

**Peter Hanke**  
 Bundesminister

An den  
 Präsidenten des Nationalrates  
 Dr. Walter Rosenkranz  
 Parlament  
 1017 Wien

[ministerbuero@bmimi.gv.at](mailto:ministerbuero@bmimi.gv.at)  
 +43 1 711 62-658000  
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien  
 Österreich

Geschäftszahl: 2026-0.579.589

7. September 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 7. Juli 2026 unter der **Nr. 6538/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kostenkontrolle für Werbung in sozialen Netzwerken und Online-Medien im 2. Quartal 2026“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Welche Social-Media-Seiten wurden im 2. Quartal 2026 von Ihrem Ressort betrieben? (Bitte um Auflistung jeweils nach Plattform und Namen der Seite)*
- *Welche Mitarbeiter Ihres Ministeriums waren im 2. Quartal 2026 mit der Betreuung der Social-Media-Seiten beschäftigt? (Bitte um detaillierte Auflistung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMIMI-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran werden entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Nachfolgend werden die Links zu den Online-Auftritten meines Ministeriums auf verschiedenen Social Media-Plattformen angeführt.

<https://www.facebook.com/Mobilitaetsministerium>  
<https://www.instagram.com/bmimi.gv.at/>  
<https://www.linkedin.com/company/mobilitaetsministerium/>  
[https://www.youtube.com/@bmimi\\_gv\\_at](https://www.youtube.com/@bmimi_gv_at)  
<https://www.tiktok.com/@bmimi.gv.at>  
<https://bsky.app/profile/bmimi.gv.at>

Zusätzlich wurden noch folgende Kanäle/Seiten/Gruppen im abgefragten Zeitraum (mit-)betrieben:

**Facebook:**

<https://www.facebook.com/patentamt.at>  
[https://www.facebook.com/klimaaktiv\\*](https://www.facebook.com/klimaaktiv*)  
<https://www.facebook.com/oesterreichradelt>  
<https://www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich>  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61566827668531> (Österreich zu Fuß)  
<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>  
<https://www.facebook.com/klimaticket.at>

**X (ehemals Twitter):**

[https://www.twitter.com/LNF\\_Austria?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://www.twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrc%5Etfw)

**Instagram:**

<https://www.instagram.com/patentamt.at/>  
[https://www.instagram.com/klimaaktiv\\*](https://www.instagram.com/klimaaktiv*)  
[https://www.instagram.com/oesterreich\\_radelt](https://www.instagram.com/oesterreich_radelt)  
<https://www.instagram.com/mobilitaetswoche/>  
<https://www.instagram.com/oesterreich.zu.fuss>  
<https://www.instagram.com/klimaticket>  
<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>

**Video-Plattformen:**

<https://www.vimeo.com/patentamt>  
[https://www.youtube.com/klimaaktiv\\*](https://www.youtube.com/klimaaktiv*)  
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>

**LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/>  
[https://www.linkedin.com/company/klimaaktiv\\*](https://www.linkedin.com/company/klimaaktiv*)  
<https://www.linkedin.com/showcase/diversitec-leading-innovation/>  
<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>  
[https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public\\_post\\_feed-actor-name](https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public_post_feed-actor-name)

**TikTok:**

[https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at\\*](https://www.tiktok.com/@klimaaktiv.at*)  
[https://www.tiktok.com/@klimaticket\\_at](https://www.tiktok.com/@klimaticket_at)

\*Seit 1. April 2025 werden die Kanäle von folgenden Ressorts gemeinsam betrieben: BMIMI, BMLUK und BMWET

Die Social Media-Accounts und -Seiten des Bundesministeriums für Innovation, Mobilität und Infrastruktur (BMIMI) bzw. des Österreichischen Patentamtes (ÖPA) werden von den laut jeweiliger Geschäftseinteilung dafür vorgesehenen Organisationseinheiten betreut.

