährlich hunderttausende Menschen aller Altersklassen für die Leistungsschau des österreichischen Sports und motiviert dazu, an den mehr als 80 Mitmach-Stationen neue Sportarten selbst auszuprobieren. Besucher:innen können dabei barrierefrei sowie ohne Anmeldung oder Ticketkauf direkt an der Veranstaltung teilnehmen.

Da der persönliche Kontakt und der direkte Austausch mit den Besucher:innen vor Ort eine wichtige Rolle spielen, wird jährlich eine Umfrage durchgeführt und deren Ergebnisse ausgewertet. Die Veranstaltung wird insgesamt von der Bevölkerung als erfolgreich wahrgenommen und die daraus gewonnenen Erkenntnisse zu allfälligem Verbesserungspotenzial fließen in die Planung der nächsten Veranstaltung ein.

Die Informationskampagne zum „Tag des Sports“ wird jährlich je nach Mediengattung anhand relevanter Kennzahlen wie Bruttokontakten, Nettoreichweite und CTR seitens der BBG-Mediaagentur evaluiert. Darüber hinaus erfolgt eine Medienresonanzanalyse inklusive Werbewertberechnung zur Bewertung der Medienpräsenz und Reichweite der Vor- und Nachberichterstattung in Print-, Online-, Audio-/Video- und Social-Media-Kanälen einschließlich Influencer-Aktivitäten.

Zu Frage 36:

- *Wie bewertet Ihr Ressort das Kosten-Nutzen-Verhältnis des Events im Hinblick auf die budgetäre Verantwortung?*

Der „Tag des Sports“ ist das größte Open-Air-Sportevent des Landes und blickt auf eine erfolgreiche, jahrzehntelange Tradition zurück. Er ist ein echtes Highlight für kleine und große Sportfans und für viele ein fester Termin im Kalender. Über 80 Sportarten können vor Ort ausprobiert werden und rund 100 heimische Verbände präsentieren sich.

Sportler:innen werden für ihre Leistungen geehrt und Fans können ihre Idole treffen.

Daher steht vor allem der non-monetäre Nutzen im Vordergrund.

Aufgrund laufender Evaluierungs- und Optimierungsprozesse konnten die Kosten im mehrjährigen Vergleich unter der Entwicklung des Verbraucherpreisindex (VPI) gehalten und zuletzt sogar um rund 10 % reduziert werden.

Die Informationsmaßnahmen für den „Tag des Sports“ erfolgen zunehmend über digitale Kanäle, insbesondere über die Social-Media-Kanäle des BMWKMS, Online-Medien sowie ergänzend über Influencer-Marketing. Dadurch kann eine breitere Reichweite erzielt werden. Durch den Fokus auf diese Kommunikationskanäle konnte der Mitteleinsatz für Informationsmaßnahmen im Jahr 2025 gegenüber 2024 um rund 22 % reduziert werden, bei gleichzeitiger Sicherstellung einer zielgruppengerechten Bewerbung der Veranstaltung.

Zu den Fragen 37 bis 40 und 42:

- *Sieht das Ressort Reformbedarf hinsichtlich der Kostenstruktur, des Organisationsmodells, des Zugangssystems für Teilnehmer sowie bei der Rolle externer Akteure?*
- *Werden alternative Modelle geprüft, insbesondere die Öffnung für breitere Teilnehmerkreise, dezentrale Veranstaltungsformate oder stärkere Einbindung privater Anbieter?*
- *Ist ein Relaunch oder eine grundlegende Neuausrichtung des "Tag des Sports" geplant?*
- *Welche konkreten Maßnahmen werden gesetzt, um die Transparenz zu erhöhen, den Wettbewerb zu stärken sowie Innovation im Sportbereich zu fördern?*
- *Welche Ansätze bestehen, um den "Tag des Sports" stärker auf aktive Teilnahme, statt bloße Präsentation auszurichten?*

Innerhalb der bestehenden Rahmenvereinbarung können keine Änderungen vorgenommen werden. Vor jedem neuen Ausschreibungszyklus erfolgt jedoch eine Evaluierung der bisher erbrachten Leistungen, auf deren Basis gegebenenfalls Anpassungen vorgenommen und Weiterentwicklungen berücksichtigt werden.

Der „Tag des Sports“ ist eine etablierte und erfolgreiche Veranstaltung, deren grundlegendes Konzept sich über viele Jahre hinweg bewährt hat. Ungeachtet dessen wird laufend daran gearbeitet, durch besondere Programmpunkte und neue Highlights zusätzliche Impulse zu setzen und das sportinteressierte Publikum nachhaltig zu begeistern.

