

Andreas Babler, MSc

Vizekanzler

Bundesminister für Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.570.700

Wien, am 3. September 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

der Abgeordnete zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 03. Juli 2026 unter der **Nr. 6510/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2026“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

- *Wurden im 2. Quartal 2026 Umbauten (inklusive kleinerer Montage- oder Demontearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büroräumlichkeiten Ihres Ministerbüros vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?*
 - b. *Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)*
- *Wurden im 2. Quartal 2026 Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?*
 - a. *Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?*
 - b. *Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)*

- *Welche technischen Ausstattungen wurden im 2. Quartal 2026 für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros angeschafft?*
 - a. *Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)*

Im Anfragezeitraum wurde der Einbau einer Türzarge inkl. Türblatt im Büro eines Mitarbeiters ausgeführt. Die Kosten hierfür beliefen sich auf € 2.202,00. Darüber hinaus fielen im Anfragezeitraum keine Kosten für neue Büromöbel oder technische Ausstattungen in meinem Ministerbüro an.

Zu den Fragen 4 bis 7:

- *Wie viele Dienstwagen wurden im 2. Quartal 2026 durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Auflistung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)*
- *Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?*
- *Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?*
- *Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 2. Quartal 2026? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach einzeltem Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)*

Im Anfragezeitraum wurde für das Fernmeldebüro am 08.04.2026 ein Leasingfahrzeug angemeldet. Es ist mit technischen Messgeräten ausgestattet, um die Aufgaben des Fernmeldebüros im Zusammenhang mit der Kontrolle der Nutzung des Funkfrequenzspektrums wahrnehmen zu können. Zum anderen wurde am 27.05.2026 ein Leasingfahrzeug iSd § 9 BBezG selber Type wie bisher angemeldet. Für beide neu angemeldeten Fahrzeuge wurde ein Porsche Bank AG Leasingvertrag eingegangen. Die genannten Fahrzeuge wurden über die BBG abgerufen.

Marke	Monat	Kosten Leasing in €
VW Transporter	April	3.425,68
	Mai	4.268,26
	Juni	4.268,26

Für das zweite Auto entstanden, im Sinne der Anfrage, Kosten in der Höhe von € 847,60 für den Monat Juni 2026.

Zu Frage 8:

- *Sind in Ihrem Ressort Fotografen als Dienstnehmer beschäftigt?*
 - a. *Wenn ja, wie ist deren besoldungsrechtliche Einstufung?*

Vier Mitarbeiter:innen (1 x A3/1 und 3 x v3/1) des Referates für Digitalisierung und Dokumentation sind unter anderem für die Bilddokumentation (Fotografie) von unbeweglichen und beweglichen Denkmalen in Österreich zuständig. Diese Fotografien werden im Rahmen von wissenschaftlichen Denkmalinventarisierungen oder Konservierungs- und Restaurierungsmaßnahmen erstellt.

Zu den Fragen 9 bis 12:

- *Wurden im 2. Quartal 2026 seitens Ihres Ressorts externe Fotografen für einzelne Termine engagiert?*
 - a. *Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurden diese engagiert?*
 - b. *Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.*
 - c. *Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens Ihres Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden, entstanden aus den jeweiligen Engagements?*
 - d. *Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte weitergegeben?*
- *Wurden im 2. Quartal 2026 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben?*
- *Wurden im 2. Quartal 2026 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welche Partei dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem Veröffentlichung stattfand)*
 - a. *Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Auflistung aller Rechnungen)*
- *Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden?*

Es besteht ein Verwaltungsübereinkommen mit der Heeresbild- und Filmstelle (BMLV), das für das gesamte Ressort einschließlich der nachgeordneten Dienststellen gilt. Die Abrechnung für das 2. Quartal 2026 ist bisher nicht erfolgt. Die Abrechnung erfolgt jährlich im Nachhinein. Weiters wird auf die Dienste des Fotoservice des Bundeskanzleramtes

zurückgegriffen. Auch hier ist bisher für den genannten Zeitraum keine Abrechnung erfolgt (erfolgt halbjährlich im Nachhinein).