Zu den Fragen 3 bis 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ministeriums für Werbung in Sozialen Netzwerken sowie Online-Medien im 2. Quartal 2026?*
  - a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ministeriums je Social-Media-Plattform? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform und aufgewendetem Budget)*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Social-Media-Seiten für Sponsoring und Postings im 2. Quartal 2026? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)*
- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Social-Media-Seiten im 2. Quartal 2026 entstanden sind? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt der Bewerbung)*
- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungspositionen wurde im 2. Quartal 2026 seitens Ihres Ministeriums je Social-Media-Seite gearbeitet? (Bitte um detaillierte Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungspositionen und Auflistung nach jeweils verwendetem Budget pro Seite)*
  - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungspositionen wird seitens Ihres Ministeriums je Social-Media-Seite zum Stichtag der Einbringung der Anfrage gearbeitet? (Bitte um detaillierte Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungspositionen und Auflistung nach jeweils verwendetem Budget pro Seite)*

| Kanal                         | Anzahl Postings | Kosten in € (inkl. USt.) |
|-------------------------------|-----------------|--------------------------|
| Meta (Facebook und Instagram) | 105             | 59.696,22 <sup>*1</sup>  |
| LinkedIn                      | 11              | 2.517,93 <sup>*1</sup>   |
| TikTok                        | 15              | 2.311,75 <sup>1</sup>    |

\* Teile der Social Media-Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Es werden ausschließlich informative Postings geschaltet und keine Accounts bzw. Seiten beworben.

Insgesamt gibt es zwei Werbekonten bei META (je eines für das Ministerium und das ÖPA) sowie ein Anzeigekonto bei LinkedIn.

Zu den Fragen 7 bis 19:

- *In welcher Höhe wurden Social-Media-Beiträge seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2026 gesponsert? (Bitte um detaillierte Auflistung aller gesponserten Beiträge, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags, Kurzbeschreibung des Beitrags und jeweiliger Seite)*

<sup>1</sup> Es handelt sich hierbei teilweise um klimaaktiv Kostenanteile des BMIMI an den gemeinsam mit BMLUK und BMWET betriebenen Kanälen bzw. der entsprechenden gemeinsamen Aufträge.

- *Welcher Beitrag wurde im 2. Quartal 2026 am höchsten gesponsert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, jeweiliger Seite, entsprechendem Beitrag, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandten detaillierten Targeting)*
- *Wurden bei der Bewerbung der Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurde im 2. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Social-Media-Beiträge Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im 2. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Seiten sowie der dortigen Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
  - a. *Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen? (Bitte um Auflistung jeweils nach Beitrag, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinitionen und Begründung der gewählten Zielgruppe)*
- *Wurden im 2. Quartal 2026 bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
  - a. *Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
  - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde?*
  - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*
- *Wurden im 2. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Social-Media-Seiten sowie der dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
  - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Seite, jeweiligem Beitrag, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)*
- *Wie ist die Frage 13a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13a. für YouTube zu beantworten?*
- *Wurden im 2. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Seiten und dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Plattform, Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Schaltungen sowie sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)*
- *Wurden im 2. Quartal 2026 bei der Bewerbung der Seiten und dortigen Beiträge bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Seite, jeweiligem Beitrag/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetenes Budget)*
- *Wie ist die Frage 17 für YouTube zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 17 für Instagram zu beantworten?*

Folgende gezielte Werbungen wurden im zweiten Quartal 2026 geschaltet:

| Account/<br>Plattform | Postings/<br>Kampagne | Zielgruppe/Targeting                                                  | Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum | Kosten in €<br>(inkl. USt.) |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------|
| Meta Platforms, Inc.  | E-Mobilität           | Personen in Österreich (18-65+ Jährige)<br>Interessen: breit gestreut | 23.06.-30.06.2026                          | 819,11                      |
| TikTok                | E-Mobilität           | Personen in Österreich (18-65+ Jährige)<br>Interessen: breit gestreut | 23.06.-30.06.2026                          | 454,79                      |

