

Eva-Maria Holzleitner, BSc
Bundesministerin

Minoritenplatz 3, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlamentsdirektion
Dr.-Karl-Renner-Ring 3
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.586.556

Wien, 1. September 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 8. Juli 2026 unter der **Nr. 6552/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2026“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Frage 1 bis 5:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2026?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*

3. Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
 - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
 - b. Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)
4. Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)
5. In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)

Eingangs wird darauf hingewiesen, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) die Eimeldungen gemäß Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG) in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Die Veröffentlichung erfolgt für das erste Kalenderhalbjahr spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April des Folgejahres. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht. Die vom Ressort in Auftrag gegebenen Anzeigeschaltungen können der nachstehenden Tabelle entnommen werden:

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. USt.) in EUR
@Facebook LangeNachtderForschung.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	24.01.-16.04.2026	107,58*
@Instagram LangeNachtderForschung.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte,	24.01.-16.04.2026	134,43*

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. USt.) in EUR
	Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel		
Flyerpromotion.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	02.04.-24.04.2026	1.597,78*
Burgenland.orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	23,18*
derstandard.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	2.322,44*
film.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	1,18*
fm4.orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation,	05.04.-24.04.2026	3,67*

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. USt.) in EUR
	Gewinnspiel		
futurezone.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	4,22*
Infoscreen OOH	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	4.239,02*
ÖBB Werbung Railscreens OOH	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	6.600,00*
Facebook.com	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	359,54*
Instagram.com	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	3.551,01*

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. USt.) in EUR
kaernten.orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	41,17*
krone.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	5.264,10*
kurier.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	1,27*
leadersnet.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	23,37*
news.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	0,03*
news.orf.at	Lange Nacht der Forschung	05.04.-24.04.2026	6.019,20*

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. USt.) in EUR
	24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel		
noe.orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	61,59*
oe3.orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	6,70*
ooe.orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	56,76*
ORF 1	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	3.208,44*
ORF 2	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte,	05.04.-24.04.2026	10.043,83*

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. USt.) in EUR
	Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel		
ORF III	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	1.446,72*
orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	6.110,28*
PULS 4	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	8.363,52*
salzburg orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	47,77*
songtexte.com	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation,	05.04.-24.04.2026	17,22*

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. USt.) in EUR
	Gewinnspiel		
steiermark.orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	40,74*
testedich.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	1,42*
tiktok.com	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	1.582,54*
tirol.orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	60,17*
tt.com	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	0,06*

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. USt.) in EUR
tvheute.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	0,05*
vienna.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	0,02*
vol.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	0,18*
vorarlberg.orf.at	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	19,98*
VORMagazin	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	1.531,20*
wien.orf.at	Lange Nacht der Forschung	05.04.-24.04.2026	95,75*

Medium	Sujet	Datum/Zeitraum	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. USt.) in EUR
	24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel		
youtube.com	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026: Standorte, Ausstellende, Dokumentation, Gewinnspiel	05.04.-24.04.2026	5.529,30*

*Kostenanteil des BMFWF an der bundesweiten Langen Nacht der Forschung, finanziert durch 3 Bundesministerien.

Das Ressort hat im 2. Quartal 2026 mit folgenden Agenturen für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet:

Agentur	Projekt	Ausschreibung	Bezahlte Kosten/Ausgaben (inkl. Ust) in EUR
Agentur Demner, Merlicek und Bergmann (DMB)	Kampagne „Gerecht oder Geschlecht?“	BBG-Abruf Nr. 5202.04783.001.01 (Full Service Kreation)	125.819,95
strolzevents GmbH	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026	Direktvergabe	33.025,58
Agentur tatwort	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026	BBG-Rahmenvereinbarung LNF 2022-2026 GZ: 5195.03578	95.650,57
LOWE GgK Werbeagentur	Lange Nacht der Forschung 24.04.2026	Direktvergabe	15.000,00
Studio Bespoke	Bewerbung, Monitoring und	Direktvergabe	5.940,00

	redaktionelle Unterstützung beim Betrieb der Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram und LinkedIn		
--	---	--	--

Folgende Publikationen wurden gedruckt:

