

Andreas Babler, MSc

Vizekanzler

Bundesminister für Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.586.755

Wien, am 8. September 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

der Abgeordnete zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 08.07.2026 unter der **Nr. 6559/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2026“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2026?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*

- c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)
- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
 - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
 - b. Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)
- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)
- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)
- Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vorerst darf angemerkt werden, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Anzeigenschaltungen:

Medium	Medieninhaber:in	Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
move	echo medienhaus Ges.m.b.h.	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.600,00
UGOTCHI-Ferienmagazin 2026	SPORTUNION Österreich	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	7.800,00
Kooperation mit Crossing Europe Filmfestival Gem. GmbH ¹	ray Medien GmbH	Sujet-Inserat Creative Europe Culture	2.750,00
Kooperation mit Crossing Europe Filmfestival Gem. GmbH ¹	ray Medien GmbH	Advertorial Creative Europe MEDIA	2.530,00
Kinotrailer vor ausgewählten Filmprogrammen iRv Crossing Europe Filmfestival Gem. GmbH ¹	Crossing Europe Filmfestival Gem. GmbH	Kinotrailer anlässlich 35 Jahre Creative Europe MEDIA zur Bewerbung des CED AT und des Creative Europe Programms	2.750,00
Kinotrailer vor ausgewählten Filmprogrammen iRv Vienna Shorts 2026 ¹	Independent Cinema - Verein zur Förderung unabhängigen Filmschaffens	Kinotrailer anlässlich 35 Jahre Creative Europe MEDIA zur Bewerbung des CED AT und des Creative Europe Programms	2.500,00

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Zweck	Kosten in € inkl. USt.
GEPA pictures GmbH – Sportbildagentur	Direktvergabe	Nutzung des GEPA-Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit	13.200,00
accompany Organisations- begleitung GmbH		„Safe Sport“ Projekt- und Prozesscoaching: - Strategiepapier „Integrität im Sport“ -Vorbereitung, Konzeption und Begleitung von Workshops	3.240,00

¹ Beauftragung durch Creative Europe Desk. Die Kosten hierfür wurden zur Gänze aus EU-Mitteln getragen.

		- Ausarbeitung Roadmap	
Visus Werbeagentur & Ideenmanagement GmbH	Direktvergabe	2 Stk. Werbebanner mit BMWKMS-Logo für Breitensportveranstaltungen	231,60
Plattform Baukultur	Ausschreibung offenes Verfahren im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 2 BVergG 2018 idgF	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur	5.792,78
Ketchum GmbH ²	Rahmenvereinbarung und Leistungsabruf 2026 „Tag des Denkmals“: Verhandlungsverfahren nach vorheriger Bekanntmachung gem. § 31 Abs 5 BVergG 2018 idfG	Tag des Denkmals (European Heritage Days): Gesamtorganisation, Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement-Maßnahmen inkl. Grafik und Druck	13.584,00
SKYunlimited	Direktvergabe	Kommunikationsberatung und Medienarbeit für die Wiener Hofmusikkapelle (Saison 2025/26)	4.251,48
Reiter Werbung GmbH	Direktvergabe	Kommunikationsberatung und Medienarbeit für die Wiener Hofmusikkapelle (Saison 2025/26)	826,25
Franz Jirsa	Direktvergabe	Kommunikationsberatung und Medienarbeit für die Wiener Hofmusikkapelle (Saison 2025/26)	720,00

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten in € inkl. USt.
Folder „Gender Traineeprogramm“	200 Stück	Information/Bewerbung „Gender Traineeprogramm“	u.a. bei der Veranstaltung „Starke Frauen. Starker Sport“	98,70
Programmüberblick zum Symposium „Transformation des	120 Stück	Information	Auflage während des Symposiums	567,25

²Für das Bundesdenkmalamt.

Bestandes - Die baukulturelle Zukunft des Wohnens“				
Flyer Einladung zum Symposium „Transformation des Bestandes - Die baukulturelle Zukunft des Wohnens“	50 Stück	Information	Auflage im BMWKMS	12,68
Plakate für 12 Sonntagsmessen ³	7 Plakate pro Termin = 84 Plakate insgesamt	Werbung/ Information	Aushang in der Vorhalle der Hofburgkapelle, Aushang im Schweizerhof, Aushang bei der Tourist Info am Albertinaplatz	keine – Druck erfolgte über die BMI-Druckerei
Plakate für IMPULS in der Hofburgkapelle am 10.06.2026 ³	30 Stück	Werbung/Info	Aushang in der Vorhalle der Hofburgkapelle, Aushang in den umliegenden Bundesdienststellen	86,05
Folder Saison 2026/27 Deutsch ³	10.000 Stück	Werbung/Info	Auflage in der Vorhalle der Hofburgkapelle, Auflage an diversen Orten in der Hofburg (Hofburg Info Center, Hofburg Info Stand der BHÖ)	472,22
Folder Saison 2026/27 Englisch ³	5.000 Stück	Werbung/Info	Auflage in der Vorhalle der Hofburgkapelle, Auflage an diversen Orten in der Hofburg (Hofburg Info Center, Hofburg Info Stand der BHÖ)	258,61

³ Für die Wiener Hofmusikkapelle (HMK).

Nachdruck von Plakaten für das Übergänge Festival ³	10 Stück	Werbung/ Information	Aushang im Schweizerhof, Aushang in den umliegenden Bundesdienststellen	36,26
--	----------	-------------------------	---	-------

Medienkooperation:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten in € (inkl. USt)
Ö1 Club-Kooperation ³	Werbung	Ö1 Website	ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC)	keine – Die HMK bietet im Rahmen der Kooperation 10 % Ermäßigung für Ö1 Club- und intro-Mitglieder (+ Begleitperson) auf die Veranstaltung der HMK. Abgesehen davon entstehen der HMK keine Kosten durch diese Kooperation, da die Kooperationspartner keine Gebühren o.Ä. verlangen.
Denkmal heute, Magazin für Denkmalpflege in Österreich (Kooperation mit dem Bundesdenkmalamt)	Information	Print	Österreichische Gesellschaft der Denkmalpflege	1.890,00

Darüber hinaus darf ich auf meine Ausführungen in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6536/J betreffend „Kostenkontrolle für Werbung in sozialen Netzwerken und Online-Medien im 2. Quartal 2026“ verweisen.

Zu Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten?*

Die Ausführungen zu den Fragen 1 bis 6 gelten auch für die Frau Staatssekretärin im Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport.

Andreas Babler, MSc

