

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2026-0.676.312

Wien, am 9. Oktober 2026

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Christoph Steiner und weitere haben am 10.08.2026 unter der **Nr. 6786/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Mittelverwendung der Österreich Werbung** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2

- *Wie hoch war bzw. ist das Gesamtbudget der Österreich Werbung in den Jahren 2025 und 2026?*
- *Wie setzt sich dieses Budget jeweils zusammen (Bund, Wirtschaftskammer, Partnerbeiträge, sonstige Einnahmen)?*

Die ordentlichen Mitgliedsbeiträge des Bundes in den Jahren 2025 und 2026 betragen je € 30 Mio., jene der Wirtschaftskammer Österreich je € 10 Mio. Die Leistungsbeiträge der Tourismuswirtschaft betrugen im Jahr 2025 € 15 Mio. und werden im Jahr 2026 über € 14 Mio. ausmachen. Dazu kamen Sonderbudgets des Bundes für die Olympischen Winterspiele 2026 in Mailand und Cortina in Höhe von € 960.000 und den Eurovision Song Contest 2026 in Wien in Höhe von € 1,5 Mio.

Zu Frage 3

- *Welche Einsparungen wurden der Österreich Werbung im Zuge der Budgetverhandlungen für die Jahre 2027 bis 2028 vorgegeben?*
 - *Welche Budgetpositionen werden gekürzt?*
 - *Welche Projekte werden eingestellt?*
 - *Welche Kampagnen werden beendet?*
 - *Welche Einsparungen werden beim Personal vorgenommen?*
 - *Welche Einsparungen werden bei externen Dienstleistungen vorgenommen?*

Im Bundesvoranschlag sind Mitgliedsbeiträge des Bundes in Höhe von € 30 Mio. für 2027 und € 33 Mio. für 2028 vorgesehen. Einen Vorschlag für die statutengemäße Verwendung dieser Mittel, insbesondere auch für Umschichtungen und Einsparungen in den Jahren 2027 und 2028, wird das Leitungsorgan der ÖW rechtzeitig dem Aufsichtsrat und der Generalversammlung vorlegen.

Zu den Fragen 4 und 4a bis 4e

- *Wie viele Mitarbeiter beschäftigte die Österreich Werbung jeweils seit 2020?*
 - *Wie hoch waren die gesamten Personalkosten?*
 - *Wie hoch waren die Bezüge der Geschäftsführung?*
 - *Welche Bonuszahlungen wurden ausbezahlt?*
 - *Welche Prämien wurden gewährt?*
 - *Stehen der Geschäftsführung Dienstwagen zur Verfügung?*

Jahr	Mitarbeiter/innen	Personalkosten gesamt
2020	214	€ 16,8 Mio.
2021	214	€ 17,8 Mio.
2022	218	€ 17,4 Mio.
2023	218	€ 19,2 Mio.
2024	218	€ 20,9 Mio.
2025	214	€ 20,3 Mio.
2026	204	€ 20,4 Mio. (Hochrechnung)

Dazu ist festzuhalten, dass von diesen Personalkosten 84 % auf Marketing-Leistungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und nur 16 % auf Organisation und Verwaltung entfallen. Während die Inflation in Österreich im Zeitraum 2021 bis 2026 28 % betrug, sind die Personalkosten der ÖW im gleichen Zeitraum um 15 % gestiegen.

Hinsichtlich der Bezüge des Leitungsorgans der ÖW ist auf die jährlichen Corporate Governance Berichte auf der Homepage der ÖW zu verweisen und ergänzend festzuhalten, dass dem Leitungsorgan der ÖW seit dem Jahr 2021 keine Bonus- oder Prämienzahlungen mehr gewährt werden, dass jedoch ein Dienstwagen zur Verfügung gestellt wird.

Zu den Fragen 4f, 4g und 5 bis 17

- *Wie hoch waren sämtliche Repräsentationsspesen?*
 - *Wie hoch waren sämtliche Reisekosten der Geschäftsführung? (Bitte um Aufschlüsselung nach Jahr)*
- *Welche Werbeagenturen wurden seit 2020 beauftragt?*
 - *Wie hoch waren die jeweiligen Honorare?*
 - *Welche Leistungen wurden jeweils erbracht?*
 - *Welche Vergaben erfolgten ohne Ausschreibung?*
- *Welche PR-Agenturen wurden seit 2020 beauftragt?*
 - *Wie hoch waren die jeweiligen Honorare?*
 - *Welche Leistungen wurden jeweils erbracht?*
 - *Welche Vergaben erfolgten ohne Ausschreibung?*
- *Welche Social-Media-Agenturen wurden seit 2020 beauftragt?*
 - *Wie hoch waren die jeweiligen Honorare?*
 - *Welche Leistungen wurden jeweils erbracht?*
 - *Welche Vergaben erfolgten ohne Ausschreibung?*
- *Welche Digitalagenturen wurden seit 2020 beauftragt?*
 - *Wie hoch waren die jeweiligen Honorare?*
 - *Welche Leistungen wurden jeweils erbracht?*
 - *Welche Vergaben erfolgten ohne Ausschreibung?*
- *Welche KI-Unternehmen wurden seit 2020 beauftragt?*
 - *Wie hoch waren die jeweiligen Honorare?*
 - *Welche Leistungen wurden jeweils erbracht?*
 - *Welche Vergaben erfolgten ohne Ausschreibung?*
- *Welche Unternehmensberater wurden seit 2020 beauftragt?*
 - *Wie hoch waren die jeweiligen Honorare?*
 - *Welche Leistungen wurden jeweils erbracht?*
 - *Welche Vergaben erfolgten ohne Ausschreibung?*
- *Wie hoch waren die gesamten Ausgaben für Social Media in den Jahren 2020 bis 2025?*
 - *Wie verteilen sich diese auf Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn und weitere Plattformen?*
 - *Wie hoch waren die Werbebudgets der einzelnen Plattformen?*

