

+43 1 531 20-0
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.585.027

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 6548/J-NR/2026 betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2026, die die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen am 8. Juli 2026 an mich richteten, darf ich anhand der mir vorliegenden Informationen wie folgt beantworten:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2026?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*

*b. Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2026 für diese Aufträge an?
(Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit?
(Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Betreffend Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen sowie Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit wird hinsichtlich des 2. Quartals 2026 auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 6388/J-NR/2026 vom 25. Juni 2026 sowie Nr. 6502/J-NR/2026 vom 3. Juli 2026 verwiesen.

Davon fielen im Zeitraum vom 1. April 2026 bis zum 30. Juni 2026 für eine Print-Schaltung in der Zeitschrift „Unsere Kinder“ im Mai 2026 (Ausgabe 3) zum Thema Informationskampagne Elementarpädagogik Ausgaben in Höhe von EUR 2.420,23 (inkl. Abgaben und Steuern) an.

Weiters darf darauf hingewiesen werden, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Die Veröffentlichungspflicht umfasst zusätzlich neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne.

Zu Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2026 veröffentlicht?
(Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung im Zeitraum vom 1. April 2026 bis zum 30. Juni 2026 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbunden Kosten (in EUR) wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen:

Titel Informationsprintprodukt / Drucksorte	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten/Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Begleitheft im Rahmen des Schulaufsichtskongresses	300	Verteilung	381,30
Broschüre „Plan Zukunft“	1.000	Verteilung	6.552,00
Informationstafel Baustelle Minoritenplatz 5	1	Aufstellung (Minoritenplatz 5)	288,12

Zu Frage 6:

- *Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Bezüglich der Beauftragung externer Beratungsleistungen (inkl. persönlicher, strategischer, Kommunikations- und Medien-Beratung) der angefragten Art für den Zeitraum 1. April 2026 bis zum 30. Juni 2026 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6388/J-NR/2026 vom 25. Juni 2026 sowie Nr. 6422/J-NR/2026 vom 26. Juni 2026 verwiesen.

Wien, 08. September 2026

Christoph Wiederkehr, MA