Darüber hinaus wurde zu folgenden Terminen ein externer Fotograf engagiert:

Veranstaltung bzw. Termin	Rechtliche Basis	Kosten in € inkl. Ust.
Ankauf Fotorechte „roter Kranich“ durch die Abteilung „Architektur, Baukultur, Denkmalschutz und UNESCO-Welterbe“ zur Verwendung auf öffentlichen Dokumenten, Publikationen, Pressenutzung und anderen Tätigkeiten im Rahmen der Abteilung	Beauftragung/ Rahmenvertrag	960,00
BMWKMS-Symposium zur baukulturellen Zukunft des Wohnens am 01.06.26 in St. Johann in Tirol	Beauftragung/Direktvergabe	468,00
Fotografische Begleitung im Zuge der Peer Learning Activity in Salzburg am 25.06.26.	Beauftragung/Direktvergabe	588,00 ¹

Die Fotos wurden kostenfrei am Picdrop-Kanal des Bundesministeriums für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport (BMWKMS) zum Download zur Verfügung gestellt und konnten unter Angabe des jeweils angeführten Fotocredits verwendet werden. Eine Dokumentation, durch wen in welchem Verwendungszusammenhang dies durchgeführt wurde, erfolgt dabei nicht. Mit dem Download wurden die Nutzungsbedingungen der Fotos akzeptiert.

Bildrechte der von Mitarbeiter:innen des Bundesdenkmalamtes erzeugten Fotos liegen beim Bundesdenkmalamt.

Zu Frage 13:

- *Welche Repräsentationsaufwendungen sind für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros im 2. Quartal 2026 entstanden?*

Im zweiten Quartal 2026 fielen folgende an:

¹ Diese Kosten sind bereits in den Gesamtkosten der entsprechenden Veranstaltung zur Frage 16 enthalten.

Datum	Anlass/Beschreibung	Kosten in € inkl. USt
09.04.26	Gastgeschenk	43,48
09.04.26	Gastgeschenk (Blumenstrauß)	36,00
09.04.26	Gastgeschenk Christian Kircher, Verabschiedung als Geschäftsführer der Bundestheater-Holding	520,00
18.05.26	Ankauf von drei Tickets Olympischen Winterspiele Mailand Cortina 2026	1.387,02

Zu Frage 14:

- In welcher Höhe sind im 2. Quartal 2026 Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros entstanden?*

Datum	Anlass/Beschreibung	Kosten in € inkl. Ust.
Q2 2026	Ankauf von Mineral, Säfte, Kaffee, Milch, Tee und Obst für das Büro HVK für diverse Termine	1.310,72
09.04.26	Kaffee für Termine	239,20

Zu Frage 15:

- In welcher Höhe wurden im 2. Quartal 2026 Bewirtungskosten für Gäste durch Ihr Ressort getragen? (Bitte um detaillierte Auflistung für welche Anlässe und entstandene Kosten)*

Im zweiten Quartal 2026 fielen in meinem Ressort untenstehende Bewirtungskosten für Gäste an:

Datum	Anlass/Beschreibung	Kosten in € inkl. Ust.
07.04.26	Wissenschaftlicher Beirat Funk	20,69
09.04.26	Gremium Wohnen	12,98
13.04.26	Medien und Demokratie Konferenz	4.534,78
23.04.26	Girls' Day 2026, Catering	690,51
21.05.26	Informations- und Beteiligungsworkshop im Rahmen der Entwicklung der österreichweiten Mountainbikestrategie	5.620,44

Datum	Anlass/Beschreibung	Kosten in € inkl. Ust.
12.05., 18.05., 01.06., 02.06.26	Jahresgespräche Nachwuchsleistungssport	634,92
22.06.26	Kick-off-Veranstaltung Safe Sport Reformprozess	73,86
18.03.26	Sitzung des Beirats für Baukultur, Catering	975,84
22.04.26	Workshop zum 5. Baukulturreport, Catering	1.934,43
05.05.26	Welterbestättenklausur, Verpflegung	301,20
14.04.26	Sitzung Interministerielle Arbeitsgruppe (IMAG) Soziales und Fairness / Subgruppe Recht und Soziales am 14.04.26	433,32
07.05.26	Sitzung IMAG Soziales und Fairness / Subgruppe Recht und Soziales am 07.05.26	428,88
21.05.26	Sitzung IMAG Soziales und Fairness / Subgruppe Recht und Soziales am 21.05.26	433,32
18.06.26	Sitzung IMAG Soziales und Fairness / Subgruppe Recht und Soziales am 18.06.26	376,20
04.05.26	Sitzung IMAG Soziales und Fairness / Subgruppe Fair Pay am 04.05.26	159,14
05.06.26	Sitzung IMAG Soziales und Fairness / Subgruppe Fair Pay am 05.06.26	113,83
18.06.26	Netzwerktreffen Artist in Residence Verantwortliche bundesweit. Ort: Praterateliers PART	1.025,98
26.06.26	PARTy – 1. Jubiläum von PART in den Praterateliers	2.859,81
30.04.26	Creative Europe Netzwerkempfang iRd Kooperation mit dem Crossing Europe Filmfestival	2.200,00
29.05.26	Creative Europe Netzwerkveranstaltung iRd Kooperation mit dem Vienna Shorts Filmfestival	1.500,00
Q2 2026	Refundierung Einkäufe (Kaffee, Milch, Snacks) für div. Besprechungen der Sektion II mit Externen	100,56
25.06.26	Abendessen im Zuge der Peer Learning Activity	1.841,10 ²