|                      |                               |                                                                                                                                                       |                   |           |
|----------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|
| Meta Platforms, Inc. | Klimaticket Österreich Aktion | Personen in Österreich (18-65+ Jährige)<br>Interessen: Autofahrer:innen, Pendler:innen                                                                | 03.06.-30.06.2026 | 35.857,88 |
| Meta Platforms, Inc. | Klimaticket Mai/Juni          | Personen in Österreich (18-60 Jährige)<br>Interessen: breit gestreut                                                                                  | 04.06.-30.06.2026 | 2.918,98  |
| TikTok               | Klimaticket Mai/Juni          | Personen in Österreich (18-40 Jährige)<br>Interessen: breit gestreut                                                                                  | 04.06.-30.06.2026 | 1.617,36  |
| Meta Platforms, Inc. | Österreich zu Fuß             | Personen in Österreich (18-65+ Jährige)<br>Interessen: Outdoor, Gehen, Aktivitäten im Freien, Gesundheit, Wellness, Körperpflege, Körperliche Fitness | 04.05.-10.05.2026 | 9.945,80  |

• **ÖPA**

| <b>Account/<br/>Plattform</b> | <b>Postings/<br/>Kampagne</b>                            | <b>Zielgruppe/Targeting</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum</b> | <b>Kosten in €<br/>(inkl. USt.)</b> |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|
| LinkedIn                      | Bewerbung Workshop<br>IP-Strategie April26               | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 01.04.-20.04.2026                                 | 250,00                              |
| LinkedIn                      | Bewerbung Masters of IP<br>BOKU April26<br>Speaker:innen | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 14.04.-19.04.2026                                 | 250,00                              |
| LinkedIn                      | Bewerbung Masters of IP BOKU April26                     | Personen in Österreich (18-34 Jährige)<br>Interessen: Business und Management<br>Jobbezeichnungen: Teilzeit-Student, Bachelor, Lehrassistent, Master-Student, Masterstudent, Studienleiter, Professor, Universitätsdozent, Universitätsprofessor, Wissenschaftlicher Assistent, Student | 08.04.-19.04.2026                                 | 250,00                              |
| LinkedIn                      | Bewerbung Seminar<br>Urheberrecht Mai26                  | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 29.04.-03.05.2026                                 | 250,00                              |
| LinkedIn                      | Bewerbung Seminar<br>Markenschutz mit Plan Mai26         | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 13.05.-20.05.2026                                 | 249,86                              |
| LinkedIn                      | Bewerbung Seminar<br>IP-Schutz und Standards Vol.4       | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 26.05.-09.06.2026                                 | 250,00                              |
| LinkedIn                      | Bewerbung Seminar<br>KI im IP Management 2026            | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 11.06.-17.06.2026                                 | 250,00                              |
| LinkedIn                      | KMU Förderseminar Juni 2026                              | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 27.05.-02.06.2026                                 | 250,00*                             |
| LinkedIn                      | Awareness-Kampagne<br>IP und die Fußball WM              | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 30.06.2026                                        | 14,12                               |
| Meta Platforms, Inc.          | KMU Förderseminar Reel                                   | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 01.04.-11.04.2026                                 | 58,82*                              |
| Meta Platforms, Inc.          | Bewerbung Seminar<br>IP-Schutz und Standards Vol.4       | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 26.05.-09.06.2026                                 | 249,93                              |
| Meta Platforms, Inc.          | Bewerbung Seminar<br>Markenschutz mit Plan               | Personen in Österreich                                                                                                                                                                                                                                                                  | 13.05.-20.05.2026                                 | 249,83                              |

