

608/AB
= Bundesministerium vom 07.05.2025 zu 692/J (XXVIII. GP) bmwkms.gv.at
**Wohnen, Kunst, Kultur,
 Medien und Sport**

Andreas Babler, MSc
Vizekanzler
**Bundesminister für Wohnen, Kunst, Kultur,
 Medien und Sport**

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Dr. Walter Rosenkranz
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.184.270

Wien, am 6. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Rosa Ecker, MBA und weitere Abgeordnete haben am 7. März 2025 unter der **Nr. 692/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Ausgaben anlässlich des Internationalen Frauentags“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1 bis 9:

- *Welche Projekte und Aktionen haben Sie anlässlich des Weltfrauentags 2025 finanziert oder unterstützt? (Bitte um Angabe des Förderungsausmaßes und der Empfänger)*
 - a. *Um welche Veranstaltungen handelte es sich?*
 - b. *Wer nahm an diesen Veranstaltungen teil?*
- *Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für interne/externe Veranstaltungen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?*
 - a. *Um welche Veranstaltungen handelte es sich?*
 - b. *Wer nahm an diesen Veranstaltungen teil?*
- *Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für Social-Media-Kampagnen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?*
- *Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für Inserate anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?*

a. Wo wurde in welchem Umfang inseriert?

- *Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für etwaige Goodies, Werbematerialien, Blumen/Blumenschmuck für Mitarbeiterinnen Ihres Kabinetts oder sonstige Personen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?*
- *Wurden (externe) Agenturen oder Unternehmen mit der Umsetzung von SocialMedia-Kampagnen, Inseraten oder Werbemaßnahmen von Ihnen beauftragt?*
 - a. a. *Wenn ja, welche Agenturen?*
 - b. b. *Wenn ja, zu welchen Kosten?*
- *Inwiefern stellen Sie sicher, dass die zum Frauentag finanzierten Aktionen über reine PR-Maßnahmen hinausgehen und tatsächlich einen nachhaltigen Beitrag zur Gleichstellung der Geschlechter leisten?*
- *Übersteigen Ihre Ausgaben mit Bezug auf den Weltfrauentag die Ausgaben des vorherigen Jahres 2024?*
 - a. *Wenn ja, um wie viel und in welchem Bereich?*
- *Kam es zu kurzfristigen Absagen Ihrerseits von Veranstaltungen bzw. Kampagnen o.ä. anlässlich des Weltfrauentags 2025 aufgrund von Ereignissen wie Terminkollisionen im Zusammenhang mit der neuen Regierungsbildung?*
 - a. *Wenn ja, welche Veranstaltungen/Kampagnen o.ä. waren betroffen?*
 - b. *Wenn ja, welche Kosten sind dennoch trotz Absage entstanden?*

Zur Sichtbarmachung des Internationalen Frauentags am 8. März 2025 ist der Creative Europe Desk Austria im damaligen Bundesministerium für Kunst, Kultur, Öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) eine Kooperation mit der Cinema Service GmbH, KINO VOD Club, eingegangen. Diese umfasste die Bereitstellung eines Films, der u.a. über das kreative Potential verfügt, die Anliegen des Internationalen Frauentags zu vermitteln, sowie die visuelle Gestaltung für die Aussendung über die Social Media Kanäle des BMKÖS einschließlich des Creative Europe Desk Austria. Der KINO VOD CLUB-Kino ist eine Streamingplattform für den österreichischen Film und eine Initiative der Cinema Service Platform GmbH. Der KINO VOD Club verfügt als einzige Streamingplattform in Österreich, die je ein Drittel des Erlöses an Lizenzgeber:innen und je ein Drittel an Kinopartner:innen weitergibt, über ein Alleinstellungsmerkmal. Der gesamte Kostenaufwand der Kooperation belief sich auf € 819,00 netto (€ 982,80 brutto) für max. 300 Freofilme.

Im Sportbereich wurden zwar keine konkreten Aktivitäten zum Weltfrauentag gesetzt bzw. unterstützt, die Förderung der Gleichstellung im Sport, auf die die Anfrage abzielt, stellt jedoch einen wichtigen Schwerpunkt im Rahmen der Sportförderungen dar. Darunter fallen die jährliche Förderung von 100 % Sport, dem Österreichischen Zentrum

für Genderkompetenz und Safe Sport sowie die Förderung von Gleichstellungsprojekten im Rahmen der Innovationscalls 2021 und 2024. Die ausgewählten Projekte finden sich auf der Webseite des Ministerium unter Calls Sportförderungen (<https://www.bmkoes.gv.at/sport/sportfoerderungen/calls.html>).

Da abgesehen von der oben beschriebenen Kooperation mit dem KINO VOD-CLUB Kino keine Veranstaltungen zum Weltfrauentag geplant waren, kam es weder zu Absagen noch zu Terminkollisionen im Zusammenhang mit der neuen Regierungsbildung.

Andreas Babler, MSc