Eine Evaluierung sowie kritische Betrachtung der für den Erfolg der Veranstaltung maßgeblichen Parameter erfolgt jährlich. Eine grundlegende Neuausrichtung des Events ist derzeit nicht vorgesehen, zumal es sich um ein sehr erfolgreiches und breit bekanntes Veranstaltungsformat handelt. Der „Tag des Sports“ war zudem nie auf eine bloße Präsentation ausgerichtet. Die aktive Teilnahme der Besucher:innen ist seit vielen Jahren ein zentraler Bestandteil der Veranstaltung und wesentlich für deren Erfolg. Die zahlreichen Mitmachstationen im hohen zweistelligen Bereich stellen einen besonderen Anziehungspunkt dar und bieten die Möglichkeit, unterschiedliche Sportarten unmittelbar auszuprobieren und kennenzulernen.

Zu den Fragen 45 bis 52:

- *Sehen Sie einen Widerspruch zwischen der gesetzlich geregelten, transparenten Mittelvergabe einerseits und einem faktisch unregelmäßigen Zugang zu Sichtbarkeit, Anerkennung und Systemintegration andererseits?*
- *Welche Verantwortung trägt Ihr Ressort dafür, dass der Zugang zu staatlich finanzierten Plattformen, insbesondere im Sportbereich, nicht von nicht nachvollziehbaren, privaten Entscheidungsstrukturen beeinflusst wird?*
- *Halten Sie es für mit den Grundprinzipien der Gleichbehandlung und des fairen Wettbewerbs vereinbar, dass neue oder nicht etablierte Sportarten keinen klar geregelten und transparenten Zugang zu den zentralen Strukturen des Sportsystems, insbesondere zum "Tag des Sports" haben?*
- *Welche Maßnahmen sehen Sie vor, um sicherzustellen, dass der Zugang zu öffentlich finanzierten Strukturen im Sport künftig auf objektiven, überprüfbaren und transparenten Kriterien basiert?*
- *Ist aus Ihrer Sicht gewährleistet, dass das derzeitige System ausreichend offen für Innovation, neue Sportarten und alternative Organisationsformen ist, oder sehen Sie hier strukturelle Defizite?*

- *In welchem Ausmaß wird geprüft, ob die bestehende Balance zwischen Autonomie des Sports und staatlicher Verantwortung noch den Anforderungen an Transparenz, Fairness und Effizienz der Mittelverwendung entspricht?*
- *Welche konkreten Schritte werden Sie setzen, um zu verhindern, dass sich geschlossene Strukturen im österreichischen Sportsystem verfestigen und den Zugang für neue Akteure dauerhaft erschweren?*
- *Sehen Sie eine Notwendigkeit, die Rolle der Sport Austria und den ihr angeschlossenen Verbänden im österreichischen Sportsystem strukturell neu zu definieren, um eine klare Trennung zwischen autonomer Interessenvertretung und faktischer Steuerungsfunktion sicherzustellen?*

Es wird davon ausgegangen, dass sich diese Fragen auf den „Tag des Sports“ beziehen.

Wie oben bereits ausgeführt, ist der „Tag des Sports“ eine Veranstaltung des BMWKMS. Die vollumfängliche inhaltliche, organisatorische und strategische Steuerung des „Tag des Sports“ obliegt ausschließlich dem BMWKMS. Das BMWKMS behält sich vor, unter Berücksichtigung der verfügbaren Ressourcen (insbesondere Platz-, Zeit- und Budgetkapazitäten) inhaltliche und organisatorische Schwerpunkte festzulegen. Die teilnehmenden Organisationen werden jährlich evaluiert, um festzustellen, ob ihre Aktivitäten und Zielsetzungen weiterhin mit dem Portfolio des BMWKMS für den „Tag des Sports“ im Einklang stehen. Ein Anspruch auf dauerhafte Berücksichtigung besteht nicht.

Sport Austria hat keine Steuerungsfunktion in der Ausrichtung des „Tag des Sports“.

Wie ebenfalls bereits oben dargelegt, handelt es sich um eine Veranstaltung des BMWKMS mit bundesweitem Interesse. Aufgrund des stark überregionalen Charakters des „Tag des Sports“ werden in erster Linie Bundesverbände sowie Organisationen eingeladen, die gesamtösterreichisch tätig sind. Im Fokus stehen dabei insbesondere Partnerorganisationen sowie Einrichtungen und Veranstaltungen von strategischer Bedeutung für das BMWKMS.

Andreas Babler, MSc