|                      |                                                             |                        |                   |         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|---------|
|                      | Mai26                                                       |                        |                   |         |
| Meta Platforms, Inc. | Bewerbung Seminar<br>KI im IP Management 2026               | Personen in Österreich | 11.06.-17.06.2026 | 249,82  |
| Meta Platforms, Inc. | Bewerbung Seminar<br>Urheberrecht Mai26                     | Personen in Österreich | 29.04.-03.05.2026 | 249,67  |
| Meta Platforms, Inc. | Bewerbung Workshop<br>IP-Strategie April26                  | Personen in Österreich | 01.04.-20.04.2026 | 249,30  |
| Meta Platforms, Inc. | Bewerbung Masters of<br>IP BOKU April26                     | Personen in Österreich | 08.04.-19.04.2026 | 249,63  |
| Meta Platforms, Inc. | Bewerbung Masters of<br>IP<br>BOKU April26<br>Speaker:innen | Personen in Österreich | 14.04.-19.04.2026 | 250,49  |
| Meta Platforms, Inc. | KMU Förderseminar                                           | Personen in Österreich | 27.05.-02.06.2026 | 249,61* |
| Meta Platforms, Inc. | Awariness-Kampagne<br>IP und die Fußball WM                 | Personen in Österreich | 30.06.2026        | 25,13   |

\* Diese Social Media Postings werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund), First Aid Buddy gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

- „klimaaktiv“, „Österreich zu Fuß“ und „Österreich radelt“

| Account/<br>Plattform | Posting                                                                     | Zielgruppe/Targeting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Start der Bewerbung und Bewerbungszeitraum | Kosten in €<br>(inkl. USt.) |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------|
| Meta Platforms, Inc.  | Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil | Personen in Österreich (18-65+ Jährige)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 01.11.-<br>31.12.2025*                     | 5.535,79**                  |
| TikTok                | Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil | Personen in Österreich (18-55+ Jährige)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 01.11.-<br>31.12.2025*                     | 239,60**                    |
| LinkedIn              | Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil | Personen in Österreich (18-65+ Jährige)<br>Jobbezeichnungen: Mobilitätsberater, Mobilitätsexperte, Mobility Manager, Umweltexperte, Umweltmanager, Umweltbeauftragter, Umweltberater, Experte für Umwelt/Gesundheit/Sicherheit, Klimaschutzbeauftragter, Senior Städteplaner, Städtischer Planungsexperte, Stadtdirektor, Stadtplaner<br>Branchen: Gemeindeentwicklung und Stadtplanung<br><br>Studienfächer: Transportation/Mobility Management<br>Kenntnisse: Mobilitätsmanagement, Mobilitätsplattformen, Fahrrad- und Fußgängerplanung, Fußgängersicherheit, Klimawandel, Umweltschutz, Nachhaltige Stadtplanung, Umweltpolitik, Anpassung an die globale Erwärmung, Einhaltung von Umweltvorschriften, CO2-Bilanz, Alternative Energien | 01.11.-<br>31.12.2025*                     | 503,95**                    |
| Meta Platforms, Inc.  | Österreich radelt                                                           | Personen in Österreich (18-55+ Jährige)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 01.11.-<br>31.12.2025*                     | 999,37                      |
| Meta Platforms, Inc.  | Österreich zu Fuß                                                           | Personen in Österreich (18-65+ Jährige)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 01.11.-<br>31.12.2025*                     | 1.537,06                    |

\*Die Zahlung der Rechnung erfolgte im zweiten Quartal 2026, der angeführte Zeitraum bezieht sich somit auf den Leistungszeitraum der Bewerbung.

\*\*klimaaktiv: Es handelt sich hierbei um jeweilige Kostenanteile des BMIMI an den gemeinsam mit BMLUK und BMWET betriebenen Kanälen bzw. der entsprechenden gemeinsamen Aufträge.

Zu Frage 20:

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2026 für die Nutzung von Google Ads? (Bitte um detaillierte Auflistung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)*

Die Zahlung der Rechnung erfolgte im zweiten Quartal 2026, der angeführte Zeitraum bezieht sich somit auf den Leistungszeitraum der Bewerbung.

| Beschreibung                                                           | Zeitraum          | Kosten in € (inkl. USt.) |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|
| Mobilitätsthemen auf <a href="https://klimaaktiv.at">klimaaktiv.at</a> | 01.11.-31.12.2025 | 1.525,99                 |

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

