

Korinna Schumann
Bundesministerin

Herrn
Dr. Walter Rosenkranz
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.589.034

Wien, 1.9.2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 6547/J des Abgeordneten Michael Schnedlitz betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2026** wie folgt:

Frage 1: *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2026?*

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürgerinnen und Bürger zu setzen.

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen

betragen für den Zeitraum 01.04.2026 bis 30.06.2026 insgesamt EUR 1.403.706,41 (inklusive Kosten des Sozialministeriumservice [SMS] in Höhe von EUR 13.200,07). Darin enthalten sind alle Zahlungen, die der Öffentlichkeitsarbeit zuzuordnen sind: Das umfasst Ausgaben für entgeltliche Informationsmaßnahmen, wie u.a. Schaltungen in Tageszeitungen und Online-Medien für die Informationskampagnen zur Wiedereingliederungsteilzeit (WIETZ), zum Thema Teilpension oder zu Impft Themen sowie auch für Broschüren usw.

Die Gesamtausgaben im Rahmen von **fit2work** für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 2. Quartal 2026 betragen EUR 6.240,00 (inkl. USt).

Das Präventionsprogramm fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt (GAMP, 2026: 56,61%), aus Mitteln der Sozialversicherung (SV, 2026: 37,04%) und aus Mitteln des Sozialministeriumservice (SMS, 2026: 6,35%) finanziert. Der Finanzierungsanteil ist gesetzlich gem. Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz (AGG) festgelegt.

Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) wird im Sinne einer effizienten Verwaltungsführung auf die jeweils spätestens zum 15. Oktober und 15. April erfolgenden Veröffentlichungen in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH verwiesen. Die Einmeldungen gemäß

MedKF-TG erfolgen durch den Wegfall der Bagatelldgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien seither lückenlos und unter größtmöglicher Transparenz, zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht. Es wird daher für die Beantwortung dieser Fragen auf die am 15. Oktober 2026 auf der Website der RTR (www.rtr.at) veröffentlichten Daten des MedKF-TG für das 1. Halbjahr 2026 verwiesen.

Frage 3: *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*

a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?

i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?

b. Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes 2018 bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien.

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl. USt) in Euro
Bettertogether GmbH	Betreuung und Beratung des Facebook- und Instagram-Auftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget). Dieser Auftrag wurde bereits unter dem ehemaligen Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft vergeben und endete mit 24.5.2026.	1.636,80
dentsu Media Austria GmbH	Schaltungen zur Online-Kampagne der Wiedereingliederungsteilzeit.	119.128,89
dentsu Media Austria GmbH	Schaltungen Teilpension	75.197,46
dentsu Media Austria GmbH	Schaltungen Teilpension	64.589,42
dentsu Media Austria GmbH	Schaltung Wiedereingliederungsteilzeit	9.958,7
„kraftWerk“ Agentur für neue Kommunikation GmbH	Konzeptions- und Kreativleistungen „Redesign Social Media-Auftritt“	1.131,00

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl. USt) in Euro
ÖSB Consulting GmbH	Boys' Day	Kosten noch nicht abgerechnet
rockit GmbH	Wartungsvertrag mit der rockit GmbH für die TYPO3-Website "Gesundheit im Betrieb".	1.287,00
Swat.io GmbH	Vertragsänderung 2026	2.550,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Websiteerstellung (Informationsplattform) im Rahmen des elektronischen Eltern-Kind-Passes.	36.000,00

Für fit2work erfolgte folgende Beauftragung durch das Sozialministeriumservice-Stabsabteilung als Büro der Steuerungsgruppe fit2work:

Vertragspartner	Projekt	Kosten (inkl. USt) in Euro
Demner, Merlicek & Bergmann Werbeagentur mbH	Kreativeleistungen für fit2work Kampagne 2026.	Es sind noch keine Kosten bis zum Stichtag der Anfrage angefallen.

Frage 4: Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt in Euro)
24-Stunden-Betreuung - Informationen in leichter Sprache (Broschüre)	1.000	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt in Euro)
Alkoholkonsum und mögliche Folgen; (Broschüre - <i>Nachdruck</i>) ¹	300	Information über Konsumrisiken und Hilfe bei der Einschätzung, welche gesundheitlichen Risiken das eigene Trinkverhalten mit sich bringt.	Broschürenservice und Download von der BMASGPK-Homepage	Hausdruckerei
Angebote für Angehörige von Menschen mit demenziellen Beeinträchtigungen – Ein Produkt der Demenzstrategie (Broschüre)	700	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Demenzkompetenz im Pflegeheim – Eine Orientierungshilfe für Führungskräfte (Broschüre)	100	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Die Vernetzungsplattform für psychische Gesundheit; (Broschüre - <i>Nachdruck</i>)	500	Überblick und Kurzbeschreibung der Mitgliedsorganisationen der Vernetzungsplattform der Expert:innen aus eigener Erfahrung für psychische Gesundheit	Broschürenservice	Hausdruckerei
Freiwilliges Engagement in Österreich (Broschüre)	500	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Fünfter Bericht zum freiwilligen Engagement in Österreich (Broschüre)	50	Informationsmaßnahme gemäß § 4 FreiwG	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gedächtnisprobleme?	3.000	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

