

**665/AB**  
Bundesministerium vom 26.05.2025 zu 811/J (XXVIII. GP) [sozialministerium.gv.at](http://sozialministerium.gv.at)  
Arbeit, Soziales, Gesundheit,  
Pflege und Konsumentenschutz

Korinna Schumann  
Bundesministerin

Herrn  
Dr. Walter Rosenkranz  
Präsident des Nationalrates  
Parlament  
1017 Wien

---

Geschäftszahl: 2025-0.268.258

Wien, 21.5.2025

Sehr geehrter Herr Präsident!

---

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 811/J des Abgeordneten Schnedlitz betreffend Transparenz bei PR- und Werbeausgaben der Bundesregierung im 3. Quartal 2024** wie folgt:

**Fragen 1, 3, 4 und 6:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ministeriums im 3. Quartal 2024?*
- *Mit welchen Agenturen hat Ihr Ministerium im 3. Quartal 2024 für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zusammengearbeitet?
  - a. Wurden diese Aufträge öffentlich ausgeschrieben?
    - i. Wenn ja, welche Form der Ausschreibung wurde gewählt?
    - b. Welche Gesamtkosten fielen im 3. Quartal 2024 für diese Aufträge an? (Bitte um Auflistung nach beauftragter Agentur, Projekt und damit verbundenen Kosten)
  - *Welche gedruckten Publikationen (Broschüren, Magazine, Plakate, Informationsmaterialien) wurden von Ihrem Ressort im 3. Quartal 2024 veröffentlicht? (Bitte um Auflistung mit Angabe des Projekts, dem Verwendungszweck, der Gesamtauflage, des Distributionswegs und der jeweiligen Kosten)**

- Welche finanziellen Mittel wurden im 3. Quartal für externe Beratungsdienstleistungen im Bereich Kommunikation, PR-Strategie, Medientraining oder Coaching aufgewendet? (Bitte um detaillierte Auflistung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Art der Leistung und Umfang des Auftrags)

Ich verweise auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 4293/J-BR/2024 für das BMSGPK.

Für den Bereich Arbeit verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 4285/J-BR/2024 für das BMAW hinsichtlich der Posten fit2work, Mikrokreditprogramm, Gesund im Betrieb, ESF+, Ausbildung bis 18, Arbeitsinspektorate inkl. bettertogether GmbH.

Darüberhinausgehend wird zu Frage 3 folgender Posten angeführt:

Agentur	Projekt	Ausschreibung	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Jung von Matt Donau GmbH	HPV Informationskampagne	BBG- Rahmenvereinbarung	109.676,51

Die HPV Informationskampagne wurde bei der Voranfrage Nr. 4293/J-BR/2024 bei Frage 6 gemeldet, da sie zum Stichtag der Anfrage zwar geplant, jedoch noch nicht abgerechnet war. In der Zwischenzeit ist die Abrechnung nunmehr erfolgt.

#### Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ministeriums wurden im 3. Quartal 2024 in Auftrag gegeben? (Bitte um Auflistung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)
  - a. Welche Schaltungen wurden in regelmäßig erscheinenden Medien veröffentlicht? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
  - b. Welche und wie viele dieser Schaltungen erschienen in nicht regelmäßig erscheinenden Medien? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne Anlass der Schaltung und jeweiliger Kosten)
  - c. Welche und wie viele dieser Schaltungen wurden in audiovisuellen Medien platziert? (Bitte um detaillierte Auflistung nach Medium, Kampagne, Zweck und Kosten)

- *In wie vielen Kooperationen mit Medienunternehmen steht Ihr Ministerium derzeit? (Bitte um eine detaillierte Auflistung mit Angabe des Projekts, des Kooperationsziels, des Mediums, des Eigentümers sowie der jeweiligen Kosten)*

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBI. I Nr. 50/2023) wird im Sinne einer effizienten Verwaltungsführung auf die jeweils spätestens zum 15. Oktober und 15. April erfolgenden Veröffentlichungen in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH verwiesen. Die Einmeldungen gemäß MedKF-TG erfolgen durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien seither lückenlos und unter größtmöglicher Transparenz, zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht. Es wird daher für die Beantwortung dieser Fragen auf die am 15. April 2025 auf der Website der RTR ([www.rtr.at](http://www.rtr.at)) veröffentlichten Daten des MedKF-TG für das 2. Halbjahr 2024 verwiesen.

Mit freundlichen Grüßen

Korinna Schumann

