

Peter Hanke
Bundesminister

An den
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2026-0.584.685

8. September 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weitere Abgeordnete haben am 8. Juli 2026 unter der **Nr. 6554/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2026“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Eingangs wird angemerkt, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2026?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im zweiten Quartal des Kalenderjahres 2026 betrugen brutto € 1.367.982,00 und zusätzlich brutto € 1.563,98 für Veranstaltungen, welche teilweise im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) gefördert und durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum refundiert werden. Darüber hinaus

beinhalten die Gesamtausgaben Kosten, die unter Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit oder Informationskosten fallen, jedoch nicht den Fragen 2 bis 5 zuordenbar sind (wie zum Beispiel Veranstaltungen, Out of Home Werbung, etc.).

Im zweiten Quartal 2026 wurden meinem Ministerium außerdem € 682,90 von den Kampagnen zum Klimaticket gutgeschrieben.

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*
 - a. *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - b. *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
 - c. *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Vertragspartner	Leistung	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audio-visuell
AHVV-Verlags GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	17.186,06	Nein	Ja	Nein
Audiosation GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	560,03	Nein	Nein	Nein
Audiosation GmbH	Klimaticket	11.818,96	Nein	Nein	Nein
Channel Factory Nordics AB	E-Mobilitätskampagne (eMove)	1.680,12	Nein	Nein	Ja
Content Performance Group GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	433,08	Nein	Nein	Nein
Die Presse / Verlagsges.m.b.H. & Co.KG	E-Mobilitätskampagne (eMove)	12.009,60	Nein	Nein	Nein
DJ Digitale Medien GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	1.089,14	Nein	Nein	Nein
Google Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	1.525,99	Nein	Ja	Nein
KURIER Zeitungsverlag und / Druckerei Gesellschaft m.b.H.	E-Mobilitätskampagne (eMove)	1.624,13	Nein	Nein	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	503,95	Nein	Ja	Teilweise

LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	1.763,98	Nein	Nein	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2026 (Österreichisches Patentamt)	250,00 ¹	Nein	Nein	Nein
Mediaprint Zeitungs- und / Zeitschriftenverlag	E-Mobilitätskampagne (eMove)	9.381,33	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Facebook	2.932,93	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Instagram	2.602,86	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“ auf Facebook	424,77	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“ auf Instagram	574,60	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“ auf Facebook	1.363,63	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“ auf Instagram	173,43	Nein	Ja	Teilweise
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	1.773,80	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2026 (Österreichisches Patentamt)	308,43	Nein	Nein	Nein
Missing Link Media GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	392,04	Nein	Nein	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

oe24 media group GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	28.277,04	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Rundfunk, ORF	E-Mobilitätskampagne (eMove)	147,03	Nein	Nein	Nein
Österreichischer Rundfunk, ORF	Klimaticket	71.201,58	Nein	Nein	Nein
Profil Redaktion GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	8.390,18	Nein	Ja	Nein
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	560,04	Nein	Nein	Ja
Red Bull Media House GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	1.680,10	Nein	Nein	Ja
RMA Media Services GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	33.858,67	Nein	Ja	Nein
RMA Media Services GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	839,10	Nein	Nein	Nein
RMS Radio Marketing Service / GmbH Austria	Klimaticket	41.694,04	Nein	Nein	Nein
RTL AdAlliance GesmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	1.024,56	Nein	Nein	Ja
Satzbau Verlags GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	5.209,03	Nein	Ja	Nein
ScreenOnDemand AT GbmH	Klimaticket	16.082,43	Nein	Nein	Nein
Standard Verlagsgesell. m.b.H.	E-Mobilitätskampagne (eMove)	1.492,90	Nein	Nein	Nein
TikTok Information Technologies UK Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	239,60	Nein	Ja	Ja
Twist Zeitschriften / Verlag GmbH	E-Mobilitätskampagne (eMove)	10.504,87	Nein	Ja	Nein
willhaben internet service / GmbH & Co KG	E-Mobilitätskampagne (eMove)	702,95	Nein	Nein	Nein
YOC Central Eastern Europe / GmbH	Klimaticket	26.236,21	Nein	Nein	Nein

Zu Frage 3:

- Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
 - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
 - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
 - b. Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
Himmelhoch GmbH	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“	Ausschreibung gemäß §34 BVergG	186.996,49
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klima-aktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung gemäß §34 BVergG	108.045,51 (Anteil BMIMI - Gemeinsamer Auftrag mit BMWET und BMLUK)
kraftwerk agentur für neue kommunikation gmbh	Relaunch der Website www.patentamt.at – Technische Umsetzung (2.Teilrechnung)	Abruf aus der Rahmenvereinbarung der BBG	17.097,60
kraftwerk agentur für neue kommunikation gmbh	Technische Umsetzung der Microsite zum Jahresbericht 2025 (2.Teilrechnung + Schlussrechnung)	Abruf aus der Rahmenvereinbarung der BBG	7.114,80
Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m. b. H.	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich zu Fuß“	Ausschreibung gemäß §34 BVergG	59.876,33
Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m. b. H.	Beauftragung von Kreativleistungen mit den Schwerpunkten Strategieentwicklung, Planung, Kreation und Produktion sowie laufende Beratung im Zusammenhang mit der Erstellung von Kampagnen und Kommunikationsmitteln zur Weiterentwicklung der Markenstrategie des KlimaTicket Ö.	BBG-Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung/Abruf aus Rahmenvertrag	87.817,17
SHE Wirtschaftsmedien Beteiligungs-GmbH	Initiative für das Anstoßen und die Unterstützung des Kulturwandels für mehr Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Inklusion im österreichischen FTI-Bereich	Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung	147.303,32
The Skills Group GmbH	Im Zuge der strategischen Zielsetzung „Mobilitätswende in Österreich“ entsprechende Kommunikationsaktivitäten zu den Schwerpunkten Elektromobilität und Automatisierte Mobilität in Österreich.	Abruf aus Rahmenvereinbarung	48.730,50
Vetter und Partner GmbH	Operative Umsetzung von Medien- und Kommunikationsmaßnahmen	Abruf aus Rahmenvereinbarung	26.750,41
Waldhör KG	Publikation Energy Innovation Austria 2023-2025, Herausgabe Infoblätter in Kooperation mit Klima- und Energiefonds	Direktvergabe gemäß §31 BVergG (3 Vergleichsangebote)	13.171,20
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Unterstützungsdienstleistungen für die Online-Plattform www.open4innovation.at	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Rahmenvertrag wurde nach einem Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung gemäß §31 BVergG 2018 abgeschlossen.	40.103,01

Zu Frage 4:

- Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)

Sonstige Kosten Q2/2026	Kosten €
4. Folge des Pixibuches „Lina auf der Spur der Sternschnuppen“ für die Lange Nacht der Forschung	5.272,00
Bierdeckel mit Hinweis auf KMU Förderung (Österreichisches Patentamt)	204,92 ²
Brainbow Sticker für Regenbogenparade (Österreichisches Patentamt)	173,42
Broschüren Masterplan Cycling	512,05
Event-Prints Österreichischer Fußverkehrsgipfel (Menükarten, Urkunden)	139,60
Infobroschüren Marke & Infobroschüren Patent (Österreichisches Patentamt)	534,84
klimaaktiv mobil „Österreich radelt“ Kuverts	211,30
klimaaktiv mobil „Österreich radelt“ Postkarten	682,00
klimaaktiv mobil „Österreich radelt“ Urkunden für Bundessieger	137,98
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Flyer	506,00
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Kalender	618,20
klimaaktiv mobil „Österreich zu Fuß“ Postkarten und Folder	1.061,50
klimaaktiv mobil Postkarten für Messe Interpädagogika (Bewerbung von Radfahrkursen und Unterrichtsmaterialien)	328,79
Plakate für den Generationentag im BMIMI	22,00
Postkarten zum Rad- und Fußverkehrsgipfel 2026	290,40
Serviceübersicht Flyer A4 (Österreichisches Patentamt)	138,64
Sticker Europäische Mobilitätswoche	1.483,71
Stickerbogen A5 (Österreichisches Patentamt)	431,06

Zu Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
Goldegg Training® Buch-, Medien- und Verlagsakademie (Goldegg Verlag GmbH)	Externe Schulung: Effiziente Tools Lektorarbeit	840,00

² Teilweise Förderung im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SMEs“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Pure Management Group GmbH	Moderation einer Klausur (Österreichisches Patentamt)	9.120,00
Scarimbolo-Savera Ursula	Einzelcoaching	3.000,00
Schneider Ingrid, Mag. ^a	Einzelcoaching	822,60
Schneider Ingrid, Mag. ^a	Einzelcoaching	1.097,40
Unger Karin, Dipl.-Ing. ⁱⁿ MSc.	Einzelcoaching	1.080,00
Unger Karin, Dipl.-Ing. ⁱⁿ MSc.	Einzelcoaching	432,00
wings4minds Kasa KG	Einzelcoaching	1.200,00

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