¹ Nachmeldung: diese Tranche ist bereits im 1. Quartal 2026 angefallen und wird jetzt nachgemeldet.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt in Euro)
Erkennen, abklären und Hilfe annehmen (Broschüre)				
Gesunder Start ins Leben - Chemikalien im Alltag und Ihre Wirkung auf Schwangere, Neugeborene und Babys – deutsche Version (Broschüre)	100	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gesundheit älterer Menschen in Österreich 2025 (Broschüre - <i>Nachdruck</i>)	50	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gesundheit älterer Menschen in Österreich 2025 – Kurzbericht (Broschüre)	160	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Ich lade dich zum Essen ein; (Broschüre - <i>Nachdruck</i>)	500	Informationen für Personen, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfen. Schützt einfach; (Folder – <i>Nachdruck</i>)	250	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfungen bei Kinderwunsch; Schützt einfach; (Folder - <i>Nachdruck</i>)	1.000	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfungen für Schwangere; Schützt einfach; (Folder - <i>Nachdruck</i>)	700	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei
Jetzt gratis gegen Masern impfen; Schützt einfach; (Folder - <i>Nachdruck</i>)	3.000	Information	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt in Euro)
Jetzt gratis gegen HPV impfen. Schützt einfach. (Folder - <i>Nachdruck</i>)	1.200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Konsum von Alkohol, Nikotinprodukten, verwandten Erzeugnissen und Cannabis - HBSC Factsheet 06 aus Erhebung 2021/22 (Broschüre)	100	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022 - 1. Teil, Statistik (Broschüre)	200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022 - 1. Teil, Statistik – Annex (Broschüre)	200	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Menschen mit Behinderungen in Österreich 2022, 1. Teil, Statistik, Leichter Lesen	50	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nationales Krebsrahmenprogramm (2026-2035) – Vernetzte Exzellenz für die Onkologie von morgen ²⁾ (Broschüre)	60	Informationsmaßnahme	Pressekonferenz „Nationales Krebsrahmenprogramm“	Hausdruckerei
Pflegekarenz/ Pflegezeit und Familienhospizkarenz/ Familienhospizzeit	3.000	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

² Nachmeldung: die Broschüre wurde im 1. Quartal 2026 veröffentlicht (Pressekonferenz „Nationales Krebsrahmenprogramm“).

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt in Euro)
Prognose der Krebsinzidenz, Krebsprävalenz und Krebsmortalität bis 2045 ³⁾ (Broschüre)	30	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Psychische Gesundheit von österreichischen Jugendlichen - HBSC Factsheet 01 aus Erhebung 2021/22 (Broschüre)	100	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Psychische und physische Gewalt unter Jugendlichen - HBSC Factsheet 12 aus der Erhebung 2021/22 (Broschüre)	500	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Schulstart Klar (Plakate, A2)	260	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	708,00
Senior:innen mit Migrationsgeschichte in Österreich ... Lebensrealitäten, Bedürfnisse und Ressourcen ⁴⁾ (Broschüre)	30	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Süchtig nach digitalen Welten; (Broschüre – <i>Nachdruck</i>)	100	Diese Broschüre richtet sich an Personen, die in ihrer Freizeit Smartphones, Tablets oder Computer sehr intensiv nutzen und das Gefühl haben, diese Nutzung nicht mehr unter Kontrolle zu haben. Die Broschüre soll Betroffenen und ihren Angehörigen	Broschürenservice und Download von der BMASGPK-Homepage	Hausdruckerei

³ Nachmeldung: die Broschüre wurde im 1. Quartal 2026 veröffentlicht anlässlich des Weltkrebstages.

⁴ Nachmeldung: die Broschüre wurde bereits im 1. Quartal gedruckt.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt in Euro)
		helfen zu verstehen, ob ein Problem vorliegt, und Möglichkeiten zeigen, wie sie helfen oder wohin sie sich wenden können.		
Unterstützungen für pflegende Angehörige (Folder)	10.000	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Vereinbarkeit von Pflege und Beruf – Das Pflegekarenzgeld im Überblick (Broschüre)	3.000	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Zweiter Fortschrittsbericht zur Umsetzung der Europäischen Garantie für Kinder (deutsche Version)	30	Reporting an die EU-Kommission	Broschürenservice	4.752,04 (für Layout) Hausdruckerei

Frage 6: Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Dazu verweise ich auf die bereits zu Frage 3 mitangeführten Beratungsdienstleistungen.

Frage 7: Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)

Für das Staatssekretariat sind keine Kosten angefallen.

Mit freundlichen Grüßen

Korinna Schumann