- *Welche Beiträge wurden kostenpflichtig beworben?*
 - *Welche Beiträge hatten ausschließlich touristischen Inhalt?*
 - *Welche Beiträge hatten gesellschaftspolitischen oder sonstigen thematischen Inhalt?*
 - *Welche Kosten entstanden jeweils dafür?*
- *Welche Kampagnen wurden seit 2024 durchgeführt?*
 - *Wie hoch waren die jeweiligen Gesamtkosten?*
 - *Welche Agenturen waren beteiligt?*
 - *Welche externen Dienstleister waren beteiligt?*
 - *Welche Erfolgskriterien wurden vor Beginn festgelegt?*
 - *Welche messbaren Ziele wurden erreicht?*
 - *Welche Kampagnen wurden aufgrund mangelnder Wirksamkeit eingestellt oder nicht weitergeführt?*
 - *Welche Kampagnen führten nachweislich zu zusätzlichen Nächtigungen?*
 - *Welche Kampagnen führten nachweislich zu höheren Gästezahlen?*
 - *Welche Kampagnen führten nachweislich zu einer höheren Wertschöpfung?*
 - *Welche Kampagnen konnten keinen messbaren touristischen Erfolg erzielen?*
- *Welche KI-Projekte wurden seit 2024 gestartet?*
 - *Welche Unternehmen wurden beauftragt?*
 - *Welche Kosten entstehen dadurch?*
 - *Welche Fördermittel werden dafür eingesetzt?*
- *Welche Verträge über 10.000 Euro wurden seit 2020 abgeschlossen? (Bitte um Aufschlüsselung nach Jahr)*
- *Welche Auftragnehmer erhielten mehr als 100.000 Euro?*
- *Welche Verträge wurden ohne öffentliche Ausschreibung vergeben?*
- *Welche Werkverträge bestehen derzeit?*

Beim Gegenstand dieser Fragen handelt es sich ausschließlich um Angelegenheiten der operativen Geschäftsführung des privatrechtlichen Vereins Österreich Werbung, welche keinen dem Interpellationsrecht unterliegenden Gegenstand der Vollziehung des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus darstellen.

Zu den Fragen 18 und 19

- *Welche internen Richtlinien bestehen, um sicherzustellen, dass sämtliche Kampagnen dem gesetzlichen Auftrag der Österreich Werbung entsprechen?*
- *Welche Maßnahmen wird Ihr Ressort setzen, um sicherzustellen, dass sich die Österreich Werbung künftig auf ihren gesetzlichen Kernauftrag, die internationale*

Vermarktung Österreichs als Tourismusdestination, konzentriert und die eingesetzten öffentlichen Mittel nach den Grundsätzen der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit, Zweckmäßigkeit und Transparenz verwendet werden?

Die seit 1.1.2024 in Kraft befindlichen Statuten legen eine Neuordnung der Aufsichtsgremien, unter anderem die Errichtung eines Aufsichtsrats, fest. Damit wird sichergestellt, dass die ÖW ihren statutarischen Kernauftrag erfüllt und die Mittel nach den Grundsätzen der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit verwendet werden. Darüber hinaus unterliegt die ÖW der Prüfung durch den Rechnungshof, die Interne Revision und einen Wirtschaftsprüfer.

Zu Frage 20

- *Wurde für die Beantwortung dieser Anfrage die Österreich Werbung kontaktiert bzw. die Daten angefordert?*

Nein.

Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

Elektronisch gefertigt

	Unterzeichner	Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus
	Datum/Zeit	2026-10-09T07:48:14+02:00
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-07,OU=a-sign-corporate-07,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	2082304761
	Hinweis	Dieses Dokument wurde amtssigniert.
	Prüfinformation	Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur finden Sie unter: http://www.signaturpruefung.gv.at

	Unterzeichner	Parlamentsdirektion
	Datum/Zeit-UTC	2026-10-09T07:50:12+02:00
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde elektronisch besiegelt. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels und des Ausdrucks finden Sie unter: https://www.parlament.gv.at/siegel	