Zu Frage 16:

- *Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2026?*

² Diese Kosten sind bereits in den Gesamtkosten der entsprechenden Veranstaltung zur Frage 16 enthalten.

Im Anfragezeitraum fielen untenstehende Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen an:

Anlass/Beschreibung	Kosten in € inkl. Ust.
Kooperation mit dem Crossing Europe Filmfestival – Öffentlichkeitsarbeit	14.712,50 ³
Kooperation mit dem Vienna Shorts Festival – Öffentlichkeitsarbeit	3.000,00 ³
Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur – Plattform Baukulturpolitik	5.792,78
Veranstaltung Peer Learning Activity vom 24.-26.06.2026 mit dem Thema „Sport as a Driver of Tourism? Data-based Insights and Policy Impact“.	25.202,92 ⁴
Informationsmaßnahmen (regelmäßige und nicht regelmäßig erscheinende Medien sowie audiovisuelle Medien)	10.400,00
Informationsmaßnahmen in Sozialen Netzwerken	2.158,88
Ehrenzeichenverleihung	3.546,41
Ehrenzeichenverleihungen bzw. Verleihungen des Berufstitels Professor (Miete, Catering, etc.)	15.551,26
Ehrenzeichenverleihung, Technik Ardelt	2.764,80
Ehrenzeichenverleihung, Refundierung Blumen	40,00
Preisverleihungen	3.273,88
Berlinale 2026 am 15.02.2026 in der österreichischen Botschaft Berlin (Abrechnung im 2. Quartal)	5.200,84
Kulturpool Stakeholder Forum am 05. und 06.05.2026	7.231,98
Girls' Day 2026; Transport, Workshop	1.565,51
Medien und Demokratie Konferenz, Moderation	2.760,00
Medien und Demokratie Konferenz, Gebärdensprachdolmetsch	670,00
Empfang-Stakeholder im Haus des Sports, Reinigungsarbeiten	114,72
Roundtable Medien, Social Media Verbot: Jugendliche am Wort	261,90

³ Die Beauftragungen erfolgten durch den Creative Europe Desk, die Kosten hierfür wurden zur Gänze aus EU-Mitteln getragen.

⁴ Der überwiegende Teil der Kosten wird von der EU finanziert. Die Endabrechnung ist zum Zeitpunkt der Anfrage noch nicht erfolgt.

Zu Frage 17:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal 2026 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? (Bitte um detaillierte Auflistung der betrauten Agenturen)

Im Anfragezeitraum fielen folgende Kosten im Sinne der Anfrage an:

Auftragnehmer:in	Projekt/Zweck	Kosten in € inkl. USt.
GEPA pictures GmbH – Sportbildagentur	Nutzung des GEPA-Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit	13.200,00
Visus Werbeagentur & Ideenmanagement GmbH	Geschäftsausstattung (2 Stk. Werbebanner mit BMWKMS-Logo) zur Verwendung durch div. Fördernehmer:innen für Breitensportveranstaltungen	231,60

Für das Bundesdenkmalamt:

Die Agentur Ketchum GmbH wurde bereits im Jahr 2024 im Rahmen einer Ausschreibung beauftragt. Der Rahmenvertrag bezieht sich auf die Gesamtorganisation zum „Tag des Denkmals“ nicht auf ausschließliche Öffentlichkeitsarbeit. Im ersten Quartal 2026 erfolgte der Leistungsabruf für das Jahr 2026 iHv € 138.200,00 exkl. Ust. Im gefragten Zeitraum sind diesbezüglich Auszahlungen für die Gesamtorganisation iHv € 13.584,00 (inkl. USt.) erfolgt.

