

Mag.^a Beate Meinl-Reisinger, MES
Bundesministerin
Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Wien, am 3. September 2026

GZ. BMEIA-2026-0.571.067

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 3. Juli 2026 unter der Zl. 6503/J-NR/2026 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2026“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wurden im 2. Quartal 2026 Umbauten (inklusive kleinerer Montage- oder Demontagearbeiten) in Ihrem Büro bzw. in den Büroräumlichkeiten Ihres Ministerbüros vorgenommen?*
Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?
Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)
- *Wurden im 2. Quartal 2026 Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?*
Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?
Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)

Im Anfragezeitraum fielen keine derartigen Kosten an.

Zu Frage 3:

- *Welche technischen Ausstattungen wurden im 2. Quartal 2026 für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros angeschafft?*

Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)

Für meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und mich wurden ein Paar Apple Earpods USB-C, zehn Stück Sichtschutz für iPad Pro, drei Apple Magic Keyboards iPad Air 11 und drei Apple 20W USB-C Power Adapter beschafft. Die Kosten betrugen insgesamt 1.247,06 Euro.

Zu den Fragen 4 bis 7:

- *Wie viele Dienstwagen wurden im 2. Quartal 2026 durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Auflistung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)*
- *Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?*
- *Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?*
- *Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die Kosten pro Monat und Auto im 2. Quartal 2026? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach individuellem Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)*

Im Anfragezeitraum wurde ein Dienstwagen (Audi) wegen Ablaufs des Leasingvertrages ausgetauscht. Die monatlichen Kosten belaufen sich auf 640,66 Euro. Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 5625/J-NR/2026 vom 2. April 2026.

Zu den Fragen 8 bis 12:

- *Sind in Ihrem Ressort Fotografen als Dienstnehmer beschäftigt?*
Wenn ja, wie ist deren besoldungsrechtliche Einstufung?
- *Wurden im 2. Quartal 2026 seitens Ihres Ressorts externe Fotografen für einzelne Termine engagiert?*
Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurden diese engagiert?
Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens Ihres Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden, entstanden aus den jeweiligen Engagements?
Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte weitergegeben?

- Wurden im 2. Quartal 2026 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben?
- Wurden im 2. Quartal 2026 Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welcher Partei dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem Veröffentlichung stattfand)
Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Auflistung aller Rechnungen)
- Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens bzw. für Ihr Ressort angefertigt wurden?

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 5625/J-NR/2026 vom 2. April 2026.

Zu Frage 13:

- Welche Repräsentationsaufwendungen sind für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros im 2. Quartal 2026 entstanden?

Datum	Anlass/Beschreibung	Gesamtkosten in Euro
	Für die Frau Bundesministerin	
15.04.2026	Besuch des Außenministers Montenegros	7.552,50
22.04.2026	Besuch des Außenministers des Königreich Marokko	9.311,91
29.04.2026	Besuch des Außenministers der Republik Türkei	9.066,22
21.05.2026	Besuch der Außenministerin Ungarns	816,-
21.05.2026	Besuch des Außenministers Bruneis	162,-
17.06.2026	Besuch des Außenministers des Königreichs Saudi-Arabien	230,50
	Für den Herrn Staatssekretär	
12.05.2026	Besuch einer rumänischen parlamentarischen Delegation	390,-
13.05.2026	Briefing mit dem Präsidenten der 43. UNESCO-Generalkonferenz und Delegationsmitgliedern	583,60

Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 6163/J-NR/2026 vom 26. Mai 2026.

Zu den Fragen 14 und 15:

- *In welcher Höhe sind im 2. Quartal 2026 Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie und die Mitarbeiter Ihres Ministerbüros entstanden?*
- *In welcher Höhe wurden im 2. Quartal 2026 Bewirtungskosten für Gäste durch Ihr Ressort getragen? (Bitte um detaillierte Auflistung für welche Anlässe und entstandene Kosten)*

Im jeweils angefragten Zeitraum betrugen solche Aufwendungen (Besprechungen und Sitzungen, meist mit ressortfremden Personen) für das Ministerbüro 1.825,- Euro, für das Büro des Staatssekretärs 620,- Euro und für andere Stellen meines Ressorts 38.951,70 Euro, u.a. im Rahmen des International Energy and Climate Forum 2026, des Österreichisch-Indonesischen Interreligiösen Dialogs, des Round-Table zur Afrika-Strategie mit Unternehmen und einer Veranstaltung anlässlich des internationalen Wassertags 2026 gemeinsam mit dem Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus und der Austrian Development Agency (ADA).

