



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/85-PMVD/2026

24. Juli 2026

Herrn

Präsidenten des Nationalrates

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Hafenecker, MA, Kolleginnen und Kollegen haben am 26. Mai 2026 unter der Nr. 6154/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Medienkooperation des Bundesheeres mit der Streamingplattform Joyn – Kosten, Wirtschaftlichkeit und Nutzung öffentlich-rechtlicher Strukturen“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 bis 5:

Um eine bestimmte Fernsehsendung mit Bezug zum Österreichischen Bundesheer (ÖBH) auf dem JOYN-Bundesheerkanal zeigen zu können, wurden einmalig 525,00 Euro Lizenzgebühr aus dem Budgetansatz Zentrale Steuerung/SI-GDVPol/DionKomm bezahlt. Vor dem Start des Bundesheerkanals wurden für die grafische Ausarbeitung und Aufbereitung von ÖBH-Thumbnails etc. einmalig 17.280,00 Euro an Budgetmitteln aus selbigem Budgetansatz vorgehalten. Darüber hinaus werden keine weiteren Mittel bereitgestellt, da es keine Produktionen gibt, die ausschließlich für JOYN hergestellt werden. Ich halte fest, dass es sich hier um eine unentgeltliche Kooperation handelt und somit keine Folgekosten sowie keine Bereitstellung von Personalressourcen für eine Betreuung des JOYN-Channels anfallen.

Zu 6 und 7:

Die Kooperation mit JOYN ist ein Baustein in der 360°-Informationsstrategie meines Ressorts. Da es sich um eine unentgeltliche Kooperation handelt, wurde von einer Kosten-Nutzen-Analyse Abstand genommen. Nach Bereitstellung einer Vielfalt und Vielzahl von Beiträgen wird selbstverständlich nach einem angemessenen Zeitraum eine Evaluierung erfolgen. Die Streaming-Plattform JOYN verfügt derzeit über rund 1,9 Mio. monatlich aktive Nutzerinnen und Nutzer (MAU). Eine zugehörige App für diverse Endgeräte liegt derzeit bei über 7 Millionen Downloads. Vorab Reichweitzahlen für den

Bundesheerkanal festzulegen, erscheint angesichts dieser Rahmenbedingungen nicht zielführend und seriös.

Zu 8 und 9:

Bereits seit dem Jahr 2018 besteht eine unentgeltliche Kooperation mit dem öffentlich-rechtlichen ORF. In der Mediathek des ORF findet sich ein Bundesheer-Archiv mit einer Vielzahl von Beiträgen mit ÖBH-Bezug. Die unentgeltliche Kooperation mit JOYN ergänzt das schon bestehende Angebot und machte Gespräche mit dem ORF im Sinne der Anfrage obsolet.

Zu 10 und 11:

Zu den gesamten jährlichen Ausgaben seit dem Jahr 2025 des Ressorts in Hinblick auf Medienkooperationen, wird auf die halbjährlichen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria) nach dem Bundesgesetz über die Transparenz von Medienkooperationen sowie von Werbeaufträgen und Förderungen an Medieninhaber eines periodischen Mediums (Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz, MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011 idgF, verwiesen. Hierzu wird angemerkt, dass die vom Bundesministerium für Landesverteidigung eingemeldeten Daten vollständig sind und dem Gesetz entsprechen. Diese Daten werden dem Gesetz entsprechend umfassend der Öffentlichkeit zugänglich bzw. transparent gemacht. Jede andere Form einer Erfassung und Aufschreibung von Mediadaten würde dem Gesetz nicht entsprechen und es darüber hinaus auch konterkarieren.

Zu 12:

Dazu darf auf nachstehende Übersicht verwiesen werden:

Thema	Budget/Ausgaben in Euro
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Militärmusik/Event/Militärmusikfestival 2025 im Jubiläumsjahr/ Social Media Begleitung"	16.280,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung/Event/Donauinsel 2025"	2.970,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung/Offensive Einjährig Freiwillig - Offizierslaufbahn"	35.840,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung / Branding / IKT Sicherheitskonferenz 2025"	2.970,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung / VR Erlebniswelt"	11.751,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung /360° Aufnahme Cockpit Black Hawk"	5.660,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung /Event / NFT 2025 Erweiterung Clips Missionen Rad"	5.930,00

Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend Personalwerbung/„Romy Award 2025"	62.600,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend Sport Rapport	45.570,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "HGM / Videos Veranstaltungsreihe"	61.600,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Militärmusik / Event / Militärmusikfestival 2026"	32.960,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung /Offensive Soldatin & Girls Day 2026"	13.470,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Offensive Grundwehrdienst 2026"	44.722,50
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung / Bewerbung & Bedarfe Joyn"	9.940,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung / Militärpolizei Filmdreh"	10.110,00
Konzeptionelle, kreative und grafische Dienstleistung betreffend "Personalwerbung / Event / Donauinselfest 2026"	2.970,00

Zu 13:

Einsparungs- bzw. Effizienzhebungspotenziale werden in erster Linie in der größeren Reichweite und in der doppelten Nutzungsmöglichkeit auf den eigenen Medien des ÖBH sowie auf der Streaming-Plattform JOYN gesehen.

Mag. Klaudia Tanner