Zu Frage 18:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Projekt, Zweck, Gesamtauflage und Kosten)

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten in € inkl. USt.
Folder „Gender Traineeprogramm“	200 Stk.	Information/Bewerbung „Gender Traineeprogramm“, z.B. bei der Veranstaltung „Starke Frauen. Starker Sport“	98,70
Programmüberblick zum Symposium „Transformation des Bestandes“	120 Stk.	Information Auflage während des Symposiums	567,25

Flyer Einladung zum Symposium „Transformation des Bestandes“	50 Stk.	Information Auflage im BMWKMS	12,68
Broschüre „Abhilfeleitfaden“	50 Stk.	Information Auflage im BMWKMS	152,76
Postkarten Kulturpool	1.200 Stk.	Information/Werbung	88,12

Für die Wiener Hofmusikkapelle (HMK):

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten in € inkl. USt.
Plakate für 12 Sonntagsmessen	84 Stk.	Werbung bzw. Information	keine – Druck erfolgte über die BMI-Druckerei
Plakate für IMPULS in der Hofburgkapelle am 10.06.2026	30 Stk.		86,05
Folder Saison 2026/27 Deutsch	10.000 Stk.		472,22
Folder Saison 2026/27 Englisch	5.000 Stk.		258,61
Nachdruck von Plakaten für das Übergänge Festival	10 Stk.		36,26

Darüber hinaus wird das Magazin „Denkmal heute“ redaktionell vom Bundesdenkmalamt betreut und von der Österreichischen Gesellschaft der Denkmalfreunde herausgegeben.

Zu Frage 19:

- *In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ministers im 2. Quartal 2026?*

Im angefragten Zeitraum wurden für mich Autogrammkarten iHv € 96,80 bestellt.

Zu Frage 20:

- *Haben Sie im 2. Quartal 2026 einen Coach in Anspruch genommen?*
 - Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.*

Nein.

Zu Frage 21:

- *Verfügen Sie oder Mitarbeiter Ihres Ministerbüros über eine Kreditkarte des Ressorts?*
 - a. *Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung, wer über eine Kreditkarte verfügt und wie hoch die Abrechnungskosten im 2. Quartal 2026 sind.*

Nein.

Zu Frage 22:

- *Wurden im 2. Quartal 2026 durch Ihr Ressort Werbeartikel angeschafft, die von Ihnen oder Mitarbeitern Ihres Ministerbüros durch das Ressort ausgegeben wurden?*
 - a. *Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Werbeartikel ausgegeben wurden und wer diese erhalten hat.*

Es wurden 17 Pokalspenden für Sportveranstaltungen angeschafft, die Kosten beliefen sich auf € 406,55.

Zu Frage 23:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 22 für das Staatssekretariat zu beantworten?*

Ad Frage 1 bis 3:

Im Anfragezeitraum wurden Ausbesserungs- und Malerarbeiten ausgeführt. Die Kosten hierfür beliefen sich auf € 312,00.

Ad Fragen 4 bis 7:

Ende des zweiten Quartals 2026 wurde ein Leasingfahrzeug iSd § 9 BBezG angemeldet, welches mittels der Porsche Bank AG eingegangen und über die BBG abgerufen wurde. Hierbei handelt es sich um einen Skoda Superb 4x4 Selektion. Im 2. Quartal 2026 entstanden keine Kosten im Sinne der Anfrage für dieses Fahrzeug.

Ad Frage 13:

Datum	Anlass/Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.
-------	---------------------	---------------------------

13.-16.03.26	Delegationsreise FStS Schmidt anlässlich der XIV. Paralympischen Winterspiele in Milano Corina Karten Delegation (Wettbewerbe, Abschlusszeremonie)	220,00
--------------	---	--------

Ad Frage 14:

Anlass/Beschreibung	Kosten in € inkl. Ust.
Ankauf von Mineral, Säfte, Kaffee, Milch, Tee und Obst für das Büro STS für diverse Termine	948,34

Andreas Babler, MSc