Zu Frage 16:

- *Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im 2. Quartal 2026?*

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 300.858,27 Euro. Neben den unter Frage 22 angeführten und in der Gesamtsumme inkludierten Kosten dient ein Großteil der Ausgaben entgeltlichen Veröffentlichungen, u.a. zu Stellenausschreibungen und zur Information der Bevölkerung zum Thema „Sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice-App, die für österreichische Auslandsreisen ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellt.

Zur Auslandsservice-App gilt anzumerken, dass diese primär in den reise starken Sommermonaten sowie vor den Osterferien beworben wird. Die Vergangenheit hat nämlich gezeigt, dass Informationskampagnen in direktem zeitlichem Zusammenhang und damit kausal mit einer signifikanten Zunahme an Reiseregistrierungen und App-Downloads stehen. Während der Fußball-Weltmeisterschaft wurde sie sehr gut genutzt. Ihre Nützlichkeit hat sie etwa im Frühjahr in der Nahostkrise bewiesen, als sie eine bessere Kommunikation mit den rund 18.000 reiseregistrierten Personen in der Region ermöglichte.

Zu Frage 17:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal 2026 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? (Bitte um detaillierte Auflistung der betrauten Agenturen)*

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 6389/J-NR/2026 vom 25. Juni 2026.

Zu Frage 18:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im 2. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Projekt, Zweck, Gesamtauflage und Kosten)*

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten in Euro
Grafik/Drucksorten	1	Internationaler Frauentag 2026	300,-
Drucksorten	2.040	Symposium „WPS – Women as agents of security and peace“	3.879,29

Zu Frage 19:

- *In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ministers im 2. Quartal 2026?*

Es entstanden Druckkosten in Höhe von 214,40 Euro für mich und für den Herrn Staatssekretär in Höhe von 87,- Euro.

Zu Frage 20 und 21:

- *Haben Sie im 2. Quartal 2026 einen Coach in Anspruch genommen?
Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.*
- *Verfügen Sie oder Mitarbeiter Ihres Ministerbüro über eine Kreditkarte des Ressorts?
Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung, wer über eine Kreditkarte verfügt und wie hoch die Abrechnungskosten im 2. Quartal 2026 sind.*

Nein.

Zu Frage 22:

- Wurden im 2. Quartal 2026 durch Ihr Ressort Werbeartikel angeschafft, die von Ihnen oder Mitarbeitern Ihres Ministerbüros durch das Ressort ausgegeben wurden?
Wenn ja, bitte um detaillierte Auflistung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Werbeartikel ausgegeben wurden und wer diese erhalten hat.

Firma	Auflage	Produkt	Kosten in Euro
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	500	Manner 2-er / Karrieremöglichkeiten	742,50
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	250	Aufkleber für Teemischung / UNO-Sicherheitsratskandidatur	1.567,50
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	200	Schreibset / UNO-Sicherheitsratskandidatur	2.856,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	550	Mini-Notizbuch / UNO-Sicherheitsratskandidatur	1.425,60
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1500	Mannerschnitten / UNO-Sicherheitsratskandidatur	3.547,50
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1500	Manner 2-er / UNO-Sicherheitsratskandidatur	1.749,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	588	Mozartkugeln 3-er / UNO-Sicherheitsratskandidatur	8.239,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	700	Mozartkugeln Bonboniere / UNO-Sicherheitsratskandidatur	3.136,98
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1000	Flügelmappen / UNO-Sicherheitsratskandidatur	540,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	2100	Kugelschreiber / UNO-Sicherheitsratskandidatur	2.494,80
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1100	Notizbücher / BMEIA-Logo	2.112,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1500	Schokolade / UNO-Sicherheitsratskandidatur	2.970,00
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	500	Mozartkugeln Bonboniere / UNO-Sicherheitsratskandidatur	6.407,50
Nowak Werbeartikel (Thomas Derhaschnig e.U.)	1008	Mozartkugeln 3-er / UNO-Sicherheitsratskandidatur	5.211,36
Diendorfer Werbe GmbH	2	SlimFrame Ersatzdruck / BMEIA-Logo	1.536,72
Diendorfer Werbe GmbH	2	SlimFrame / Europatag	303,-

Kalendermacher GmbH & Co KG	535	Notizbücher / ReFocus Austria	6.438,60
-----------------------------	-----	-------------------------------	----------

Zu Frage 23:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 22 für das Staatssekretariat zu beantworten?*

Die Beantwortung erfolgte erforderlichenfalls direkt bei den jeweiligen Fragen.

Mag.^a Beate Meini-Reisinger, MES