

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.584.565

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)6558/J-NR/2026

Wien, am 8. September 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Michael Schnedlitz und weitere haben am 08.07.2026 unter der **Nr. 6558/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2026** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass es sich bei den ausgewiesenen Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um keine Kosten für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Zu den Fragen 1, 2 und 5

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 2. Quartal 2026?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 2. Quartal 2026 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)*

- *Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- *Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)*
- *Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)*
- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Im 2. Quartal 2026 sind in der Zentralleitung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) für Schaltungen im Rahmen der Informationskampagne "Stromkosten sparen" folgende Kosten abgerechnet worden:

Medium	Kosten in € inkl. Abgaben
Die Presse	9.143,93
Falter	3.427,20
Ganze Woche	8.675,10
Haber Avrupa	2.998,80
Heute	31.057,49
Kleine Zeitung	14.639,52
Kosmo	5.773,76
Kronen Zeitung	26.988,23
Kurier	8.098,25
Niederösterreichische Nachrichten	15.977,56
Oberösterreichische Nachrichten	7.207,84
Profil	6.287,84
Salzburger Nachrichten	7.128,58
Standard	1.0281,6
Tips Oberösterreich	10.864,96

Medium	Kosten in € inkl. Abgaben
Trend Edition	12.299,36
Tiroler Tageszeitung	10.424,05
Vorarlberger Nachrichten	13.727,00
Österreich/Oe24-Kombi	34.135,18
Ö3	21.607,45
RMS Top Kombi	57.075,36
orf.at	11.434,97
kurier.at	9.601,46
krone.at	5.400,00
derstandard.at	7.219,93
diepresse.at, kleinezeitung.at	9.599,99
heute.at	6.000,01
Russmedia Digital GmbH austria.com	8.568,41
Oe24.at	3.599,99
Exxpress.at	3.599,99

Unter <https://www.bmwet.gv.at/Services/Publikationen/medientransparenz.html> sind nähere Angaben zu Inhalt, Zieldefinition und Zielgruppen der Kampagne abrufbar.

Für Schaltungen mit aktuellen Informationen der Burghauptmannschaft Österreich (BHÖ) zum Bundesbad Alte Donau und zur Hofburg Innsbruck in "Hallo Innsbruck", "Mein Bezirk" und dem "Welcome Magazin" wurden Kosten in Höhe von insgesamt € 3.948,43 inkl. Abgaben abgerechnet.

Die in der Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3677/J genannte Medienkooperation zu "ACR - Austrian Cooperative Research" wurde im 2. Quartal 2026 mit "Kurier" und "Futurezone" fortgesetzt, wofür Kosten in Höhe von insgesamt € 28.495,11 inkl. Abgaben abgerechnet wurden.

Betreffend Ausgaben im Zusammenhang mit Informationsarbeit auf Social Media ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6537/J zu verweisen.

Zu den Fragen 3 und 6

- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 2. Quartal 2026 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?*
 - *Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?*
 - *Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?*
 - *Welche Gesamtkosten fielen im 2. Quartal 2026 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)*
- *Welche finanziellen Mittel wurden im 2. Quartal 2026 für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)*

Über die bereits in den Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 6398/J, 6420/J, 6512/J und 6537/J genannten Kosten hinaus wurden im 2. Quartal 2026 im BMWET folgende Kosten abgerechnet:

Im Rahmen der Kampagne "Stromkosten sparen" sind für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH Kosten in Höhe von insgesamt € 4.596,33 inkl. USt. entstanden. An zusätzlichen Kosten für Ad Verification, Adserving und Streaming sind € 7.735,81 inkl. USt. angefallen.

Für im Rahmen einer Ausschreibung nach § 34 Bundesvergabegesetz 2018 beauftragte Dienstleistungen zur Bewusstseinsbildung für die gemeinsam mit dem Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur und dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft durchgeführte Klimaschutzinitiative "klimaaktiv" durch das Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer, vereinbart noch in der Vorgängerperiode, sind im 2. Quartal 2026 im BMWET anteilige Kosten in Höhe von insgesamt € 44.895,51 inkl. USt. entstanden.

Im Rahmen eines Bauprojekts der BHÖ in Amstetten wurde die Wiesinger PR (Mag. Karin Wiesinger) mit der Kommunikation mit Anrainerinnen und Anrainern beauftragt, wofür im 2. Quartal 2026 Kosten in Höhe von € 27.402,84 inkl. USt. abgerechnet wurden. Für die Aufbereitung von Informationen im öffentlichen Interesse über unterschiedliche Kanäle, die Erstellung von Medienprodukten und die Erbringung von Content-Dienstleistungen auf Grund einer Rahmenvereinbarung der BHÖ mit der Wiener Zeitung GmbH sind im 2. Quartal 2026 Kosten in Höhe von € 3.840,00 inkl. USt. entstanden.

Zur Frage 4

- *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 2. Quartal 2026 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)*

Dazu ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 6512/J zu verweisen.

Zur Frage 7

- *Wie sind die Fragen 1 bis 6 für das Staatssekretariat zu beantworten (Bitte um gegliederte Beantwortung)*

Dazu ist auf die Antwort zu den Fragen 1 bis 6 zu verweisen.

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

Elektronisch gefertigt

