

622/AB
vom 07.05.2025 zu 694/J (XXVIII. GP)bmimi.gv.at Bundesministerium
Innovation, Mobilität
und Infrastruktur**Peter Hanke**
Bundesminister

An den
Präsident des Nationalrates
Dr. Walter Rosenkranz

ministerbuero@bmimi.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2025-0.182.312

07. Mai 2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Rosa Ecker und weitere Abgeordnete haben am 7. März 2025 unter der **Nr. 694/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Ausgaben anlässlich des Internationalen Frauentags 2025 an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Welche Projekte und Aktionen haben Sie anlässlich des Weltfrauentags 2025 finanziert oder unterstützt? (Bitte um Angabe des Förderungsausmaßes und der Empfänger)*
 - a. *Nach welchen Kriterien wurden diese Fördermittelempfänger ausgewählt?*
- *Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für interne/externe Veranstaltungen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?*
 - a. *Um welche Veranstaltungen handelte es sich?*
 - b. *Wer nahm an diesen Veranstaltungen teil?*

Es ist mir ein besonderes Anliegen, die zentrale Rolle von Frauen in der Gestaltung unserer Zukunft ins Rampenlicht zu stellen und auf deren gezielte Förderung in allen Bereichen meines Ressorts hinzuweisen.

Anlässlich des Weltfrauentags wurde eine hausinterne Veranstaltung organisiert, an der ausschließlich Bedienstete des Bundesministeriums für Innovation, Mobilität und Infrastruktur teilnahmen. In diesem Zusammenhang fielen Kosten in Höhe von € 359,10 für Kaffee, BIO-Säfte und Wasser an.

Zu den Fragen 3 bis 7:

- Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für Social-Media-Kampagnen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?
- Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für Inserate anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?
 - a. Wo wurde in welchem Umfang inseriert?
- Welche finanziellen Mittel wurden von Ihnen für etwaige Goodies, Werbematerialien, Blumen/Blumenschmuck für Mitarbeiterinnen Ihres Kabinetts oder sonstige Personen anlässlich des Weltfrauentags 2025 bereitgestellt?
- Wurden (externe) Agenturen oder Unternehmen mit der Umsetzung von Social-Media-Kampagnen, Inseraten oder Werbemaßnahmen von Ihnen beauftragt?
 - a. Wenn ja, welche Agenturen?
 - b. Wenn ja, zu welchen Kosten?
- Inwiefern stellen Sie sicher, dass die zum Frauentag finanzierten Aktionen über reine PR-Maßnahmen hinausgehen und tatsächlich einen nachhaltigen Beitrag zur Gleichstellung der Geschlechter leisten?

Es gab in meinem Ressort im Zuge des Weltfrauentags 2025 keine gezielten (Social-Media-) Kampagnen, Inserate, PR-Maßnahmen oder dergleichen.

Insofern fielen hierfür keine Kosten an und wurden auch keine Agenturen oder sonstige Unternehmen beauftragt.

Zu Frage 8:

- Übersteigen Ihre Ausgaben mit Bezug auf den Weltfrauentag die Ausgaben des vorherigen Jahres 2024?
 - a. Wenn ja, um wie viel und in welchem Bereich?

Nein.

Zu Frage 9:

- Kam es zu kurzfristigen Absagen Ihrerseits von Veranstaltungen bzw. Kampagnen o.ä. anlässlich des Weltfrauentags 2025 aufgrund von Ereignissen wie Terminkollisionen im Zusammenhang mit der neuen Regierungsbildung?
 - a. Wenn ja, welche Veranstaltungen/Kampagnen o.ä. waren betroffen?
 - b. Wenn ja, welche Kosten sind dennoch trotz Absage entstanden?

Nein.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Hanke

