

**598/AB**  
Bundesministerium vom 07.05.2025 zu 983/J (XXVIII. GP)  
Frauen, Wissenschaft und Forschung

Herrn Präsident des Nationalrates  
Dr. Walter Rosenkranz  
Parlamentsdirektion  
Dr. Karl Renner Ring 3  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.266.648

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 983/J-NR/2025 betreffend Ausgaben anlässlich des Internationalen Frauentags 2025, die die Abg. Rosa Ecker, MBA, Kolleginnen und Kollegen am 3. April 2025 an mich richtete und die gleichlautende parlamentarische Anfrage Nr. 691/J-NR/2025 an den Bundesminister für Bildung, Wissenschaft und Forschung werden wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 2:

- *Welche Projekte und Aktionen haben Sie anlässlich des Weltfrauentags 2025 finanziert oder unterstützt? (Bitte um Angabe des Förderungsausmaßes und der Empfänger)*
  - a. *Nach welchen Kriterien wurden diese Fördermittelempfänger ausgewählt?*
- *Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für interne/externe Veranstaltungen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?*
  - a. *Um welche Veranstaltungen handelte es sich?*
  - b. *Wer nahm an diesen Veranstaltungen teil?*

Für eine hausinterne Vernetzungsveranstaltung beliefen sich die Pauschalkosten auf brutto € 1.800,-.

- a) Im Rahmen des Internationalen Frauentags 2025 wurden von der Abteilung Gleichstellung und Diversitätsmanagement zwei Nachmittagstermine zu einer Filmvorführung des Films „Hidden Figures – Unerkannte Heldeninnen“ organisiert. Der erste Termin war am Mittwoch, 12.03.2025, und der zweite Termin am Dienstag, 18.03.2025.
- b) Die Veranstaltung war als geschlossene Veranstaltung nur für Mitarbeitende der Zentralstelle des ehemaligen Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung

zugänglich. Insgesamt wurde der Film von 123 Mitarbeitenden angesehen und so das Thema „Frauen in der Wissenschaft“ im Ressort sichtbar gemacht.

Zu Frage 3:

- *Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für Social-Media-Kampagnen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?*

Es wurden keine finanziellen Mittel für Social-Media-Kampagnen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt.

Zu Frage 4:

- *Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für Inserate anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?*
- a. Wo wurde in welchem Umfang inseriert?*

Es wurden keine finanziellen Mittel für Inserate anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt.

Zu Frage 5:

- *Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für etwaige Goodies, Werbematerialien, Blumen/Blumenschmuck für Mitarbeiterinnen Ihres Kabinetts oder sonstige Personen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?*

Es wurden keine finanziellen Mittel für etwaige Goodies, Werbematerialien, Blumen/Blumenschmuck für Mitarbeiterinnen des Kabinetts oder sonstige Personen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt.

Zu Frage 6:

- *Wurden (externe) Agenturen oder Unternehmen mit der Umsetzung von Social-Media-Kampagnen, Inseraten oder Werbemaßnahmen von Ihnen beauftragt?*
- a. Wenn ja, welche Agenturen?*
- b. Wenn ja, zu welchen Kosten?*

Es wurden keine externen Agenturen für die Bewerbung des Internationalen Frauentages auf Social Media beauftragt.

Zu Frage 7:

- *Inwiefern stellen Sie sicher, dass die zum Frauentag finanzierten Aktionen über reine PR-Maßnahmen hinausgehen und tatsächlich einen nachhaltigen Beitrag zur Gleichstellung der Geschlechter leisten?*

Das Bundesministerium (für den Bereich Wissenschaft und Forschung) setzt mit anlassbezogenen Initiativen immer wieder ein Zeichen für die Stärkung und die Sichtbarkeit von Frauen und Mädchen. In einem Informationsblatt für alle Mitarbeitende des Ressorts

wurden Inhalte aus der aktuellen Zeiterfassungsstudie<sup>1</sup> der Statistik Austria aufbereitet, worin aufgezeigt wird, dass Frauen durch oftmals jahrelange unbezahlte Care Arbeit, z.B. für die Kinderbetreuung und Pflege in der Familie, einen unentgeltlichen aber für die Gesellschaft essentiellen Beitrag leisten. Dieser Prozess der Bewusstseinsbildung wurde mit der internen Veranstaltung und dem Informationsblatt neuerlich angestoßen, um überholte geschlechtsspezifische Rollenbilder und Verhaltenserwartungen zu hinterfragen und an aktuelle Lebensrealitäten anzupassen.

Zu Frage 8:

- *Übersteigen Ihre Ausgaben mit Bezug auf den Weltfrauentag die Ausgaben des vorherigen Jahres 2024?*
  - a. *Wenn ja, um wie viel und in welchem Bereich?*

Nein, der finanzielle Rahmen wurde nicht aufgestockt.

Zu Frage 9:

- *Kam es zu kurzfristigen Absagen Ihrerseits von Veranstaltungen bzw. Kampagnen o.ä. anlässlich des Weltfrauentags 2025 aufgrund von Ereignissen wie Terminkollisionen im Zusammenhang mit der neuen Regierungsbildung?*
  - a. *Wenn ja, welche Veranstaltungen/Kampagnen o.ä. waren betroffen?*
  - b. *Wenn ja, welche Kosten sind dennoch trotz Absage entstanden?*

Es kam zu keinen Absagen.

Wien, 7. Mai 2025

Eva-Maria Holzleitner, BSc eh.

---

<sup>1</sup> [https://www.statistik.at/fileadmin/user\\_upload/ZVE\\_2021-22\\_barrierefrei.pdf](https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/ZVE_2021-22_barrierefrei.pdf).