Projekt	Auflage (Stück)	Zweck	Distributionskanal	Bezahlte Kosten/ Ausgaben (inkl. Ust.) in EUR
Kampagne „Gerecht oder Geschlecht?“ – Postkarten	1.000	Information zur Geschlechtergerechtigkeit	Verteilung bei Veranstaltungen des BMFWF	78,14
Lange Nacht der Forschung 24.04.2026 – Plakat	4	Information über die Lange Nacht der Forschung	Aushang beim gemeinsamen Auftritt von BMFWF, BMIMI und BMWET am Maria-Theresien-Platz in Wien	32,00*
Lange Nacht der Forschung 24.04.2026 – Postkarten Gewinnspiel	300	Engagement der Besucher:innen der Langen Nacht der Forschung	Verteilung beim gemeinsamen Auftritt von BMFWF, BMIMI und BMWET am Maria-Theresien-Platz in Wien	60,71*
Lange Nacht der Forschung 24.04.2026 – Programmheft Wien	18.100	Information über die Lange Nacht der Forschung	Verteilung an allen Standorten in Wien	382,27*
Lange Nacht der Forschung 24.04.2026 – Banner	444	Information über die Lange Nacht der Forschung	Verteilung an allen Standorten in Österreich	3.610,06*
Lange Nacht der Forschung 24.04.2026 – Plakat	1.100	Information über die Lange Nacht der Forschung	Aushang an allen Standorten in Österreich	749,23*
Lange Nacht der Forschung 24.04.2026 – Textilaufkleber Besucher:innen	194.950	Engagement der Besucher:innen der Langen Nacht der Forschung	Verteilung an allen Standorten in Österreich	1.029,34*

Lange Nacht der Forschung 24.04.2026 – Textilaufkleber Namensschild Ausstellende	15.800	Information für die Besucher:innen der Langen Nacht der Forschung	Verteilung an allen Standorten in Österreich	1.320,88*
Folder "Meine Pension", Folder "Informationen Berufseinsteigerinnen"	2.000 Stück, 1.500 Stück	Informationen zu Pension für Frauen	Versand auf Anfrage	516,60
Pensionsräder "Frauen und Pensionen"	1.500 Stück	Informationen zu Pension für Frauen	Versand auf Anfrage	604,86
Lange Nacht der Forschung 24.04.2026 – Textilaufkleber Besucher:innen	194.950	Engagement der Besucher:innen der Langen Nacht der Forschung	Verteilung an allen Standorten in Österreich	1.029,34*
Lange Nacht der Forschung 24.04.2026 – Textilaufkleber Namensschild Ausstellende	15.800	Information für die Besucher:innen der Langen Nacht der Forschung	Verteilung an allen Standorten in Österreich	1.320,88*
Forschungs- und Technologiebericht 2026 inkl. Factsheet in deutscher Sprache	270 Exemplare Berichte und 750 Exemplare Factsheets	Lagebericht über die aus Bundesmitteln geförderte Forschung, Technologie und Innovation in Österreich	Versand und online verfügbar (Homepage des BMFWF)	**
Magazin Erwachsenenbildung – Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs: Ausgabe 57	50	Information	Parlamentsbibliothek, diverse Universitätsbibliotheken und Landesbibliotheken	394,56

*Kostenanteil des BMFWF an der bundesweiten Langen Nacht der Forschung, finanziert durch 3 Bundesministerien.

** Die Bezahlung d. Kosten f. d. Erstellung u. Koordinierung von Beiträgen im Auftrag von BMFWF, BMIMI und BMWET durch die Bieter:innengemeinschaft WPZ Research GmbH, KMU Forschung Austria, Zentrum für Soziale Innovation GmbH mit den Subauftragnehmer:innen (Institut f. Innovation + Technik (iit) in der VDI/VDE Innovation + Technik GmbH und Technopolis Forschungs- und Beratungsges.m.b.H) erfolgte in zwei Teilbeträgen (Anteil des BMFWF) jeweils in Höhe von € 30.750,- im September 2025 und im Juni 2026.

Die jeweiligen Gesamtkosten für Druck und Grafik werden gedrittelt von BMFWF, BMIMI und BMWET bezahlt.

Zum Stichtag (08.07.2026) bestehen im BMFWF folgende Medienkooperationen:

Projekt u. Laufzeit	Zweck	Medium	Medieninhaber	Gesamtkosten in EUR*
Kooperation Podcast „Inside Science“ 10.2025-09.2026	Produktion und Veröffentlichung von acht Podcast Folgen zu Themenschwerpunkten inkl. Promotion	Podcast Der Standard	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	118.003,20
Kooperation Supplement „Wissen & Innovation“ und „Science Lounge“ 10.2025-09.2026	Supplement „Wissen und Innovation“ als Beilage jeden Samstag in „Die Presse“ 2x Science Lounge im Presse Studio inkl. Nachbericht	Tageszeitung Die Presse sowie diepresse.com	Presse Verlagsgesellschaft mbH und Co KG	72.500,00
Kooperation APA-Science 10.2025-09.2026	Wissenschaftsberichterstattung in APA-Science mit bis zu 6 Schwerpunktthemen und Berichterstattung zu 10 Fachveranstaltungen	Plattform APA-Science	APA Austria Presse Agentur eG	88.560,00

*für die gesamte Laufzeit.

Zusätzlich fielen im 2. Quartal 2026 Ausgaben in Höhe von € 12.932,50 im Bereich Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen an, die jedoch den Fragen 2 bis 5 nicht zuordenbar sind. Zudem darf ich auch auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6506/J verweisen.

Zu Frage 6:

6. *Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Im 2. Quartal 2026 wurden keine finanziellen Mittel für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet.

Eva-Maria Holzleitner, BSc

