

 **Bundesministerium
Inneres**

Mag. Gerhard Karner
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.600.404

Wien, am 1. September 2026

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Michael Schnedlitz hat am 8. Juli 2026 unter der Nr. **6553/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2026“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2026?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im 2. Quartal 2026 betrugen 250.959,57 €.

In den Gesamtkosten sind die in der nachfolgenden Tabelle gelisteten Positionen, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entstanden sind, jedoch aufgrund der Fragestellung keiner spezifischen Frage zugeordnet werden können, bereits enthalten.

Art und Zweck	Bruttokosten
Bastelvorlage Kinderpolizei	1.008,00 €
Fahne für das Bundeskriminalamt	303,30 €
Werbemittel	30.585,38 €
Summe	31.896,68 €

Zur Frage 2:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
 - a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
 - c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

Folgende Schaltungen erfolgten im 2. Quartal 2026 in „periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Google	Milestones in Communication - PRA GmbH	Myths about migration	191,86 €
Heute	AHVV Verlags GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	17.172,97 €
Krone	KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	26.988,23 €

Kurier	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	15.443,02 €
Kurier	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.	Stellenausschreibung BBU	1.690,64 €
Kurier	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.	Stellenausschreibung Mauthausen	12.340,67 €
Messemagazin jobmesse austria Salzburg	barlag mediaprint messeagentur GmbH	Print Messewerbung (Polizei-Rekrutierung)	2.003,40 €
Messemagazin Jobmesse Vorarlberg	Russmedia GmbH	Print Messewerbung (Polizei-Rekrutierung)	1.455,30 €
Meta	Meta Platforms Ireland Limited	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	11.779,35 €
Meta	Milestones in Communication - PRA GmbH	Myths about migration	169,11 €
OÖN Nachrichten	OÖN Redaktion GmbH & Co KG	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	14.703,97 €
RMA	Regional Media Austria AG	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	28.117,35 €
vol.at	Russmedia Digital GmbH	Online Messewerbung (Polizei-Rekrutierung)	924,00 €
Vorarlberger Nachrichten	Russmedia Verlag GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	24.702,61 €
YOC Reach Network	YOC Central Eastern Europe GmbH	Informationskampagne Polizei-Rekrutierung	18.000,00 €
		Summe	131.329,42 €

Folgende Schaltungen erfolgten im 2. Quartal 2026 in „nicht-periodischen Medien“:

Medium	Medieninhaber	Zweck der Schaltung	Bruttokosten
Contentproduktion	PRA - Public Relations Agentur	Myths about migration	12.000,00 €
Messe jobmesse austria Salzburg	barlag mediaprint messeagentur GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	5.012,33 €
Messe Jobmesse FH Kärnten	FH Kärnten Gemeinnützige Gesellschaft mbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	1.176,00 €
Messe Jobmesse Vorarlberg	SiSa Möbelermietungs GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	90,00 €
Messe Karrieretag Campus Oberwart	Business Campus Oberwart	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	250,00 €
Messe Masters of Dirt	Fechter Events GmbH	Messeveranstaltung (Polizei-Rekrutierung)	16.500,00 €
Tech Costs Adform	Adform A/S	Informationskampagne (Polizei-Rekrutierung)	65,85 €
		Summe	35.094,18 €

Im 2. Quartal 2026 erfolgten keine Schaltungen in „audiovisuellen Medien“.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 3:

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - a. *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - i. *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - b. *Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*

Im 2. Quartal 2026 wurden folgende Agenturen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Projekt	Bruttokosten
dentsu Austria GmbH	Mediaagentur-Beratung	911,06 €
	Summe	911,06 €

Sämtliche Vergaben des Bundesministeriums für Inneres erfolgten unter Einhaltung der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018 oder es handelte sich um Abrufe aus Rahmenvereinbarungen der Bundesbeschaffung GmbH.

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 4:

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Folgende Printprodukte wurden im 2. Quartal 2026 veröffentlicht:

Projekt/Produkt	Anzahl und Zweck der Publikation	Distributionskanal	Bruttokosten
Broschüre „Sicher in den besten Jahren“	2.000 Stück, Broschüren	Externe Verteilung	1.894,00 €
Cybersicherheitsbericht 2025	70 Stück, Berichte	Verteilung	391,65 €
Flyer „Toter Winkel“	10.000 Stück, Flyer	Externe Verteilung	250,00 €
Folder der DSE/EKO Cobra	150 Stück, Folder	Interne Verteilung	23,55 €
Geschäftsbericht der LPD Burgenland	400 Stück, Broschüre	Verteilung	1.958,25 €
Girls' Day	200 Stück, Flyer	Interne Verteilung	8,43 €

Girls' Day	8 Stück, Plakate	Interner Aushang	201,76 €
Jahresbilanz der DSE/EKO Cobra 2025	65 Stück, Broschüren	Interne Verteilung	230,90 €
Polizei-Rekrutierung	4.000 Stück, Flyer	Verteilung	187,99 €
Polizei-Rekrutierung	400 Stück, Broschüren	Verteilung	808,84 €
Polizei-Rekrutierung	50 Stück, Plakate	Externer Aushang	703,40 €
Programmhefte „Nacht der Filmmusik“	700 Stück, Flyer	Externe Verteilung	296,35 €
Sommernachtskonzert der LPD Kärnten	320 Stück, Eintrittskarten	Verteilung	186,05 €
Sommernachtskonzert der LPD Kärnten	50 Stück, Plakate	Aushang	234,00 €
		Summe	7.375,17 €

Auf die Beantwortung der Frage 1 darf verwiesen werden.

Zur Frage 5:

- In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit?
(Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels,
des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 darf verwiesen werden.

Zur Frage 6:

- Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2026 für externe
Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining
oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem
Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Keine.

Zur Frage 7:

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Auf die Beantwortung der Fragen 1 bis 6 darf verwiesen werden.

Gerhard Karner

